

---

## L'ARGUS FACTORY

Le rendez-vous de l'assurance en transformation

02/07/2019 - PARIS

---

### Pourquoi participer à cet événement

- 350 participants, 60 intervenants et 3 parcours thématiques pour répondre aux problématiques du secteur
  - Un événement co-construit avec Le Cercle des innovateurs, le think-tank de l'assurance en transformation
  - Une sélection d'intervenants hors-secteur venus de l'automobile, des télécoms,... et de l'assurance pour trouver l'inspiration là où on ne l'attend pas !
- 

2 JUILLET - OUT OF THE BOX

### Accueil des participants

---

#### La table ronde du Cercle des innovateurs : les 4 travaux de l'assurance en transformation

- Venez découvrir en exclusivité les conclusions du think tank de l'assurance en transformation, qui mène une réflexion collective et collaborative sur les problématiques du secteur.
  - « Et moi dans tout ça ? » - Quels qualités et défis d'un leader de la transformation ?
  - « Obsession client » - Dépasser les blocages de l'assurance et communiquer un nouvel état d'esprit
  - « Just do it ! » - Les étapes de l'innovation réussie : prospection, choix et timing
  - « Seuls, nous sommes nus... » - Pour quoi et comment appliquer l'intelligence collective au quotidien
- 

#### AXA Partners Asie et WeChat : retour d'expérience sur un partenariat inédit autour de l'assurance voyage

### NETWORKING

---

#### Transformation : les secteurs d'activité qui ont su l'anticiper racontent

- Transformer son business model, réinventer son expérience client, changer la culture d'entreprise,... C'est un triple défi que tentent de relever les entreprises du 21ème siècle, alors pourquoi ne pas s'inspirer de ceux qui en ont fait la recette de leur succès ?
- 

#### Disrupting your market : 2 use cases from around the world !

- ELEMENT: the white-label product factory has arrived. The insurtech was the first young company to be licenced by the BaFin as non-life insurer and creates tailored insurance solutions for its partners.
  - Trov : why does the insurance distribution model need to be redesigned ? The vision of the american pioneer of on-demand insurance.
- 

#### AFTERWORK TECH - Votez pour l'insurtech de demain !

---

## Accueil des participants

---

### ALLOCATION D'OUVERTURE Transformation continue : vers la fin des plans stratégiques à long terme ?

- Transformation : faut-il se focaliser sur le cheminement ou la destination ? Quelle est la pertinence aujourd'hui d'un plan stratégique sur 5 ans ?
- Avec la maturation du processus de transformation vient la prise de conscience des collaborateurs des avantages et inconvénients du modèle itératif : comment préserver leur engagement sur le long terme ?

## LE MOMENT DES MEET-UPS

---

### ATELIER Parcours Expérience client - Un client autonome... oui mais à quel point ? Contraintes et opportunités du modèle « self-care »

- La signature électronique : comment utiliser la simplicité de souscription comme outil de conquête de son marché – La proposition de DocuSign
- Comment construire un parcours client autonome ? Rester simple ! Les insights à retenir de Qonto, la néobanque des entreprises et des indépendants
- Un suivi en temps réel de sa gestion de sinistres, c'est possible ! Focus sur Sinapps par Darva, la plateforme d'interconnexion entre assureurs, experts et assurés
- Proposez à vos assurés une offre innovante tout en réduisant vos coûts et vos temps de gestion de sinistres avec WeProof

### ATELIER Parcours Transformation des organisations - Intelligence collective : comment désiloter pour mieux coopérer?

- Données, logiciels,... : les silos ne sont pas seulement humains ! Quelle stratégie adopter pour opérer cette transformation sur tous les tableaux ?
- Casser les silos : une problématique commune à tous les secteurs ! Retour d'expérience
- Intérêts divergents, informations non partagées,... De l'importance de définir une vision commune pour permettre la collaboration

### ATELIER Parcours Modèles émergents - Services et IoT : la révolution de l'accompagnement du quotidien ?

- Auto connectée, habitat connecté, prévention, dépendance,... quelles sont les opportunités apportées par l'IoT et la data collectée ?
- Focus sur la dépendance : où en sont les innovations sur le maintien à domicile et le télésuivi ? Quels sont les partenariats stratégiques à mettre en place pour assurer le déploiement de ces innovations au-delà de la sphère des initiés ?
- D'assureur payeur à assureur accompagnateur : comment s'insérer dans cette chaîne de valeur et revoir son positionnement face au client ?

## Pause

---

### ATELIER Parcours Expérience client - Être à l'écoute du terrain : comment capter et valoriser la voix du client dans les relations intermédiées ?

- Comment sensibiliser les collaborateurs et partenaires pour une écoute active du client ? Comment opérer ce changement de mentalité sur un réseau où le contact est souvent indirect ?
- Quels sont les outils, les bonnes pratiques et la gouvernance à mettre en place ?
- Fidélisation, meilleur Net Promoteur Score, co-construction des offres : quels sont les bénéfices pour l'entreprise qui écoute et répond à la voix du client ?
- Organisé par Sophie Fernex

## **ATELIER** Parcours Transformation des organisations - IA et transformation des métiers : quel impact pour les collaborateurs ?

- Commerciaux, experts, actuaires, service client,... Tour d'horizon des métiers « à fort potentiel d'automatisation » : quelle redéfinition pour leurs fonctions ?
- Vers une conduite du changement collaborative ? Comment impliquer les collaborateurs vers la définition d'un objectif commun pour la transformation de leur métier
- Montée en compétences : comment répondre aux attentes des collaborateurs en terme de formation dans un environnement en constante évolution ?

## **ATELIER** Parcours Modèles émergents - Open-insuring et API : vers un changement de paradigme pour l'assurance ?

- Vu d'ailleurs : quelles sont les avancées dans le domaine de l'open-banking ? Comment s'en inspirer pour l'assurance ? Les insights de La Fabrique by CA
- API et open-assurance, panorama des insurtechs précurseurs : quel impact pour l'assurance ? Le point de vue du VC avec Astorya
- API : quels sont les dispositifs technologiques à mettre en place pour s'assurer une souplesse suffisante pour s'intégrer à la diversité des plateformes existantes ? Retour d'expérience par ASI
- Feedback from Friendsurance : how to use banking APIs to offer new services to your customers ?

## Déjeuner

## PLENIERE / Solidarité, universalité, protection : quel sens pour l'assurance dans un monde en transformation ?

- Sélection & individualisation des risques : l'assurance va-t-elle à contre-courant des grandes tendances sociétales anti-discriminatoires ?
- Peut-on jouer un rôle actif dans les débats sociétaux sur l'écologie, l'éducation et l'investissement social sans compromettre son cœur de métier ?

## **ATELIER** Parcours Expérience client - Comment tenir la promesse de la personnalisation dans un environnement contraint ?

- Du big data au smart & live data ? Focus sur la révolution en cours et ses conséquences sur la personnalisation de l'expérience client avec Omni:us
- Face à une concurrence hyperactive, comment utiliser intelligemment ses données pour personnaliser ses relations avec 2 millions de clients dans le contexte actuel ? Retour d'expérience de Kaptén
- Protection des données & assurance cyber : le nouvel argument choc pour la conquête de nouveaux clients ? – La proposition d'Affinion
- Whatsapp, Messenger : comment mettre à profit la nouvelle norme de la personnalisation pour contourner les contraintes réglementaires ?

## **ATELIER** Parcours Transformation des organisations - L'intrapreneuriat, nouveau levier d'innovation interne ? Comment s'assurer de la pérennité du programme ?

- Retours d'expérience d' "intraprisés" réussies et de personnalités du monde de l'intrapreneuriat
- L'adhésion du COMEX, première pierre d'un programme d'intrapreneuriat réussi ? De l'importance de réunir les bonnes parties prenantes afin de définir les bornes stratégiques du projet
- Les managers, piliers de la réussite ? Comment les embarquer dans ce programme et s'assurer du "budget temps" accordé aux collaborateurs

## **ATELIER** Parcours Modèles émergents - L'assurance à la demande : un modèle duplicable à l'infini ?

- Habitation, auto, moto, voyage : l'étendue des possibles s'agrandit d'année en année pour l'assurance à la demande. Demain le cyber, après-demain les grands risques ?
- Quelles sont les limites actuarielles du modèle ? Est-il applicable sur un marché non maîtrisé aux volumes et aux risques plus importants ?
- La demande des assurés est-elle suffisamment importante ?

## Pause

---

### **ATELIER** Parcours Expérience client - De porteurs de risques à fournisseurs de services... l'assurance évolue et son parcours client aussi !

- Vers un parcours client "augmenté" grâce aux services ? Comment le repenser pour dépasser son statut de payeur et faire la différence
  - Prévention, assistance,... quelle complémentarité entre les services proposés ? Comment les positionner dans le parcours client pour intervenir au bon "moment de vie"?
  - Adoption de nouveaux comportements : quels outils et modèles mettre en place pour éviter un effet "gadget"? L'apport du nudge
- 

### **ATELIER** Parcours Transformation des organisations - Quelles méthodes de management pour faire émerger une culture de l'innovation ?

- Réinventer l'expérience client : un challenge de transformation pour l'organisation et ses collaborateurs. Découverte du programme XRM d'AG2R La Mondiale avec Vlocity
  - Créer des communautés pour engager ses collaborateurs – la méthode MakeSense !
  - Méthodes de management pour faire émerger une culture de l'innovation : le retour de La Parisienne Assurances
  - « L'esprit startup » : au-delà de l'effet de mode, que peut-on en retenir pour des organisations avec un historique, une masse et une hétérogénéité salariale incomparables ? Le point de vue du Numa
- 

### **ATELIER** Parcours Modèles émergents - Nouveaux usages et nouvelles mobilités : comment s'emparer du phénomène grâce à l'assurance affinitaire ?

- Economie collaborative, nouvelles mobilités : comment aller au-delà du casse-tête actuariel et modéliser ces nouveaux risques ?
  - Des nouveaux acteurs exigeants : comment créer les bonnes conditions partenariales pour exister dans cette nouvelle économie ?
- 

#### **Avec la présence exceptionnelle de**

- COCHIN Patrice, VP digital transformation & consumer experience, MICHELIN
  - DOWDS Mark, Co-founder & Chief strategy officer, TROV
  - HÉBERT Isabelle, Directrice générale, MGEN
  - ITTY Jérôme, Directeur général, AXA PARTNERS ASIE
  - LESTANGUET Eric, Directeur solutions pour les clients particuliers et professionnels, ENGIE
  - MACHT Christian, Chief Representative, ELEMENT INSURANCE AG
  - SINZ Kadidja, Co-directrice pédagogique du CHEA de Paris Dauphine, PRESIDENT OF THE CENTRAL REGION, LIBERTY SPECIALTY MARKETS
- 

#### **Qui participe à cet événement**

- Au sein des Compagnies d'assurances, Mutuelles, Institutions de prévoyance, Sociétés de bancassurance, Sociétés d'assistance, Cabinets de courtage, Sociétés de conseil, éditeurs logiciels et prestataires informatiques, Organisations professionnelles
- 

#### **Tarifs**

- Tarif Assureurs : 1 150,00 €HT
  - Tarif non Assureurs : 1 550,00 €HT
  - Pass 3 places tarif Assureurs : 2 295,00 €HT
  - Pack 5 places\* : 3 000,00 €HT
-