

L'ARGUS

de l'assurance

■ ■ ■ Formations

CDA - SURFER ET RECHERCHER SUR INTERNET

Classe virtuelle

3H30 EN CLASSE VIRTUELLE (3 X 70 MN), 20 MIN EN E-LEARNING

CERTIFICAT DIGITAL ASSURANCE (CDA)

CODE : WOBV06

Objectifs de la formation

- Découvrir les possibilités d'Internet pour les besoins de veille professionnelle
- Utiliser les outils de recherche, de téléchargement, de communication

Animée par

- LECLERC Jérémy
Formateur SLTI,
- CARTERON Michel
Formateur SLTI,
- KELLER Ludovic
Formateur SLTI,
- JUNDI Ayman
Formateur SLTI,
- SYLVESTRE Christophe
Formateur SLTI,

Retrouvez les modalités pédagogiques et techniques, les moyens d'encadrement et d'accompagnement [ICI](#)

Une formation composée d'une session en classe virtuelle de 3x70min et d'un module e-learning de 20 min

SURFER ET RECHERCHER SUR INTERNET (CLASSE VIRTUELLE)

- BILLY Christine
Formateur SLTI,

Public concernés

- Toute personne voulant savoir comment surfer et faire des recherches sur Internet

Dates

- **Classe virtuelle**
02-16/12/2019

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Connaître l'environnement général Windows

Modalités pédagogiques

- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants.
- Les modules des cursus se déroulent en présentiel ou en classe virtuelle avec un équilibre théorie / pratique. Chaque fois que cela est pertinent des études de cas et des mises en pratique ou en situation sont proposées aux stagiaires.
- Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics.
- Chaque module se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session.
- Une auto-évaluation des acquis pré et post formation, sur chaque module, est effectuée en ligne afin de permettre au stagiaire de mesurer sa progression individuelle tout au long du cursus.
- Le cursus est sanctionné par un certificat

Module 1 - Comprendre comment fonctionne internet et naviguer

- Connaître les différents types de connexion
- Présenter les principaux services Internet : Web, e-mail...
- Connaître les principaux navigateurs
- Saisir l'adresse d'un site Internet
- Utiliser les liens hypertextes pour se déplacer de page en page
- Utiliser les boutons de la barre d'outils (précédent, suivant...)

Module 2 - Faire une recherche et sauvegarder

- Utiliser un moteur de recherche (Google)
- Comprendre le principe de fonctionnement des mots clés
- Les forums, les trouver, faire des recherches
- S'abonner à une newsletter, à des flux RSS pour être informé des nouveaux contenus d'un site web
- Imprimer une page
- Enregistrer une page ou les images d'un site Internet sur son ordinateur
- Marques pages : gérer et mémoriser ses sites favoris

Module 3 - Paramétrer son navigateur

- Personnaliser les paramètres de son navigateur
- Définir la page à afficher à l'ouverture du navigateur
- Configurer l'historique de sa navigation

remis sous réserve de l'obtention du score minimal cumulé de l'épreuve écrite et de l'épreuve orale.

- Une évaluation à froid du cursus sera effectuée de façon systématique à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

Tarifs

- Tarif général
- Classe virtuelle _____ 320,00 €HT

Modalités pédagogiques

- Le formateur fait défiler le support en le commentant ou en parlant devant la caméra. Il peut faire des démonstrations d'outils informatiques, faire travailler ses stagiaires dans une application partagée ou aller sur internet via le partage du navigateur. Il peut soumettre aux participants des évaluations, des sondages.
- Les participants écoutent et peuvent : poser ou répondre à des questions sur le « chat » ou de vive voix.

MODULE E-LEARNING : RECHERCHER L'INFORMATION GRACE AU DIGITAL

Disposer d'un premier niveau d'acculturation à l'univers du numérique – Veille et information

- Comment rechercher l'information sur Internet, quels outils utiliser ?
- Partager sa veille
- Utiliser un moteur de recherche, Google et les médias
- Focus sur l'information collaborative, Wikipédia, les réseaux sociaux, groupes Facebook
- Flux RSS, alertes personnalisées, newsletters...
- Comment mesurer la fiabilité d'une information

Une formation sous forme de vidéos et de quizz

- Modalités pédagogiques et techniques : durée de 20 minutes pour le module. Consultation de vidéos et réponses à des questions en lien vers le contenu
- Accès au module de E-learning via la plateforme 360Learning. Module accessible pendant 1 mois à partir de la

