L'USINEDIGITALE EVENTS

CDO DAY

Business model, organisation, innovation : quelle stratégie de transformation digitale pour votre entreprise

26/11/2015 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Le RDV incontournable des chief digital officers (CDO) et acteurs de la transformation digitale
- Les pionniers de la transformation digitale dévoilent leurs stratégies
- Business, organisation, stratégie.... : Une journée pour comprendre les enjeux de la transformation digitale et le rôle des CDO

Conférence animée par un journaliste de L'Usine Digitale

Accueil des participants

Allocution d'ouverture

DÉBAT

Quelle stratégie numérique pour la France et pour l'Europe

- Label french Tech : comment faire de la France un vaste accélérateur de startups
- Quelle stratégie pour les grandes entreprises, ETI, PME et l'Etat
- Harmonisation du marché européen, DSM : quel rôle pour la France

COMMENT OPERER LA MUE DIGITALE DES ENTREPRISES

L'agenda du CDO : quelles priorités, quelles échéances et quelles ambitions

- Comment créer une dynamique de transformation compréhensible pour toute l'entreprise
- Quelles sont les compétences, les outils et les moyens nécessaire au CDO pour mener à bien sa mission
- Comment mesurer l'impact de la transformation
- Comment collaborer sereinement avec le reste de l'organisation
- Cas concrets : agenda des 100 jours et roadmap de CDO

Pause

Réussir vos projets de transformation digitale

- Quels sont les critères du système d'information 'Digital Ready'
- Le Big Data est-il suffisant pour réussir sa transformation digitale
- Les technologies sont-elles un frein ou un accélérateur à cette transformation

DÉBAT

Quelle stratégie pour mener la transformation digitale des PME et ETI

- Les CDO est-il réservé aux grandes entreprises Organisation : qui pilote la transformation digitale des PME et ETI
- Business model : focus sur la transformation numérique de Jouve

Déjeuner

MASTERCLASS - QUELLE STRATEGIE DIGITALE METTRE EN PLACE

MASTERCLASS ENERGIE

- Focus sur le cas de DIRECT ENERGIE

MASTERCLASS GASTRONOMIE

- Focus sur le cas de FAUCHON

MASTERCLASS ASSURANCE

- Focus sur la stratégie digitale de BNP PARIBAS CARDIF

MASTERCLASS TOURISME

- Quelle est la stratégie digitale de la marque Center Parcs Europe
- Quel impact sur le parcours client

Allocution de clôture

Avec la présence exceptionnelle de

- **BONNET Yann**, Secrétaire général, **CNNUM**
- **BOURDON Etienne**, CDO, **GROUPE APRIL**
- **DIRIART Vanessa**, Vice CEO in charge of the digital transformation, **CENTER PARCS EUROPE**
- **MATHIOT Olivier**, Président / co-Président, **PRICEMINISTER / FRANCE DIGITALE**
- **MONTEAU David**, Directeur, **MISSION FRENCH TECH**
- **TRECCO Jules**, Directeur Digital & Communication Externe, **FAUCHON**

Qui participe à cet événement

- Présidents, Directeurs Généraux, Chief Digital Officers, Directeurs communication, Directeurs des Systèmes d'information, Directeurs Marketing, Directeurs des opérations, Directeurs et Responsables R&D, Directeurs et Responsables Innovation, Directeurs et Responsables Industriel, Concepteurs, Designers, Chercheurs....