

LOGISTIQUE & E-LOGISTIQUE

Tendre vers l'excellence avec une supply chain 4.0

27/09/2017 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Le rendez-vous Supply chain LSA réunissant les industriels et distributeurs en Grande Conso
- Venez benchmarker de véritables retours d'expérience concrets d'acteurs majeurs en logistique
- Une journée riche en enseignements pour transformer votre supply chain et gagner en performance

Avec la présence exceptionnelle de

- **DESBONNETS Eric**
Vice-président Supply Chain
COCA-COLA EUROPEAN
PARTNERS FRANCE
- **ESCARPIT Pierre-Yves**
Directeur des Opérations
CDISCOUNT
- **FITZNER Patrice**
Directeur Industriel & Logistique
LA REDOUTE
- **MOINE Yves**
Directeur Supply Chain
PICARD SURGELES

Qui participe à cet événement

- Industriels et Distributeurs

Journée animée par la rédaction de LSA

Accueil des participants

ALLOCUTION

D'OUVERTURE. Les grands enjeux de la supply chain à l'horizon 2020

BATIR UNE SUPPLY CHAIN AGILE ET REDUCTRICE DE COÛTS

1er hub ferroviaire privé : réinventer vos schémas logistiques pour une logistique verte et un taux de service accru

- Réformer l'activité ferroviaire en créant une tour de contrôle de 50 experts pour une approche multi-clients
- Augmentation de la part multimodale, développement du backhauling, mutualisation des wagons : quelles nouvelles opportunités
- « Zéro net carbone d'ici 2020 », le projet ambitieux du groupe Danone

- Distributeurs et industriels de grands groupes et PME
- Directeurs généraux • Directeurs et Responsables Supply chain • Directeurs et Responsables logistique • Responsables Achat et Approvisionnement • Directeurs et Responsables commerciaux • Directeurs et Responsables Marketing • Category managers • Directeurs Supply chain • Directeurs des Achats et Approvisionnement • Directeurs des systèmes d'information • Directeurs et Responsables commerciaux • Directeurs de magasin

DÉBAT Entrepôt connecté et robotisé : comment réduire les coûts tout le long de la chaîne logistique

et Networking

Vision d'expert. Logistique 360° publi-promotionnelle, merchandising, produit marchand et non marchand ... : comment maîtriser vos coûts à tous les niveaux de la chaîne, gagner en agilité et en réactivité dans un schéma multicanal

TABLE RONDE Entrepôt, RFID, EDI, transport....: Innover avec les start-up disruptives de la supply chain

- Tour d'horizon des nouvelles solutions développées pour les jeunes pousses

**INDUSTRIELS – DISTRIBUTEURS :
RELEVER LES DEFIS DE LA
LOGISTIQUE OMNISCANALE POUR
REPENDRE AUX NOUVELLES
ATTENTES CLIENTS**

L'automatisation de votre supply chain : nouvelle pierre angulaire de votre transformation omnicanale et digitale

- Réduire le temps de préparation des commandes via la réduction du nombre de manipulations
- Cas de l'entrepôt Quai 30

& networking

Etude. L'impact du e-commerce sur vos réseaux d'entrepôts

- Tour d'horizon et chiffres clés du marché
- Effectifs, taille, équipement, automatisation... : cerner les spécificités des entrepôts e-commerce
- E-commerce et dernier km : quelle évolution des réseaux de messagerie

TÉMOIGNAGE **Logistique urbaine, dernier km... : quelles nouvelles solutions pour relever le défi de la distribution de proximité**

TÉMOIGNAGE **Transformation digitale, e-commerce, livraison du dernier km : réinventer vos schémas logistiques au service d'une expérience d'achat réussie**

■ La logistique, nouveau facteur clé de l'expérience utilisateur

■ Quels impacts sur l'organisation de votre supply chain

ALLOCUTION DE CLÔTURE **La vision**

**d'un distributeur sur la supply
chain de l'avenir**

Fin de journée
