

# ACTUALITÉS JURISPRUDENTIELLES ET RÉGLEMENTAIRES DU CODE DE LA COMMANDE PUBLIQUE

Connaître les dernières évolutions législatives et réglementaires

1 JOUR, 7 HEURES

FONDAMENTAUX RÉGLEMENTAIRES DES MARCHÉS PUBLICS

CODE : APA01

## Objectifs de la formation

Appréhender les récentes évolutions législatives et réglementaires apportées au Code de la Commande Publique

Décrypter les dernières jurisprudences et leurs implications pour les acteurs des marchés publics

S'approprier un système de veille pour se conformer aux évolutions régulières des exigences réglementaires

## Parmi nos formateurs

- **KRAMARZ Pierre**  
Consultant marchés publics,
- **Serrano-Bentchich Jessica**  
Avocat au Barreau de Paris,

## Public concernés

- Cette formation s'adresse aux pouvoirs adjudicateurs et entités adjudicatrices qui souhaitent découvrir les actualités des marchés publics et les dernières jurisprudences ; acheteur public ; Responsable de la commande publique ; directeur des achats

## Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue, car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

## Prérequis

- Connaissances spécifiques : niveau débutant / niveau intermédiaire

## Tarifs

- Tarif Session en classe virtuelle : 725,00 €HT
- Tarif Session en présentiel : 790,00 €HT

Face à un cadre juridique transformation permanente, il est essentiel pour les acteurs de la commande publique de se tenir informés des dernières évolutions législatives et réglementaires. Cette formation vous permettra d'acquérir une compréhension approfondie des modifications et des implications pratiques de la jurisprudence récente.

En mettant l'accent sur les nouveautés et les tendances actuelles, vous serez mieux préparés à anticiper les changements et à adapter vos pratiques actuelles pour assurer une gestion efficace et conforme de vos

marchés publics.

## Rappeler les fondements du Code de la Commande Publique

- Présenter les principes fondamentaux de la Commande Publique
- Quelle structuration pour le CCP
- Appréhender les enjeux actuels liés à la passation des marchés publics

### ATELIER Quiz d'activation des connaissances

## Décrypter les dernières actualités législatives

- Analyser les nouvelles lois et décrets affectant le Code de la commande publique
- Étudier les modifications législatives récentes et leur incidence sur les pratiques des marchés publics

### ILLUSTRATION Présentation des derniers textes de Loi

## Quels sont les évolutions réglementaires impactant les marchés publics

- Explorer les modifications apportées aux règlements existants en matière de marchés publics
- Focus sur les nouveaux règlements et directives impactant la passation des marchés publics

## Tour d'horizon des jurisprudences récentes

- Identifier les jurisprudences pouvant avoir des impacts sur ses marchés publics
- Comment adapter ses pratiques professionnelles

### ATELIER Réflexion collective sur les implications pratiques des évolutions législatives et jurisprudentielles pour les acteurs des marchés publics et identification des meilleures pratiques pour assurer une gestion efficace et conforme des marchés publics

## Evaluation des acquis et débriefing en plénière

### Dates

Paris	A distance
10/12/2024	10/12/2024
21/02/2025	21/02/2025
29/04/2025	29/04/2025
04/07/2025	04/07/2025
06/10/2025	06/10/2025
05/12/2025	05/12/2025

## Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

### ■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux

intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ **Modalités d'évaluation:**

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ **Modalités techniques FOAD:**

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au [logistiqueformations@infopro-digital.com](mailto:logistiqueformations@infopro-digital.com) et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.