

#CONNECT DISTRIBUTION 2021

La rencontre des marques automobiles et des groupes de distribution

18/11/2021 - LA BAULE

Pourquoi participer à cet événement

- Cet événement réunira les grands décideurs du Top 180 de la distribution automobile.
- La rédaction du magazine Auto Infos organise la 6ème édition de #CONNECT distribution, 2 jours de conférences et de networking entre les constructeurs et les distributeurs de la filière automobile.
- Échangez entre leaders de la filière automobile.
- Bénéficiez de retours d'expérience concrets grâce à des experts renommés du secteur.
- Préparez les évolutions clés de la filière.

Journées animées par Christophe Carignano

JEUDI 18 NOVEMBRE 2021

Accueil des participants

Déjeuner assis

INTERVIEW D'OUVERTURE ET PLÉNIÈRE - Les nouveaux contrats de distribution et d'APV renégociés : quels modèles pour la distribution ?

- Quels sont les enjeux de cette consultation pour la distribution automobile
- Le E-commerce, accélérateur des ventes directes constructeurs ?
- Ventes directes et gestion des stocks, quelle organisation ?
- Les accords de marges et commissionnement un enjeu crucial pour la distribution automobile, quelles perspectives pour 2023
- La capillarité du réseau : garantie de proximité et de survie de la distribution automobile en France ?
- Animé par : Christophe CARIGNANO, Directeur des Rédactions du pôle Automobile, Infopro Digital

SESSION D'ATELIERS #1

BEST PRACTICE & DIGITAL - La data, nouvelle source de votre business ?

- Quelles solutions pour structurer une base de données multimarques ?
 - Comment faire parler vos données grâce à l'IA
 - Transformer vos données en chiffre d'affaire ?
 - Animé par : Alexandre GUILLET – Journaliste Multimédias Automobile
-

MÉTIER - L'après-vente électrique, tournant complexe et vecteur de croissance

- Faire le lien entre le thermique et l'électrique
 - Adapter vos infrastructures aux nouvelles motorisations
 - Former vos équipes à l'évolution du métier
 - Un nouveau modèle économique pour valoriser l'atelier
 - La prévention des risques électriques
 - Animé par : Yelen BONHOMME ALLARD - Journaliste – Auto Infos
-

STRATEGIE & DEVELOPPEMENT - Quelle stratégie d'engagement client pour une distribution automobile omnicanal ?

- Animé par : Frédéric MARTY - Journaliste Chef de rubriques - Auto Infos

Pause et networking

SESSION D'ATELIERS #2

BEST PRACTICE & DIGITAL - Transformez votre présence dans le paysage numérique en un véritable levier business

- Storytelling : les best practices pour faire parler votre marque
 - Valoriser vos produits et services auprès de votre communauté
 - E-reputation, : quels enjeux pour votre marque ?
 - Animé par : Yelen BONHOMME ALLARD - Journaliste – Auto Infos
-

METIER - Marché VO, Professionnalisation des réseaux ?

- Remarketing et Label VO, leviers de professionnalisation du marché ?
 - Comment gérer la présentation des véhicules ?
 - Comment les nouvelles techno d'IA favorisent l'optimisation du remarketing VO ?
 - Animé par : Frédéric MARTY - Journaliste Chef de rubriques - Auto Infos
-

STRATEGIE & DEVELOPPEMENT - LOA et VR, comment gérer la côte ?

- Y-a-il encore des coteurs de référence ?
- Qui cote quoi ?
- Animé par : Alexandre GUILLET – Journaliste Multimédias Automobile

Cocktail apéritif

Dîner de gala

VENDREDI 19 NOVEMBRE 2021

INTERVIEW D'OUVERTURE ET PLÉNIÈRE - Comment le Green Deal et le FIT for 55 vont-ils impacter le mix énergétique et quelles en sont les conséquences à venir ?

- Quelle influence de la norme Euro 7 sur l'avenir du véhicule thermique
 - Comment allier engagements à Zéro émission pour 2050 et neutralité technologique
 - Electrification des véhicules : vers une simplification des gammes ?
 - Ventes, APV : quelles conséquences de ces normes sur vos métiers
 - Les ZFE -m : Accélératrices de la transformation ?
 - Animé par : Christophe CARIGNANO, Directeur des Rédactions du pôle Automobile, Infopro Digital
-

SESSION D'ATELIERS #3

STRATEGIE & DEVELOPPEMENT - Développer vos ventes pneumatiques et activité vitrage

- Quelles solutions pour appréhender le marché du pneumatique (Offre d'entretien, loi Montagne)
 - Comment se repositionner sur les activités vitrages et pneumatiques ?
 - Animé par : Fabio CROCCO - Rédacteur en Chef - Décision Atelier
-

BEST PRACTICE & DIGITAL - Parcours client digital, comment conserver un lien fort avec les clients

- Le digital, générateur de ventes
 - La vente en concession, génératrice de lien commercial
 - Quelle relation post-crise sanitaire entre vendeur et consommateur ?
 - Le digital, vecteur d'un lien entre la vente et l'après-vente ?
 - Animé par : Frédéric MARTY - Journaliste Chef de rubriques - Auto Infos
-

STRATEGIE & DEVELOPPEMENT - Comment la marque employeur augmente-t-elle l'attractivité d'une entreprise

- Manager l'identité de votre concession/ de votre groupe
- Animé par : Yelen BONHOMME ALLARD - Journaliste - Auto Infos

Pause et networking

SESSION D'ATELIERS #4

STRATEGIE & DEVELOPPEMENT - L'abonnement, nouveau modèle de vente ?

- L'abonnement automobile, nouveau pilier de la profitabilité des concessions
 - Comment l'abonnement trouve-t-il sa place dans l'activité flotte ?
-

METIER - Remarketing VO, quand la distribution automobile industrialise le reconditionnement VO

- Le développement des usines de reconditionnement VO
 - Pourquoi et comment internaliser des activités de remarketing VO
 - La vente en ligne de VO ouvre-t-elle encore plus grande la porte à la distribution automobile phygital
 - Fidéliser les clients VO par les contrats de services et outils digitaux
 - Animé par : Yelen BONHOMME ALLARD - Journaliste - Auto Infos
-

STRATEGIE & DEVELOPPEMENT - ZFE-m : Comment devenir fournisseur de mobilité ?

- Le deux-roues électrique, complément ou substitut du véhicule thermique ?

- Voitures électrifiées, quelle place pour les véhicules thermiques
 - Obsolescence des véhicules thermiques ?
 - Nouvelles mobilités : quel outil pour quel usage
 - Animé par : Frédéric MARTY - Journaliste Chef de rubriques - Auto Infos
-

INTERVIEW D'OUVERTURE ET PLÉNIÈRE En quoi l'APV et le VO sont-ils des outils de résilience et de développement, au cœur des enjeux de la distribution automobile dans un contexte de crise sanitaire

- Comment la distribution automobile tire-t-elle son épingle du jeu dans la guerre commerciale et digitale du VO
- Professionnalisation et digitalisation des activités VO et APV
- En quoi l'APV et le VO sont-ils devenu des refuges de rentabilité pour les réseaux
- Quelles opportunités entre la location longue durée porteuse de VO et la distribution Automobile ?
- La crise ayant eu raison des ventes tactiques, quels impacts sur l'approvisionnement
- Animé par : Christophe CARRIGNANO, Directeur des Rédactions du pôle Automobile, Infopro Digital

Déjeuner assis

Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

Distributeurs automobile

Tarifs

- Tarif spécifique : 2 000,00 €HT