

## L'ARGUS FACTORY

Le rendez-vous de l'assurance en transformation

02/07/2019 - PARIS

### Pourquoi participer à cet événement

- 350 participants, 60 intervenants et 3 parcours thématiques pour répondre aux problématiques du secteur
- Un événement co-construit avec Le Cercle des innovateurs, le think-tank de l'assurance en transformation
- Une sélection d'intervenants hors-secteur venus de l'automobile, des télécoms,... et de l'assurance pour trouver l'inspiration là où on ne l'attend pas !
- Ils étaient présents en 2018 : Jalil Chikhi (Google France), Eve Hohman (Sosh - Orange), Isabelle Hebert (MGEN / Groupe Vyv), Bernard Spitz (FFA),...

### Avec la présence exceptionnelle de

- Professionnel(s) du secteur

### Qui participe à cet événement

- Au sein des Compagnies d'assurances, Mutuelles, Institutions de prévoyance, Sociétés de bancassurance, Sociétés d'assistance, Cabinets de courtage, Sociétés de conseil, éditeurs logiciels et prestataires informatiques, Organisations professionnelles

### Tarifs

- Tarif

2 JUILLET - OUT OF THE BOX

### Accueil des participants

### La table ronde du Cercle des innovateurs : les 4 travaux de l'assurance en transformation

- Venez découvrir en exclusivité les conclusions du think tank de l'assurance en transformation, qui mène une réflexion collective et collaborative sur les problématiques du secteur.
- « Et moi dans tout ça ? » - Quels qualités et défis d'un leader de la transformation ?
- « Obsession client » - Dépasser les blocages de l'assurance et communiquer un nouvel état d'esprit
- « Just do it ! » - Les étapes de l'innovation réussie : prospection, choix et timing
- « Seuls, nous sommes nus... » - Pour quoi et comment appliquer l'intelligence collective au quotidien

### Le cousin asiatique encore plus fort que les GAFAs ?

- Les BATX (Baidu, Alibaba, Tencent et Xiaomi) prennent peu à peu le devant de la scène : tour d'horizon des initiatives dans le secteur de l'assurance

Assureurs	1150,00 €HT
■ Tarif non Assureurs	1550,00 €HT
■ Pack 5 places*	3 000,00 €HT

■ Focus sur WeChat, l'application de messagerie/paiement au milliard d'utilisateurs, qui a dépoussiéré l'assurance santé sur le marché chinois !

## NETWORKING

### "Comment j'aurais pu mourir"

#### - La transformation vue par ceux qui ont su l'anticiper

■ Transformer son business model, réinventer son expérience client, changer la culture d'entreprise,... C'est un triple défi que tentent de relever les entreprises du 21ème siècle, alors pourquoi ne pas s'inspirer de ceux qui en ont fait la recette de leur succès ?

### Disrupter son marché : 3 cas d'usage venus de l'international !

■ Element : l'open-insuring est arrivé ! Le premier assureur IARD uniquement digital à avoir obtenu l'agrément de la Bafin propose ses produits en « marque blanche » à ses partenaires et les personnalise en... deux semaines !

■ Les deux autres insurtechs présentes seront annoncées au fur et à mesure des confirmations

## AFTERWORK TECH

3 JUILLET - DO IT YOURSELF

### Accueil des participants

### PLENIERE / La vision des dirigeants

■ Transformation des organisations, de l'expérience client et du business model : les 3 piliers indissociables d'une entreprise innovante ?

■ Vision stratégique à long terme VS société d'instantanéité, comment gérer en simultané ces deux temporalités ?

■ La disruption a-t-elle une place dans les grandes organisations ?

## LE MOMENT DES MEET-UPS

---

**10h30-13h / PARCOURS  
EXPERIENCE CLIENT**

**10h30-13h / PARCOURS  
TRANSFORMATION DES  
ORGANISATIONS**

**10h30-13h / PARCOURS MODELES  
EMERGENTS**

### Déjeuner

---

**PLENIERE / Solidarité,  
universalité, protection : quel  
sens pour l'assurance dans un  
monde en transformation ?**

■ Sélection & individualisation des risques : l'assurance va-t-elle à contre-courant des grandes tendances sociétales anti-discriminatoires ?

■ Peut-on jouer un rôle actif dans les débats sociétaux sur l'écologie, l'éducation et l'investissement social sans compromettre son cœur de métier ?

---

**15h30-16h30 / PARCOURS  
EXPERIENCE CLIENT**

**15h30-16h30 / PARCOURS  
TRANSFORMATION DES  
ORGANISATIONS**

**15h30-16h30 / PARCOURS MODELES  
EMERGENTS**

**AFTERWORK**

---