

EXECUTIVE MBA - MANAGEMENT PUBLIC

En partenariat avec Sciences Po Rennes

12 MOIS, 270 HEURES

EFFICACITÉ MANAGÉRIALE

CODE : GDI01

Objectifs de la formation

Développez vos savoir-faire managériaux

Enrichissez votre culture des collectivités et assimilez leurs nouveaux enjeux

Appréhendez une vision des futurs chantiers qui attendent les collectivités

Public concernés

■ Dirigeants et cadres du secteur public ; Élus locaux ; Cadres du secteur privé en reconversion professionnelle

Critères d'admission

■ Titulaire d'un Bac+5 ou Bac+4 avec une expérience significative d'au moins 3 ans Entretien avec le jury de sélection

Prérequis

■ Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

■ Tarif général : 12 000,00 €HT

Informations complémentaires : merci de contacter le service clients au 01 79 06 78 53

Introduction au Management des collectivités - 120 heures

Introduction

■ Comprendre l'environnement des Collectivités Locales

- Appréhender la gouvernance des Collectivités Territoriales
 - Maîtriser le management des Organisations et des Ressources Humaines
 - Manager des équipes et des projets : développer son leadership et impliquer les équipes
 - Stratégie financière locale : comptabilité publique, pilotage, prospective financière
 - Optimiser la gestion des « satellites » des collectivités : SEM, associations, OPAC
 - Passer et négocier les marchés publics
-

Phase de spécialisation - 114 heures

Thème 1 : Stratégie, marketing et développement territorial

- Enjeux, modalités et pratiques du marketing territorial
 - Attractivité et compétition entre les territoires : rendre son territoire attractif
 - Les enjeux du numérique pour les collectivités
 - Saisir les grands défis de la Smart City
-

thème 2 : approfondissement en management public territorial

- Construire une intercommunalité (typologie des EPCI, compétences...)
 - Décentralisation et mutation des territoires
 - La performance publique et l'évaluation des politiques publiques
 - Initier une démarche de concertation publique
 - La Délégation de Services Publics (aspects financiers et juridiques)
-

Thème 3 : Politiques sectorielles

- Mise en place de politiques de transport
 - Urbanisme
 - Le rôle des politiques d'action sociale des collectivités
 - Relation associations et collectivités
-

Séminaire méthodologique et conférences d'actualité - 12 heures

Préparation et soutenance du mémoire professionnel - 24 heures

Dates

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

Les E-MBA sont ouverts aux titulaires d'un BAC+5 ou Bac +4 avec une expérience significative d'au moins 3 ans. Les stagiaires sont sélectionnés sur dossier, devant un jury

Ils se composent de 270 heures d'enseignements sur 12 mois, avec une moyenne de 3 jours par mois, et sont compatibles avec la poursuite d'une activité professionnelle

Les enseignements sont dispensés par des professeurs de grandes écoles, et illustrés par des expériences professionnelles concrètes issues du terrain