

MATINÉE LSA ALIBABA

Développez votre activité sur le marché chinois

11/12/2018 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Explorez les opportunités commerciales en Chine
- Touchez le consommateur chinois partout dans le monde
- Découvrez les façons d'atteindre le marché chinois
- Décrivez les modèles et services d'Alibaba
- Identifiez les clés de succès

Avec la présence exceptionnelle de

- **PLANET Guillaume**
VP media & digital marketing
GROUPE SEB

Qui participe à cet événement

- Industriels PGC et marques enseignes

Tarifs

- Tarif général _____ 795,00 €HT
- Tarif prestataires de services (hors industriels et distributeurs) _____ 895,00 €HT

Flore Fauconnier, Rédacteur en chef adjoint en charge de la distribution, LSA

Accueil des participants

ALLOCUTION

D'OUVERTURE : Alibaba : ambitions et modèles

- Orienter les entreprises Françaises sur la conquête du marché Chinois
- Aider la France à accueillir le tourisme Chinois
- Accompagner les entreprises dans leur maturation et innovation technologique

Cartographie du e-commerce chinois dans les PGC et évolutions à l'horizon 2020

- Le point sur les potentiels de vente et les performances par catégorie

Portrait-robot et habitudes d'achat du e-shopper chinois en Chine et à l'international

Pause

Les différentes façons d'entrer sur le marché chinois :
Overview des solutions T-mall

TABLE RONDE **Référencement, marketing, logistique, services additionnels : mettre en place un partenariat avec Alibaba pour développer vos ventes en Chine**

ALLOCUTION DE CLÔTURE

- New retail : comment Alibaba peut accompagner les acteurs français : distributeurs, marques enseignes et industriels PGC
-

**Cocktail déjeunatoire :
rencontre des membres
d'Alibaba**

- Si opportunité, rencontres organisées entre Alibaba et participants.