
MASTERCLASS DE L'INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE

Quelles stratégies d'innovation et d'alliance pour anticiper le futur de l'aéronautique

18/10/2018 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- La 18ème édition du RDV incontournable de la filière, où tout l'écosystème se rassemble pour préparer 2019
- Prenez de la hauteur sur le marché et détectez les innovations
- Confrontez votre stratégie de croissance avec les leaders du marché aéronautique
- Rencontrez les décideurs de Safran, Latécoère, Rolls Royce, Air France KLM...

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE Nouveaux enjeux et développements du spatial : quelles synergies avec l'aéronautique ?

TRANSFORMATION DU MARCHÉ : SUR QUELLE STRATÉGIE MISER POUR RESTER DANS LA COURSE

Innovation : quels nouveaux services l'équipementier Latécoère apporte aux avionneurs et pourquoi

- Best practice : quels sont les facteurs clés de succès de ce nouveau modèle ?

Nouveau business model : quels enjeux et quelles opportunités offre le marché des services aux acteurs de la filière ?

De l'acquisition à la réorganisation de l'engineering : quelle stratégie pour améliorer la performance de votre entreprise

- Quels sont les avantages et risques de l'intégration de l'ingénierie dans la fourniture d'équipements de pièces
- Identifiez les freins au changement dans les pratiques de vos clients et fournisseurs
- Pourquoi choisir un partenaire avant la conception, quels gains en matière de coûts et délais dans le cycle de production

Pause

TABLE RONDE Continuité numérique : levier majeur de compétitivité pour piloter le cycle de vie des aéronefs

Sur quelles nouvelles architectures des données miser pour garantir la productivité de votre supply chain

- De la conception jusqu'à la maintenance, comment assurer la continuité numérique d'un ensemble de systèmes hétérogènes

- Quel impact majeur sur le contrôle des processus industriels, les échanges de données et l'amélioration de la performance
- Optimiser le cycle de vie et la maintenance de ses avions grâce à une gouvernance des données plus fiable et plus efficace

Ré-internalisation, nouveaux services... : équipementiers et fournisseurs, comment tirer parti du nouveau positionnement des constructeurs

Déjeuner

QUELS SONT LES NOUVEAUX SERVICES ET BUSINESS LES PLUS PORTEURS DE CROISSANCE POUR LA FILIÈRE AERONAUTIQUE

Comment Daher innove en gestion de supply chain et logistique pour renforcer la performance de son écosystème

Du prototype à la pièce industrielle : pourquoi et comment intégrer la fabrication additive à votre cycle de production

- Quelles sont les étapes de développement et certification de nouvelles pièces en fabrication additive
- Fabrication de pièces : quels gains en termes de délais et coûts
- Comment tirer parti des autres secteurs industriels pour perfectionner vos process

Comment assurer la certification des pièces en fabrication additive

- Quels partenariats développer
- Quelles certifications proposer
- Quels impacts pour la filière d'approvisionnement aéronautique

Performances de vos équipes : comment préparer et accompagner vos équipes à la transformation digitale de l'industrie aéronautique et spatiale

Comment AIR France KLM bouscule les métiers de la maintenance aéronautique

Business Case Services Connectés : Best Practice de la collaboration entre Panasonic Avionics Corp., Safety Line, Safran et Straburst

- Objectifs technologiques et mode de collaboration du partenariat : quel bilan après deux ans de développement
- Quels leviers majeurs d'une collaboration en open innovation pour proposer aux compagnies aériennes une innovation de rupture
- Big Data et connectivité : quels nouveaux services pour améliorer les plans de vol et la consommation des avions de ligne

Fin de journée

Avec la présence exceptionnelle de

- BERENGER Serge, VP Innovation et R&T, LATECOERE
- BUDIMIR Sandra, Directrice Générale, STARBURST AEROSPACE
- CHAMBARD Romain, Head of Marketing, ROLLS-ROYCE
- DE COINTET Hélène, Co-Head Safran Corporate Ventures, SAFRAN
- FRANCOU Thierry, General Manager Strategy & Transformation and CEO France, ARIANE GROUP

- KORNBERG James, Directeur innovation , AIR FRANCE INDUSTRIES KLM
-

Qui participe à cet événement

- Cette journée rassemble tous les constructeurs, équipementiers, fournisseurs de rang 1 à n de la filière
-

Tarifs

- Tarif général : 995,00 €HT