

## BLOCKCHAIN DANS LE RETAIL

Blockchain et Retail : comment créer de la valeur ?

1 JOUR, 7 HEURES

STRATÉGIE DIGITALE

CODE :  
LDI07

### Objectifs de la formation

Mieux comprendre le fonctionnement d'un écosystème technologique Blockchain et les usages que l'on peut en attendre

Traduire les usages génériques en opportunités pour tous les acteurs du retail depuis la logistique jusqu'à la fidélisation

Disposer de premiers leviers d'action pour expérimenter et tirer parti de la Blockchain au sein de sa structure

Bénéficier de cas d'usages dans le secteur de la distribution

### Parmi nos formateurs

- Professionnel(s) du secteur

### Public concernés

- Directions générales, Directions et Responsables Marketing, Directions et Responsables Développement, Directions et Responsables Commercial, détaillants, fournisseurs

### Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

### Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

## Le fonctionnement d'un écosystème technologique Blockchain : disposer d'une vision globale

- Bref historique de la genèse technologique et mise en perspective
- Appréhender les principaux composants d'un écosystème technologique Blockchain (algorithme, consensus, Oracle, smart contract...) et ses grands principes fonctionnels
- Évaluer les atouts de la Blockchain en termes de sécurité et en mesurer la maturité
- Pourquoi la technologie Blockchain devient incontournable
- Connaître les grands acteurs de la Blockchain aujourd'hui
- Assimiler les enjeux réglementaires
- Faire le point sur les usages : la Blockchain en trois macro-usages
- Illustration de ce que change la Blockchain dans de nombreux secteurs

## Quels sont les applications de la Blockchain au niveau du management de produit

- Assurer une traçabilité complète et partagée des produits
- Intégrer les impacts de la Blockchain sur la supply chain : comment la Blockchain permet de créer de la valeur marketing autour des produits
- Lutter contre les fraudes
- Redéfinir son "product life management" grâce à la Blockchain

---

## Intégrer les usages de la Blockchain dans la distribution

- Quels processus peuvent être automatisés
- Utiliser la fonction paiement de Blockchain : avantages et inconvénients
- Réaliser des micro-transactions entre objets connectés

---

## La Blockchain et les métiers du retail : impacts, évolutions, opportunités

- Quel avenir pour la supply chain à l'ère de la blockchain
- Blockchain et logistique : localisation, température, respect des normes de sécurité
- Blockchain et service après-vente
- Blockchain et métiers du marketing : les nouveaux leviers d'engagement du consommateur et des communautés de consommateur
- Créer de la « crypto-fidélité »
- La Blockchain et ses impacts sur les fonctions supports : RH, DAF

---

## Méthodologie : quelles pistes pour intégrer la Blockchain dans votre modèle

- Comprendre l'importance du modèle de consortium dans le développement d'un modèle Blockchain
- Mener une démarche d'idéation spécifique

---

### CAS PRATIQUE Comment lancer un projet d'expérimentation Blockchain

- De qui s'accompagner
- Quelle organisation privilégier en interne
- Retour d'expérience sur des projets Blockchain dans le secteur du retail

---

## Dates

---

### Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

#### ■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

#### ■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-

évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ **Modalités techniques FOAD:**

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au [logistiqueformations@infopro-digital.com](mailto:logistiqueformations@infopro-digital.com) et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.