

MARCHÉS PUBLICS D'ASSURANCE

Cerner les problématiques propres à ce type de contrat

1 JOUR, 7 HEURES

MARCHÉS PUBLICS

CODE : GMP13

Objectifs de la formation

- Concilier les problématiques spécifiques liées au monde de l'assurance et des marchés publics
- Faire la différence entre les compagnies, les agents et les courtiers d'assurance
- Suivre la passation, l'exécution et la vie du contrat d'assurance

Animée par

- BRICON Frédéric
Consultant-expert en marchés publics d'assurances,

Public concernés

- Tout professionnel de l'assurance amené à gérer un marché public ; Tout acheteur public destiné à passer un marché public d'assurance ; Tout gestionnaire devant contrôler l'exécution d'un marché d'assurance

Dates

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

Appréhender le contexte juridique complexe des marchés publics d'assurance

- Déterminer les différences d'approches entre les marchés publics et le droit de l'assurance
- Comprendre les problèmes spécifiques liés au marché de l'assurance et aux entités publiques

Comprendre l'assurance

- Définir l'assurance : notions et champs d'application
- Analyser les risques

Connaître les acteurs du marché de l'assurance

- Les courtiers
- Les assureurs
- Les agents généraux
- Les mandataires
- Les groupements d'opérateurs et la coassurance

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Modalités pédagogiques

- Un questionnaire préalable sera envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques, et sera transmis au(x) formateur(s) avant la formation
- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants
- Les formations sont déroulées en présentiel ou en classe virtuelle et étayées, chaque fois que cela est pertinent, d'études de cas et de mise en pratique ou en situation
- Un formulaire d'évaluation du formateur et du déroulé du programme suivi sera proposé aux participants à la fin du stage

Rédiger un marché public d'assurance

- Quels sont les deux types de marchés publics d'assurance existants : le contrat dit standard et les contrats au cas par cas
- Tour d'horizon des produits d'assurance : typologie et caractéristiques
- Connaître les clauses d'ordre public issues du droit des assurances
- Assimiler les clauses exorbitantes de droit public

Attribuer et exécuter un marché public d'assurance

- Choisir les offres en présence
- La négociation est-elle possible
- Comment gérer la formulation des réserves des candidats
- Faire le suivi de l'acte d'achat
- Etablir la relation avec l'intermédiaire d'assurance
- Identifier les paramètres de la qualité du service rendu

Gérer la fin du contrat

- Comment résilier le contrat
- Quels sont les différents cas de résiliation du contrat
- Mener à bien la reconduction du contrat

EXERCICE Comment rédiger un marché d'assurance

CAS PRATIQUE Etude de cas intégrant
l'ensemble des notions abordées dans
la journée