

## COMMERCE CONNECTE

IA et Smart Data : révolutionnez votre parcours d'achat

20/11/2018 - PARIS

### Pourquoi participer à cet événement

- Votre rendez-vous LSA à ne pas manquer, dédié au commerce connecté et aux nouvelles technologies
- L'IA et le Search vocal, voie d'avenir du commerce : comment les déployer dans votre stratégie et en tirer profit
- Digitalisation, services, encaissement... : le point de vente, terrain de jeu à exploiter pour vous différencier
- Click and collect, consignes pick up... : investissez dans la livraison, composante fondamentale de l'acte d'achat pour gagner en compétitivité

### Avec la présence exceptionnelle de

- **ACH Laurent**  
Manager of Rakuten Institute of Technology  
Paris  
RAKUTEN
- **ATTALI Jonathan**  
Directeur digital  
GROUPE ETAM
- **BACH DONNARD Emmanuelle**  
Directrice marketing et digital  
CAMAIEU
- **BOURGOIS Cyril**  
Directeur des opérations, chargé de la

Flore Fauconnier, Rédactrice en chef adjointe de LSA

### L'OMNISCANAL, ELEMENT INDISPENSABLE FACE A DES CONSOMMATEURS MULTI-SUPPORTS

### Accueil des participants

#### ALLOCUTION D'OUVERTURE

**Relation client : comment tirer parti de l'IA pour innover et repenser l'expérience client**

**TABLE RONDE - Faites converger online et offline pour une stratégie customer-centric au service du magasin**

- Comment capitaliser sur la data pour personnaliser la relation client et enrichir le rôle du vendeur
- Programme de fid, web analytics : quelle offre et quel merchandising pour vos points de vente
- Quels services high-tech différenciants proposer

- **GEORGET Véronique**  
Directrice digitale, CRM et communication locale  
KRYG GROUP
- **VIROS Alexandre**  
Directeur général  
OUI.SNCF

## Qui participe à cet événement

- Commercial / Ventés / AdV ; Data ; IT / Systèmes d'Information ; Magasin / Enseigne ; Magasin / Enseigne ; Merchandising ; Supply chain / Logistique / Transport

## Tarifs

- Tarif général \_\_\_\_\_ 1095,00 €HT
- Tarif prestataires de services (hors industriels et distributeurs) \_\_\_\_\_ 1195,00 €HT

---

## Combinez ultra personnalisation et puissance dans un monde omnicanal

- Cas Bjorg : Quels leviers pour accélérer l'adoption du produit par les shoppers
- Cas Intermarché : comment mettre en place une promotion ciblée et phigital

---

## Pause et networking

### FOCUS - Comment Camaïeu a accéléré son modèle omnicanal pour faciliter le quotidien des shoppers

- E-résa, store-to-web... : exploitez la synergie web/magasin pour fluidifier le parcours client
- Comment tracker la data et quels supports choisir selon sa cible pour offrir de la personnalisation
- Misez sur l'économie circulaire et proposez le magasin comme point d'échange

---

## La data science et le big data au service de l'expérience client

- Comment exploiter efficacement la data dans le parcours shopper
- Quels bénéfices le marketing et le merchandising peuvent tirer de la data

## DECRYPTAGE - Quelle stratégie mettre en place pour rendre le client autonome et à terme personnaliser son parcours

- Durée du parcours, point de contact... : comment réunir vos datas pour une vision 360 du client et simplifier son parcours
- Quels outils pour redonner aux vendeurs une vraie valeur ajoutée
- Sur quels leviers Club Med va s'appuyer pour offrir de la personnalisation

## COCKTAIL DEJEUNATOIRE

---

### NOUVELLES TECHNOLOGIES : ANTICIPEZ LES ATTENTES CLIENTS

#### Comment vous connecter aux shoppers pour interagir au cœur du rayon

- Passez à l'infrastructure interactive pour communiquer en temps réel la géolocalisation indoor dans vos applications

#### Machine learning : changez d'ordre de grandeur dans l'exploitation de vos données

- En quoi une collaboration data scientist/marketeur optimise au mieux vos processus marketing
- Capitalisez sur l'IA pour activer efficacement vos leviers marketing online
- Quelles données pour alimenter les bases de votre machine learning

---

ALLOCUTION DE CLÔTURE

**Commerce de demain :**  
innovez au service de  
l'expérience client et la gestion  
magasin

**Fin de journée**

---