

MARCHÉS PUBLICS : RÉPONDRE AVEC SUCCÈS À UN APPEL D'OFFRES

Les étapes clés pour remporter un marché public

0.5 JOUR, 3.5 HEURES

DÉCOUVERTE

CODE : APMAT04

Objectifs de la formation

- Identifier les étapes clés du processus de réponse à un appel d'offres
- Anticiper les atouts et les difficultés dans sa réponse à un appel d'offres
- S'approprier la méthodologie pour élaborer une réponse claire et structurée

Parmi nos formateurs

- Taupiac Sébastien
Expert en Achat Public et Fondateur ST Agency,
APASP ASSOCIATION (ASSOCIATION POUR L'ACHAT DANS LES SERVICES PUBLICS)

Public concernés

- Cette formation s'adresse à toute personne du secteur privé souhaitant développer ses connaissances sur la commande publique

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

- Tarif général : 390,00 €HT

Face aux bouleversements économiques mondiaux et à la nécessité croissante de relocaliser l'activité, les marchés publics s'imposent comme une réelle opportunité pour les entreprises, notamment françaises et européennes.

Pour accompagner les acteurs économiques dans cette démarche, achatpublic.com propose un format 100 % en ligne : conçu pour décrypter les codes d'une réponse gagnante aux appels d'offres.

Ne manquez pas cette occasion : inscrivez-vous dès maintenant pour maximiser vos chances de succès !

Initier sa démarche et identifier les opportunités

- S'inscrire dans la durée : communication, sourcing, signature électronique, IA, candidature type, mémoire type, groupement d'entreprises
- Identifier les réelles opportunités de marchés et assurer son ROI
- Analyser le DCE de manière rapide et performante
- Bâter sa stratégie de réponse (critères/pondération)
- Se positionner avant même le dépôt de son offre

Préparer et déposer une réponse « gagnante »

- Recenser et valoriser sa différenciation (certifications, labels...) et passer du temps sur les exigences/critères environnementales et sociales
 - Anticiper la soutenabilité du marché : délais, pénalités, ...
 - Focus sur la lettre d'accompagnement sur-mesure
 - Faire le point sur les éléments économiques (BPU, DQE, DPGF, devis détaillé)
-

ATELIER Etude de cas décryptée par le formateur : analyse d'un DCE et check-list de conformité de sa réponse

Evaluation des acquis et débriefing final

Dates

A distance (classe virtuelle)

09/04/2026

15/06/2026

07/09/2026

09/11/2026

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.

