EXÉCUTER UN MARCHÉ PUBLIC

Maîtriser les outils et moyens pour bien exécuter son marché

1 JOUR, 7 HEURES

MARCHÉS
PUBLICS

CODE :
GMP06

Objectifs de la formation

Connaître et savoir utiliser les moyens et les outils nécessaires pour réussir le suivi d'exécution d'un marché public

Parmi nos formateurs

- BOUSSEAU Roland
Consultant formateur en achats publics,

Public concernés

- Toute personne du secteur public qui participe à l'exécution d'un marché public ; Acheteur public

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

S'approprier le contexte juridique de l'exécution des marchés publics

- Maîtriser le cadre législatif et réglementaire existant
- Connaître les impacts de la réforme de la commande publique

Reconnaître les conditions d'exécution de votre marché public

- Comprendre les obligations décrites au CCTP et au CCAP

Maîtriser les modalités de la co-traitance et de la sous-traitance

- Identifier les groupements d'entreprises, leurs fonctionnements, responsabilités de chacun et modalités de paiements
- Délimiter le cadre des relations contractuelles et des prestations d'un sous-traitant
- Procédure d'agrément du sous-traitant et modalités de paiement des sous-traitants

Piloter le suivi de l'exécution et les actions à entreprendre pour assurer le respect de la qualité et des délais

Appliquer les dispositions contractuelles sur le prix à travers les modalités de paiement

- Effectuer une vérification du service fait
- Paiement total ou avec réfaction et retenue de garantie
- Quelles sont les cautions et autres sûretés existantes

Prendre en compte les modifications en cours d'exécution

- Maîtriser la nouvelle réglementation en matière d'avenants, de marchés complémentaires etc.

Gérer la fin du marché : parfait paiement, résiliation, pénalités et exonérations

- Mettre en place un tableau de bord type sur le suivi et la conclusion des marchés
- Identifier les litiges associés à l'exécution des marchés publics : les solutions amiables et les recours

Dates

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.