LE GRAND FORUM DE L'ASSURANCE

18ème édition

20/05/2021 - 100% DIGITAL

Pourquoi participer à cet événement

- Le RDV incontournable des directions générales de l'assurance
- Un décryptage unique des grandes tendances du marché
- 15 dirigeants incontournables attendus à la tribune
- Une édition 2021 full digital: assistez à l'intégralité de la journée en ligne sur notre plateforme digitale, en live ou en replay !

Journée animée par : François Limoge, rédacteur en chef et Sébastien Acédo, rédacteur en chef délégué de L'Argus de l'assurance

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE

L'Europe, encore une terre de développement pour l'assurance ?

- Dans l'après covid, de quels marchés s'emparer pour de nouvelles perspectives de conquête ?
- Entre catastrophes naturelles et enjeux climatiques, comment répondre aux défis environnementaux d'ici et d'ailleurs ?
- Comment inscrire sa stratégie santé à l'international après avoir conquis en dommages ?

Keynote - Innovation, croissance et sécurité : les plateformes cloud, nouvelles alliées des assureurs

- Répondre aux enjeux de diversification et d'agilité des modèles de distribution tout en conservant la maîtrise de la donnée client
- Augmenter sa capacité de capture et d'activation des données tout en faisant face à la multiplication des cyber risques
- Fédérer un écosystème de prestataires de service autour d'une donnée client sécurisée

INTERVIEW

Branche santé prévoyance, quelles opportunités ?

- 100% santé : quels impacts sur l'offre et les cotisations ?
- 2021, sacre de la santé connectée : quelle stratégie de services adopter ?
- Le contexte de crise a-t-il favorisé l'intérêt pour la couverture prévoyance ?

Pause networking

Keynote - L'entreprise plateforme, modèle d'avenir de l'assurance pour répondre aux nouvelles attentes des assurés?

- Quelle stratégie pour accroitre la performance de l'entreprise en accélérant l'ouverture du modèle d'affaires ?
- Peut-on concilier une approche produits et services étendue avec la simplification des expériences de bout en bout ?
- Comment aborder la transformation de l'entreprise pour satisfaire la promesse orientée clients, partenaires et collaborateurs ?

DÉBAT Vers des entreprises plus vertes et citoyennes : comment l'assurance répond-elle aux enjeux de demain ?

- Raison d'être, entreprise à mission et RSE : : de vraies avancées pour le secteur derrière la communication ?
- Inclusion, parité, prévention des RPS : quels leviers privilégier en interne pour être plus performant… et responsable ?
- Quelle politique d'investissement pour soutenir l'économie et répondre aux problématiques sociales et environnementales ?

INTERVIEW On efface tout et on recommence ? Repenser le management après un an de crise

- Retour en entreprise, nouvel équilibre bureau/maison : quel futur pour les organisations du travail ?
- Management à distance : quels nouveaux moyens mis en place pour quelle efficacité ?
- Comment accompagner le collaborateur au fil des changements ?

INTERVIEW Qu'attend l'Etat de l'assurance ?

- Entre public et privé : quel rôle de l'assureur dans l'économie globale française, voire mondiale ?
- Gel des tarifs, indemnisation des perte d'exploitation, couverture des pertes salariales… : quel partage des tâches entre l'Etat et l'assurance ?
- Comment restaurer la confiance auprès des assurés comme des pouvoirs publics ?

Pause déjeuner

INTERVIEW Pandémie, climat, cyber… : quelles menaces peuvent aujourd'hui rendre l'assurance vulnérable ?

DÉBAT Le client est-il vraiment au centre des préoccupations ? Les leçons de la mise à l'épreuve de la crise sanitaire.

- A la lumière de la polémique des pertes d'exploitation sans dommages, comment retrouver ses clients ?
- Quelles attentes d'un client dont les habitudes ont été bousculées ?
- Comment faciliter les échanges avec les intermédiaires ?

Keynote : quelle exploitation de la donnée pour proposer une expérience client optimale ?

Regards croisés : Petit néo-assureur deviendra-t-il grand ? Décryptage de l'avenir de ces modèles émergents

- Quelle vision stratégique derrière ce modèle qui bouscule les acteurs traditionnels ?
- Comment assurer la pérennité du modèle avec des moyens moindres ?
- Du néo au big : quelle scalabilité pour ces acteurs ?

Keynote - Comment la technologie permet de concilier rentabilité et RSE en assurance ?

INTERVIEW Entre crise et réforme, quelle stratégie en assurance-vie ?

- Quelles perspectives dans un contexte de taux durablement bas ?
- Face à des épargnants enclins à la sécurité, quel produits proposer pour une meilleure rentabilité, tant pour l'assuré que l'assureur ?
- Quelles stratégies mettre en place pour accompagner les assurés ?

Fin de la manifestation

Avec la présence exceptionnelle de

- **BUBERL Thomas**, Directeur général, **GROUPE AXA**
- **CONOSCENTE Jean-Paul** , CEO, **SCOR P&C**
- **DUMONT Philippe**, Directeur général, **CREDIT AGRICOLE ASSURANCES**
- **ELKRIEF Sophie** , Directrice générale, **AESIO MUTUELLE**
- **GRANIER Jean-Laurent**, Président-Directeur général, **GENERALI FRANCE**
- **THOUMYRE Hervé**, Directeur de l'expérience client et des systèmes d'information, membre du Comex , **CNP ASSURANCES**

Qui participe à cet événement

- Présidents • Directions générales • Directions marketing • Directions communication • Directions Internet et technologies • Directions du développement • Directions du digital • Directions stratégie • Directions des risques • Directions innovation • Directions commerciales • Directions des réseaux • Directions techniques • DRH

Tarifs

- Tarif général Assureurs 100% digital : 995,00 €HT
- Tarif non Assureur 100% digital : 1 495,00 €HT