



FORUM DE LA PROXIMITE

Crise, innovation, nouveaux modes de consommation : la proximité tient-elle enfin sa révolution ?

17/11/2021 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Participez à la 7ème édition du Forum qui réunit les grandes enseignes de proximité et leurs fournisseurs de la grande consommation
 - Découvrez ces nouveaux concepts qui réinventent la proxi
 - Chiffres-clé, tendances et éléments de prospective pour les circuits de proximité et les comportements d'achat
 - Comment adapter sa force de vente et son offre pour booster les ventes sur ce circuit ?
-

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE

PANORAMA DU CONSOMMATEUR – Quel impact la crise Covid a-t-elle eu sur les habitudes de consommation ?

- Changement des routines d'achat des Français : l'entrée dans l'ère du serviciel
 - Télétravail, mobilité et proximité moins urbaine : quelle redistribution des cartes pour s'adapter à un nouveau type de clientèle ?
 - Concilier pouvoir d'achat et consommation responsable : le nouveau dilemme des distributeurs
-

PANORAMA MARCHÉ – Le marché de la proximité est-il arrivé à maturité ?

- Data en proxi : à quand plus de transparence ?
 - Retour sur les grandes évolutions de l'offre cette dernière décennie
 - Proxi urbaine, péri-urbaine et rurale : quelle dynamique ?
 - Combien pèsent les enseignes de proximité ultra indépendantes sur le marché ?
-

TABLE RONDE DES INDUSTRIELS – Les catégories émergentes de la crise sanitaire : retour sur les clés de la réussite

- Stratégie, relance, vision : comment pérenniser l'essor des catégories propulsées pendant les crises
 - Focus sur le circuit traditionnel et son intégration dans l'offre libre-service
 - Hygiène féminine et stratégie disruptive : décryptage d'un succès
-

Pause

KEYNOTE - Force de vente externalisée, merchandising, implantation : comment améliorer sa distribution de proximité

TRIBUNE DISTRIBUTEUR – Nouvelle vision de la proximité à dimension sociale et sociétale

- Focus sur un concept novateur
- Comment apporter un souffle nouveau à la proxi dans l'univers ultra concurrentiel de zone urbaine
- Quelles sont les solutions technologiques adoptées pour transformer l'expérience client.
- Quel choix de l'offre

Déjeuner

TEMOIGNAGES CROISES – Drive piéton, proximité digitale, dark store : le nouveau visage de la proximité

- Quel équilibre trouver entre ces circuits émergents pour maximiser l'utilité du consommateur
- Le choix de l'implantation, facteur clé du succès
- Quid du choix de l'assortiment et des partenariats
- Gestion des stocks, approvisionnement, livraison ... : comment assurer qualité, rapidité et excellence de la relation client

REGARDS CROISES – Vrac, bio, local : quelles évolutions pour ces circuits qui suivent les tendances

- Comment choisir les segments à développer?
- Proxi spécialisées : un pari gagnant en zone rurale ou urbaine
- De l'omnicanal aux services en magasin : quel modèle et quel développement ?
- De la phase test à l'implémentation: les étapes clefs à ne pas rater
- Comment concilier éco-responsabilité et succès économique?

ALLOCUTION DE CLÔTURE

Fin de la conférence

Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

- Distributeurs, Industriels des secteurs : agro-alimentaire, produits d'entretien, cosmétique, (grands groupes et PME)
-

Tarifs

- Tarif général : 1 195,00 €HT
- Tarif prestataires de services (hors industriels et distributeurs) : 1 295,00 €HT