

CYCLE EXPERT - DEVENIR EXPERT DES MARCHÉS PUBLICS

En 2 jours, faites de votre entreprise une experte des marchés publics

2 JOURS, 14 HEURES

MARCHÉS PUBLICS ET
PRIVÉS

CODE : APE01

Objectifs de la formation

Acquérir les connaissances fondamentales relatives aux marchés publics

Connaître les « trucs et astuces » pour optimiser votre réponse aux appels d'offres et maximiser vos chances de remporter des marchés

Connaître vos droits et les différentes possibilités de recours

Maîtriser la dématérialisation des marchés publics

Parmi nos formateurs

- BECHOUCHE Lillya
Directrice de la Commande Publique,
VILLE DE VILLEPINTE

Public concernés

- La formation s'adresse à toute personne souhaitant maîtriser les divers aspects liés à une candidature à un marché public

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

- Promotion d'été -10% : Sessions en virtuel : 1 345,50 €HT
- Promotion d'été -10% : Sessions en présentiel ou e-learning : 1 435,50 €HT
- Tarif Session en classe virtuelle : 1 495,00 €HT
- Tarif Session en présentiel : 1 595,00 €HT

Comprendre les marchés publics est complexe pour celui qui n'est pas coutumier de la réponse à appel d'offre : évolution de la réglementation, compréhension du vocabulaire associé, des critères de sélection.

Afin d'optimiser les réponses à des appels d'offres et augmenter les chances de les remporter, la formation « Devenir expert des marchés publics » représente une solution clé en main pour les entreprises répondant à des marchés publics. A travers des apports réglementaires, méthodologiques et pratiques de

notre expert, cette formation vous permettra d'acquérir les connaissances fondamentales relatives aux marchés publics et de vous approprier la méthodologie pour une réponse dématérialisée efficace.

Présenter les fondamentaux des marchés publics

- Définir les marchés publics
- Appréhender le code de la commande publique
- Identifier les seuils des procédures
- Le montage contractuel : accord cadre mono, multi et marchés subséquent ; marché forfaitaire
- Les acteurs des marchés publics
- Identifier les différentes phases du processus achat
- Rappeler les principes de liberté d'accès, égalité de traitement et transparence des procédures

Quiz interactif : les stagiaires répondent à un panel de questions sur le code de la commande publique

ATELIER Elaboration d'une cartographie des acteurs de la commande publique

Quels sont les clefs d'une dématérialisation efficace

- Cerner le cadre juridique relatif à la dématérialisation des marchés publics
- Maîtriser les enjeux et les outils qu'impose la dématérialisation
- Savoir détecter un appel d'offres dématérialisé
- Présentation des principes fonctionnels de la signature électronique
- Comment répondre à un appel d'offre électronique

ATELIER Navigation sur différentes plateformes de marchés publics dont achatpublic.com

Optimiser sa réponse à un appel d'offres public

- Le Sourcing dans les marchés publics : les bonnes pratiques
- Quels sont les différentes pièces d'un marché public
- Savoir faire acte de candidature : prestataire unique, sous-traitance, groupement de commande
- Construire un dossier de réponse conforme
- Comment présenter l'offre la mieux disante
- Optimiser la lecture de votre offre
- Réussir la négociation dans les marchés publics

CAS PRATIQUE Analyse d'un DCE d'un appel d'offre pour identifier les éléments clés attendus par le pouvoir adjudicateur et établissement d'une grille spécifique d'analyse d'un appel d'offre

De l'attribution du marché à sa clôture

- Les interdictions de soumissionner
- Vérifier la régularité de la procédure
- Maîtriser les cas de recours et savoir réagir en cas de rejet
- Attribution et notification du marché
- Réagir en cas de modifications en cours d'exécution du marché

- Appréhender les instruments d'exécution : Ordre de Service, bon de commande, protocole accord transactionnel, résiliation partielle du marché
- Demande de sous-traitance 1er rang et 2ème rang
- Focus sur les pénalités dans le cadre d'une non-exécution partielle ou totale d'un marché public
- Gérer les litiges en cours d'exécution

Etude de cas : un cas concret est présenté par le formateur, les stagiaires, répartis en sous-groupes, doivent soulever les erreurs commises par l'entreprise en cours d'exécution et déterminent les pénalités encourues

Evaluation des acquis et débriefing en plénière

Dates

Classe virtuelle	Paris
17-18/09/2025	17-18/09/2025
08-09/12/2025	08-09/12/2025

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.