L'ARGUS

de l'assurance

■ ■ ■ Formations

CDA - LA COMMUNICATION ÉCRITE 2.0

Module présentiel

0,5 JOUR EN PRÉSENTIEL, 20 MIN EN E-LEARNING

CERTIFICAT DIGITAL ASSURANCE (CDA)

CODE : WOBP08

Objectifs de la formation

- Être en mesure de rédiger le message optimal en fonction du canal
- Savoir identifier et choisir le bon outil en fonction du message attendu
- Comment communiquer sur les réseaux sociaux, grand public ou d'entreprise

Animée par

- LECLERC Jérémy
Formateur SLTI,
- BILLY Christine
Formateur SLTI,
- AUBRY Natacha
Formateur SLTI,
- CARTERON Michel
Formateur SLTI,

Retrouvez les modalités pédagogiques et techniques, les moyens d'encadrement et d'accompagnement [ICI](#)

Une formation composée d'une session présentielle de 0,5 jour (3,5h) et d'un module e-learning de 20 min

LA COMMUNICATION ÉCRITE 2.0
(module présentiel)

- JUNDI Aymon
Formateur SLTI,
- CHOLAK Nisrine
Formateur SLTI,

Public concernés

- Tout public

Dates

- Paris
16/12/2019

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Modalités pédagogiques

- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants.
- Les modules des cursus se déroulent en présentiel ou en classe virtuelle avec un équilibre théorie / pratique. Chaque fois que cela est pertinent des études de cas et des mises en pratique ou en situation sont proposées aux stagiaires.
- Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics.
- Chaque module se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session.
- Une auto-évaluation des acquis pré et post formation, sur chaque module, est effectuée en ligne afin de permettre au stagiaire de mesurer sa progression individuelle tout au long du cursus.

Les différents canaux de communication 2.0

- Lister les différents canaux, et savoir les différencier

Les outils pour envoyer des messages

- Comprendre les différents outils, leurs différences et savoir les choisir en fonction de la situation
- Le courriel
- La messagerie instantanée
- Les SMS : les pièges à éviter

Les styles de langages en fonction des outils

- Savoir différencier les styles d'écriture et leurs formats
- Les différents langages : les connaître, les appliquer en fonction des canaux

Modalités pédagogiques

- Le formateur alterne présentations théoriques et étude de cas pratiques

MODULE E-LEARNING 1 : PASSER AUX OUTILS COLLABORATIFS INTERNES

- Le cursus est sanctionné par un certificat remis sous réserve de l'obtention du score minimal cumulé de l'épreuve écrite et de l'épreuve orale.
- Une évaluation à froid du cursus sera effectuée de façon systématique à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

Tarifs

- Tarif général _____ 350,00 €HT

Disposer d'un premier niveau d'acculturation à l'univers du numérique – Réseaux Sociaux d'entreprise

- La formation aborde successivement les différents outils collaboratifs, leur utilisation et les bonnes pratiques
- Les outils collaboratifs en entreprise : réseaux sociaux d'entreprises (Workplace), plateformes collaboratives (Slack), social games ou E-Learning (MOOC, SPOC, COOC)
- Comment ces outils sont partie intégrante de l'amélioration des compétences
- Identifier les indicateurs de performance : taux de réponses, tests de connaissances, sondages
- Comprendre l'intérêt et les risques de partager les contenus à l'extérieur : améliore des connaissances, extension du réseau, légitimité interne
- Cas pratique : Société Générale - chaque jour les coulisses du métier d'un collaborateur sur Twitter

MODULE E-LEARNING 2 : COMMUNIQUER SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Disposer d'un premier niveau d'acculturation à l'univers du numérique – Réseaux Sociaux

- Panorama des réseaux sociaux, principaux chiffres et usages
- Ils sont toujours là : Facebook, Twitter, Snapchat, LinkedIn...
- Ils déclinent ou ont disparu : MySpace, Copains D'avant, ou encore Google+
- Quelle présence pour les marques, quels services
- L'E-réputation

Une formation sous forme de vidéos et de quizz

- Modalités pédagogiques et techniques : Durée de 20 minutes pour le module. Consultation de vidéos et réponses à des questions en lien vers le contenu
- Accès au module de E-learning via la plateforme 360Learning. Module accessible pendant 1 mois à partir de la réception de l'invitation de connexion