

JOURNÉE DE L'ACHAT PUBLIC

Résilient, durable, stratégique : construire un achat public de la relance

30/03/2021 - 100% DIGITAL , LIVE ET REPLAY

Pourquoi participer à cet événement

- Un rendez-vous inédit, fruit de la rencontre de la Gazette des communes et du Moniteur, pour décrypter l'actualité de la commande publique dans le contexte de la crise sanitaire !
- Code, CCAG...bénéficiez des conseils de vos experts pour maîtriser les clés d'un droit plus résilient
- Recours aux PME, achat local et durable... mettez en place les stratégies pour stimuler la relance
- Transformation numérique: instaurez les bons process pour faciliter la vie des acheteurs et des fournisseurs
- Et partagez vos idées et expériences avec vos pairs !

Conférence animée par les rédactions de la Gazette des communes, du Moniteur et d'Achatpublic.info

ALLOCATION D'OUVERTURE **Actualités, priorités de la commande publique à l'horizon 2021**

- Souplesse, résilience, urgence : le code a-t-il fait ses preuves
- Nouvelles pratiques, mesures exceptionnelles : qu'en reste-t-il
- Actualités, nouveautés à venir : comment vous y préparer
- Animateurs : Brigitte MENGUY et Romain CAYREY

DROIT DE LA COMMANDE PUBLIQUE : CE QUI A CHANGE, CE QUI VA CHANGER

REGARD D'EXPERT – Lumière sur un an de jurisprudence

- Animateur : Jean-Marc JOANNES

Pause

REGARDS CROISES – Réforme des CCAG : ce qui vous attend

- Clausier commun, annexes pédagogiques, dérogations possibles : comment lire les nouveaux CCAG
- Création d'un CCAG maîtrise –d'œuvre, propriété intellectuelle... explication des principaux changements
- Quelles implications sur la relation acheteurs / fournisseurs
- Animatrice : Sophie d'AUZON

PERFORMANCE DE L'ACHAT : LES STRATÉGIES PAYANTES

FOCUS - Les leviers « critères » et « méthode de notation » : axes de performance des achats

KEYNOTE - Le digital au service de la performance achats des organisations publiques

- Permettre une traçabilité de l'information complète et centralisée pour garantir la transparence et le respect des procédures
- Quand le digital permet d'améliorer la collaboration entre les parties prenantes des marchés publics au sein des administrations publiques
- Comment le digital favorise un meilleur traitement des échéances marchés
- Acheteurs, fournisseurs... embarquer tous les acteurs de la chaîne des achats en optimisant la communication

Déjeuner

BÂTIR LES FONDATIONS D'UNE COMMANDE PUBLIQUE RESILIENTE

La transformation numérique, une nécessité révélée par la crise

- Quelles innovations numériques ont vu le jour avec le confinement
- Données essentielles en open data : quels process mettre en place pour accélérer leur publication
- Animateur : Romain CAYREY

Le monde de demain - Tirer les leçons de la crise pour relancer l'économie

- Accès des PME, vitalité du tissu économique local, diversification des sources : les avantages du sourcing
- Avances de paiement et affacturage inversé collaboratif : un mécanisme gagnant-gagnant ?
- Programmation d'achat : comment l'utiliser pour accompagner la relance
- Résilience : rendre vos documents contractuels souples et adaptables aux périodes de crises
- Animateur : Gabriel ZIGNANI

L'urgence de l'achat durable et local : comment se mettre en ordre de bataille ?

- Restauration collective : peut-on préserver la souveraineté alimentaire ?
- Animatrice : Brigitte MENGUY

Avec la présence exceptionnelle de

- **BEDIER Laure**, Directrice des affaires juridiques, **MINISTÈRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES**
- **DUCLOS Anne-Charlotte**, Cheffe de projet achat responsable, **RÉGION BRETAGNE**
- **MICHON Jérôme**, Président de l'Institut de la Commande Publique et professeur en droit des marchés publics et privés, **INSTITUT DE LA COMMANDE PUBLIQUE & ESTP**
- **ROUX Camille**, Directrice des affaires juridiques et européennes, **FÉDÉRATION NATIONALE DES TRAVAUX PUBLICS**

Qui participe à cet événement

- Au sein du secteur public : Elus, Directions Générales des Services, Directions de la commande publique, Directions des achats, Directions juridiques, Directions financières, Directions numériques

Tarifs

- Tarif général Collectivité > 40 000 habitants 100% digital : 690,00 €HT
- Entreprises publiques et privées, établissements publics 100% digital : 890,00 €HT
- Tarif réduit Collectivité < 40 000 habitants 100% digital : 490,00 €HT