

# ANALYSE DES OFFRES ET SÉLECTION DES CANDIDATS

Maîtriser la méthodologie

2 JOURS, 14H

RÉGLEMENTATION DE LA  
CONSTRUCTION

## Objectifs de la formation

Définir une méthodologie efficace de sélection des candidats

Appréhender les nouvelles méthodes de sélection des candidats : pondération et accords-cadres

Analyser les offres et savoir choisir l'offre économiquement la plus avantageuse

## Public concernés

- Toute personne au sein d'une collectivité amenée à rédiger, passer et exécuter des marchés publics ; Tout professionnel chargé de répondre à un appel d'offres ; Maîtres d'oeuvre, architectes, responsables techniques ; Maîtres d'ouvrage public ou privé ; Acheteurs ; Juristes, avocats

## Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

## Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

## La préparation de la mise en concurrence

- L'identification des besoins et l'intégration des critères de choix
- L'analyse du besoin et la prévision d'un délai suffisant pour analyser les propositions

## La sélection des candidats

- Garantir la transparence des critères de sélection
- Vérifier les capacités et garanties professionnelles: les modifications du Code de la Commande Publique sur les conditions d'appréciation de la capacité des candidats

## L'examen des offres

- L'analyse des prix et des coûts
- Les variantes
- La détection et le traitement des offres anormalement basses
- L'exploitation des résultats et le classement des offres

## L'élaboration, la pondération et/ou la hiérarchisation des critères

- Quels critères retenir : coût global d'utilisation, qualité esthétique, nouveau critère de rentabilité... ?
- Comment traduire et analyser les spécificités techniques du marché imposées par le Code de la Commande Publique 2019 ?
- Comment prendre en compte les critères environnementaux et sociaux ?
- Hiérarchisation/pondération des critères : quelle méthodologie adopter ?
- L'élaboration de tableaux d'analyse multicritères

---

## Le rapport de présentation

- Le choix de l'attributaire et les justifications
- La transmission des éléments de synthèse

---

## Les règles de transparence à respecter après la consultation

---

### Dates

---

### Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

#### ■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

#### ■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

#### ■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au [logistiqueformations@infopro-digital.com](mailto:logistiqueformations@infopro-digital.com) et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.