

TOUR TENDANCES DE PARIS

Visite guidée pour découvrir les derniers concepts de la restauration

,

RESTAURATION COMMERCIALE

Objectifs de la formation

Identifier en situation réelle les facteurs clés de succès actuels et à venir sur le marché de la restauration

Étudier les concepts les plus innovants et créateurs de tendances d'une capitale européenne majeure, Paris

Prendre en compte les best practices déterminants pour réussir sur le marché

Parmi nos formateurs

- Professionnel(s) du secteur

Public concernés

- Président, Directeur général, Gérant, Chef et Restaurateur, Responsable Marketing, Responsable du Développement, Directeur commercial ou Responsable des Achats.

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

2013 à Paris, la révolution alimentaire est en marche...

■ Sous l'impulsion de parisiens toujours plus éduqués et soucieux de ce qu'ils mangent, l'empreinte culinaire de la capitale se redessine. L'ethnique devient vraiment chic, le terroir se vend à la sauce ultra-urbaine, le bio et le sain s'affichent toujours plus...

■ Mais à Paris aussi, on craque entre burgers gourmands, corners sucrés décadents mais trop stylés ou bars à vins foisonnants. Une toute nouvelle géographie à découvrir entre SoPi (South Pigalle), Grands Boulevards relookés, Champs de Mars pas si sage ou revival des 2 gares (Nord et Est).

Accueil des participants

Brief préliminaire sur la journée

- Tendances internationales de la Restauration
- Spécificités de la scène parisienne
- Concepts remarquables à Paris
- Applications envisageables
- Le support « cahier de tendances » vous sera remis pour suivre et annoter votre parcours.

Départ tour tendances - Visite et analyse de concepts en live, commentés et expliqués

- Nouveaux visages de l'hôtellerie avec une restauration totalement réinventée
- Les nouveaux concepts de commerce alimentaire qui questionnent la restauration : 100% écolo-bobo ou hyper expertise, comptoirs de dégustation ou cave à manger, convenience stores revisités, magasins-ateliers culinaires, les nouveaux théâtres foodie s'imposent comme une concurrence ou une source d'inspiration, à ne surtout pas négliger !

Déjeuner dans un concept emblématique de la capitale

- Débrief intermédiaire sur les lieux visités le matin, tour de table sur les éléments marquants

Poursuite du tour tendances

- Les derniers concepts de restauration rapide pour s'informer: bagels, banh-mi, burritos, sandwiches branchés signés par les restaurants trendy, bar à jus, les nouvelles marques à suivre
- Les référents du moment en restauration à table : pourquoi & comment ?
- Le best of des adresses des blogs foodies à Paris

Principaux enseignements et best practices

Fin de journée

Dates

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

- **Modalités pédagogiques:**

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

- **Modalités d'évaluation:**

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

- **Modalités techniques FOAD:**

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.

