

ECO-CONCEPTION

Comment réduire les impacts environnementaux de vos emballages

FONDAMENTAUX ET STRATÉGIE

Objectifs de la formation

- Concevoir des emballages plus respectueux de l'environnement
- Connaître les outils de mesure d'impacts écologiques (Analyses de Cycle de Vie, Base de données d'impacts)
- Acquérir un avantage concurrentiel en déployant l'éco-conception

Animée par

- LEFEBVRE Gérald
Consultant systèmes d'emballage, qualité et éco-conception,

Public concernés

- Responsable environnement, qualité, Equipe de conception, R&D, Production, Acheteur d'emballages, Responsable marketing, commercial, chef de produit

Dates

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

JOURNÉE 1

Accueil des participants

Intégrer les exigences essentielles liées à l'environnement

- Appréhender le contexte réglementaire et anticiper les évolutions au niveau européen
- Définir les notions clés : qualité, coût, performance, impact, etc.
- Situer l'éco-conception par rapport au cycle de vie des produits
- Suivre les normes ISO 14062 et AFNOR NF FD X 30-310

Identifier les enjeux et les avantages de l'éco-conception de systèmes d'emballage

- Appréhender le marketing de l'éco-conception : répondre aux exigences des distributeurs et aux attentes des clients
- Saisir les opportunités en matière de coûts, de faisabilité technique et d'environnement

Modalités pédagogiques

- Un questionnaire préalable sera envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques, et sera transmis au(x) formateur(s) avant la formation
- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants
- Les formations sont déroulées en présentiel ou en classe virtuelle et étayées, chaque fois que cela est pertinent, d'études de cas et de mise en pratique ou en situation
- Un formulaire d'évaluation du formateur et du déroulé du programme suivi sera proposé aux participants à la fin du stage

- Mesurer les atouts en termes de différenciation et d'innovation

ATELIER Déconstruire un système pour déterminer les pistes d'amélioration

- Qualifier l'impact de chaque composant en Équivalent Carbone

Fin de journée

JOURNÉE 2

Accueil des participants

Mettre en œuvre l'éco-conception

- Distinguer les composantes de l'éco-conception : réduction à la source, recyclabilité, logistique, durabilité, et stratégies d'éco-conception
- Comment intégrer l'éco-conception dans les cahiers des charges R&D, marketing, industriel et commercial
- Maîtriser les outils d'éco-conception
- Proposer des scénarios d'amélioration de produit via l'éco-conception

Connaître et choisir les outils de mesure en Analyse de Cycles de Vie et bases de données publiques ou privées

- Ateliers : savoir utiliser les bases de données d'impacts (publiques/privées) et calculer les empreintes carbone.
- Analyser les avantages et inconvénients des outils de mesure publics ou privés (évaluer la pertinence des

L'étiquetage environnemental et en développement durable comme avantage concurrentiel

- Etudier des exemples de produits éco-conçus
- Valoriser vos efforts auprès de votre marché :
déclarations environnementales, écolabel et déclarations
diverses selon la série ISO 14020

Evaluation de la journée
