

L'ARGUS

de l'assurance

■ ■ ■ Formations

CDA - ANTICIPER LES IMPACTS DU DIGITAL DANS VOTRE ACTIVITÉ

Module présentiel

0,5 JOUR EN PRÉSENTIEL, 20 MIN EN E-LEARNING

CERTIFICAT DIGITAL ASSURANCE (CDA)

CODE : WOBP01

Objectifs de la formation

- Percevoir les principales évolutions liées au digital ayant un impact sur l'activité des sociétés d'assurance
- Comprendre les nouveaux usages et applications induits par le digital
- Identifier les nouveaux services et entreprises et leurs conséquences sur le marché
- Maîtriser le vocabulaire essentiel de la transformation numérique

Animée par

- DENIAUD Cédric
Expert reconnu du numérique depuis 15 ans,

Public concernés

Retrouvez les modalités pédagogiques et techniques, les moyens d'encadrement et d'accompagnement [ICI](#)

Une formation composée d'une session présentielle de 0,5 jour (3,5h) et d'un module e-learning de 20 min

Évolution du Web

- Rétrospective historique : du Web 1.0 (des portails et de la recherche) au Web 2.0 (la personnalisation et les médias

- Tout public cherchant à comprendre comment anticiper les impacts du digital dans votre activité

Dates

- Paris
16/12/2019

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Connaître l'environnement général Windows

Modalités pédagogiques

- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants.
- Les formations se déroulent en présentiel ou en classe virtuelle avec un équilibre théorie / pratique. Chaque fois que cela est pertinent des études de cas et des mises en pratique ou en situation sont proposées aux stagiaires.
- Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics.
- Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session.
- Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation.
- Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

sociaux)

- Appréhender les dernières évolutions technologiques : les objets connectés, le machine learning, l'intelligence artificielle
- Comment les « GAFA » (Google, Apple, Facebook, Amazon) sont devenus les leaders de l'économie mondiale ?
- Appréhender les principales conséquences de l'apparition de nouvelles entreprises ou de nouveaux services sur le marché des sociétés d'assurances : nouveaux entrants, réseaux sociaux, comparateurs, entreprises de l'internet

Nouveaux usages et nouveaux canaux relationnels

- S'initier au vocabulaire essentiel de la transformation numérique de l'assurance : assurance à l'usage, objets connectés, etc.)
- Comment le digital a transformé le comportement des clients : le client ambassadeur, le client comparateur, le client mécontent, le client multi-identitaire, ... Comment réussir à les capter, les fidéliser ?
- Étudier les nouveaux canaux relationnels (réseaux sociaux, ...)

Les nouveaux composants du marketing : de la data à l'écosystème marketing

- S'initier au vocabulaire de la data
- Comprendre ce que le big data apporte dans la compréhension du comportement client
- Les nouveaux parcours clients, quel impact sur le marketing ?
- Le multi-canal, comment l'appréhender, quels sont enjeux
- Mieux comprendre les technologies et les concurrents / partenaires (marketplaces, ...)
- Les nouvelles composantes du marketing

■ Tarif général _____ 350,00 €HT

Modalités pédagogiques

- Le formateur alterne présentations théoriques et étude de cas pratiques

MODULE E-LEARNING : COMPRENDRE LE NOUVEAU CONTEXTE NUMÉRIQUE

Comprendre les enjeux de la disruption digitale au sein de votre structure

- Comprendre le nouveau consommateur connecté et omnicanal : appréhender la multiplicité des sources d'information, lieux d'achat, et devices
- Appréhender la concurrence des start-ups : ultra innovantes et hyper agiles, elles répondent à ces nouveaux enjeux technologiques, tout en défiant les modèles économiques des acteurs traditionnels
- Décrypter le phénomène des GAFAs et l'ubérisation : parties de petites start-ups, elles sont aujourd'hui des géants leaders de l'internet

Une formation sous forme de vidéos et de quizz

- Modalités techniques : durée de 20 minutes pour le module. Consultation de vidéos et réponses à des questions en lien vers le contenu
- Accès au module de E-learning via la plateforme 360Learning. Module accessible pendant 1 mois à partir de la réception de l'invitation de connexion

