

MASTERCLASS DE L'INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE

Quelles stratégies d'innovation et d'alliance pour anticiper le futur de l'aéronautique

18/10/2018 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- La 18^{ème} édition du RDV incontournable de la filière, où tout l'écosystème se rassemble pour préparer 2019
- Prenez de la hauteur sur le marché et détectez les innovations
- Confrontez votre stratégie de croissance avec les leaders du marché aéronautique
- Rencontrez les décideurs de Safran, Latécoère, Rolls Royce, Air France KLM...

Avec la présence exceptionnelle de

- **BERENGER Serge**
VP Innovation et R&T
LATECOERE
- **BUDIMIR Sandra**
Managing Director
STARBURST
- **CHAMBARD Romain**
Vice President Marketing
ROLLS-ROYCE
- **DE COINET Hélène**
Co-Head Safran Corporate Ventures
SAFRAN
- **FRANCOU Thierry**
General Manager Strategy & Transformation
and CEO France
ARIANE GROUP

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE

**Nouveaux enjeux et développements du spatial :
quelles synergies avec
l'aéronautique ?**

TRANSFORMATION DU MARCHE : SUR QUELLE STRATÉGIE MISER POUR RESTER DANS LA COURSE

**Innovation : quels nouveaux
services l'équipementier
Latécoère apporte aux
avionneurs et pourquoi**

- Best practice : quels sont les facteurs clés de succès de ce nouveau modèle ?

■ KORNBERG James
Directeur innovation
AIR FRANCE INDUSTRIES KLM

Qui participe à cet événement

- Cette journée rassemble tous les constructeurs, équipementiers, fournisseurs de rang 1 à n de la filière

Tarifs

- Tarif général _____ 995,00 €HT

**Nouveau business model :
quels enjeux et quelles
opportunités offre le marché
des services aux acteurs de la
filière ?**

**De l'acquisition à la
réorganisation de l'engineering
: quelle stratégie pour
améliorer la performance de
votre entreprise**

- Quels sont les avantages et risques de l'intégration de l'ingénierie dans la fourniture d'équipements de pièces
- Identifiez les freins au changement dans les pratiques de vos clients et fournisseurs
- Pourquoi choisir un partenaire avant la conception, quels gains en matière de coûts et délais dans le cycle de production

Pause

TABLE RONDE Continuité
numérique : levier majeur de
compétitivité pour piloter le
cycle de vie des avions

**Sur quelles nouvelles
architectures des données
miser pour garantir la
productivité de votre supply
chain**

- De la conception jusqu'à la maintenance, comment assurer la continuité numérique d'un ensemble de systèmes hétérogènes
- Quel impact majeur sur le contrôle des processus

industriels, les échanges de données et l'amélioration de la performance

- Optimiser le cycle de vie et la maintenance de ses aéronefs grâce à une gouvernance des données plus fiable et plus efficace

Ré-internalisation, nouveaux services... : équipementiers et fournisseurs, comment tirer parti du nouveau positionnement des constructeurs

Déjeuner

QUELS SONT LES NOUVEAUX SERVICES ET BUSINESS LES PLUS PORTEURS DE CROISSANCE POUR LA FILIERE AERONAUTIQUE

Comment Daher innove en gestion de supply chain et logistique pour renforcer la performance de son écosystème

Du prototype à la pièce industrielle : pourquoi et comment intégrer la fabrication additive à votre cycle de production

- Quelles sont les étapes de développement et certification de nouvelles pièces en fabrication additive
- Fabrication de pièces : quels gains en termes de délais et coûts

Comment assurer la certification des pièces en fabrication additive

- Quels partenariats développer
- Quelles certifications proposer
- Quels impacts pour la filière d'approvisionnement aéronautique

Performances de vos équipes : comment préparer et accompagner vos équipes à la transformation digitale de l'industrie aéronautique et spatiale

Comment AIR France KLM bouscule les métiers de la maintenance aéronautique

Business Case Services Connectés : Best Practice de la collaboration entre Panasonic Avionics Corp., Safety Line, Safran et Straburst

- Objectifs technologiques et mode de collaboration du partenariat : quel bilan après deux ans de développement
- Quels leviers majeurs d'une collaboration en open innovation pour proposer aux compagnies aériennes une innovation de rupture

■ Big Data et connectivité : quels nouveaux services pour améliorer les plans de vol et la consommation des avions de ligne

Fin de journée
