
LE GRAND FORUM DE L'ASSURANCE

18ème édition

20/05/2021 - 100% DIGITAL

Pourquoi participer à cet événement

- Le RDV incontournable des directions générales de l'assurance
- Un décryptage unique des grandes tendances du marché
- 15 dirigeants incontournables attendus à la tribune
- Une édition 2021 full digital: assistez à l'intégralité de la journée en ligne sur notre plateforme digitale, en live ou en replay !

Journée animée par : François Limoge, rédacteur en chef et Sébastien Acédo, rédacteur en chef délégué de L'Argus de l'assurance

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE L'Europe, encore une terre de développement pour l'assurance ?

- Dans l'après covid, de quels marchés s'emparer pour de nouvelles perspectives de conquête ?
- Entre catastrophes naturelles et enjeux climatiques, comment répondre aux défis environnementaux d'ici et d'ailleurs ?
- Comment inscrire sa stratégie santé à l'international après avoir conquis en dommages ?

Keynote - Innovation, croissance et sécurité : les plateformes cloud, nouvelles alliées des assureurs

- Répondre aux enjeux de diversification et d'agilité des modèles de distribution tout en conservant la maîtrise de la donnée client
- Augmenter sa capacité de capture et d'activation des données tout en faisant face à la multiplication des cyber risques
- Fédérer un écosystème de prestataires de service autour d'une donnée client sécurisée

INTERVIEW Branche santé prévoyance, quelles opportunités ?

- 100% santé : quels impacts sur l'offre et les cotisations ?
- 2021, sacre de la santé connectée : quelle stratégie de services adopter ?
- Le contexte de crise a-t-il favorisé l'intérêt pour la couverture prévoyance ?

Pause networking

Keynote - L'entreprise plateforme, modèle d'avenir de l'assurance pour répondre aux nouvelles attentes des assurés?

- Quelle stratégie pour accroître la performance de l'entreprise en accélérant l'ouverture du modèle d'affaires ?
 - Peut-on concilier une approche produits et services étendue avec la simplification des expériences de bout en bout ?
 - Comment aborder la transformation de l'entreprise pour satisfaire la promesse orientée clients, partenaires et collaborateurs ?
-

DÉBAT Vers des entreprises plus vertes et citoyennes : comment l'assurance répond-elle aux enjeux de demain ?

- Raison d'être, entreprise à mission et RSE : de vraies avancées pour le secteur derrière la communication ?
 - Inclusion, parité, prévention des RPS : quels leviers privilégier en interne pour être plus performant... et responsable ?
 - Quelle politique d'investissement pour soutenir l'économie et répondre aux problématiques sociales et environnementales ?
-

INTERVIEW On efface tout et on recommence ? Repenser le management après un an de crise

- Retour en entreprise, nouvel équilibre bureau/maison : quel futur pour les organisations du travail ?
 - Management à distance : quels nouveaux moyens mis en place pour quelle efficacité ?
 - Comment accompagner le collaborateur au fil des changements ?
-

INTERVIEW Qu'attend l'Etat de l'assurance ?

- Entre public et privé : quel rôle de l'assureur dans l'économie globale française, voire mondiale ?
- Gel des tarifs, indemnisation des pertes d'exploitation, couverture des pertes salariales... : quel partage des tâches entre l'Etat et l'assurance ?
- Comment restaurer la confiance auprès des assurés comme des pouvoirs publics ?

Pause déjeuner

INTERVIEW **Pandémie, climat, cyber... : quelles menaces peuvent aujourd'hui rendre l'assurance vulnérable ?**

DÉBAT **Le client est-il vraiment au centre des préoccupations ? Les leçons de la mise à l'épreuve de la crise sanitaire.**

- A la lumière de la polémique des pertes d'exploitation sans dommages, comment retrouver ses clients ?
 - Quelles attentes d'un client dont les habitudes ont été bousculées ?
 - Comment faciliter les échanges avec les intermédiaires ?
-

Keynote : quelle exploitation de la donnée pour proposer une expérience client optimale ?

Regards croisés : Petit néo-assureur deviendra-t-il grand ? Décryptage de l'avenir de ces modèles émergents

- Quelle vision stratégique derrière ce modèle qui bouscule les acteurs traditionnels ?
 - Comment assurer la pérennité du modèle avec des moyens moindres ?
 - Du néo au big : quelle scalabilité pour ces acteurs ?
-

Keynote - Comment la technologie permet de concilier rentabilité et RSE en assurance ?

INTERVIEW **Entre crise et réforme, quelles stratégies en assurance-vie ?**

- Quelles perspectives dans un contexte de taux durablement bas ?
 - Face à des épargnants enclins à la sécurité, quel produits proposer pour une meilleure rentabilité, tant pour l'assuré que l'assureur ?
 - Quelles stratégies mettre en place pour accompagner les assurés ?
-

Fin de la manifestation

Avec la présence exceptionnelle de

- BUBERL Thomas, Directeur général, GROUPE AXA
- CONOSCENTE Jean-Paul, CEO, SCOR P&C

- DUMONT Philippe, Directeur général, CREDIT AGRICOLE ASSURANCES
 - ELKRIEF Sophie , Directrice générale, AESIO
 - GRANIER Jean-Laurent, Président-Directeur général, GENERALI FRANCE
 - THOUMYRE Hervé, Directeur de l'expérience client et des systèmes d'information, membre du Comex , CNP ASSURANCES
-

Qui participe à cet événement

Présidents • Directions générales • Directions marketing • Directions communication • Directions Internet et technologies • Directions du développement • Directions du digital • Directions stratégie • Directions des risques • Directions innovation • Directions commerciales • Directions des réseaux • Directions techniques • DRH

Tarifs

- Tarif non Assureur 100% digital : 1495,00 €HT
- Tarif général Assureurs 100% digital : 995,00 €HT