



---

## FORUM DE LA PROXIMITÉ

Conduire la croissance de la proximité

29/11/2017 - PARIS

---

### Pourquoi participer à cet événement

- Décrypter les stratégies et les projets d'avenir des distributeurs de la proximité alimentaire en France
- Comprendre les challenges à venir pour préparer la croissance de demain
- Evaluer le potentiel de développement de vos catégories et saisir les opportunités de croissance

---

Journée animée par Jérôme PARIGI, Rédacteur en chef adjoint en charge de la distribution, LSA

### Accueil des participants

---

#### ALLOCATION D'OUVERTURE AUCHAN RETAIL FRANCE

- Le point sur les grands chantiers à venir et les attentes de l'enseigne vis-à-vis des industriels

---

### Le circuit Proximité : quels défis pour les industriels et les distributeurs de la grande conso

- Développement du parc, montée en gamme des concepts, structuration de l'offre : faits marquants et performances du circuit en 2017
- Comportements et habitudes d'achat : quelles sont les attentes majeures du client sur ce circuit
- Quelles seront les opportunités à saisir dès 2018 pour exploiter le potentiel de ce circuit si prometteur

---

### Encaissement mobile, queue boosting, nouveaux services : quand l'IT facilite l'innovation dans la Proxi

#### Pause

---

#### TÉMOIGNAGE CAUSSES

---

#### TABLE RONDE SNACKING ET PRÊT-A-MANGER Trouver la meilleure formule pour passer d'une logique de course à une logique de restauration

- Structurer et valoriser l'offre, gagner en expertise face au hors-domicile, accroître le trafic : comment adresser les enjeux du snacking en proximité
- Faire valoir tous les instants de consommation et occuper toutes les unités de besoin
- Quelles démarches industriel-distributeur pour un développement des linéaires en adéquation avec le développement de l'offre

---

### TRAITEUR FRAIS Rester l'accélérateur de croissance de la proximité

- Comment la catégorie traiteur frais analyse et perçoit les enjeux du circuit et quels sont les leviers pour aller chercher la croissance
- Innovation produits, collaboration avec les distributeurs, développement de nouveaux concepts... : quelle agilité commerciale pour faire face à la concurrence des autres circuits de centre-ville

---

## Optimiser la couverture de vos points de vente de proximité et d'achats d'impulsion

- Quelle organisation pour prendre en compte vos priorités stratégiques
- Planification de tournée, organisation terrain, pilotage : évaluer la plus-value de la géolocalisation

---

## Déjeuner et cérémonie de remise des 1ers Trophées LSA de la Proximité !

---

### Pourquoi miser sur l'hygiène-beauté en proximité

---

#### TÉMOIGNAGE AUCHAN RETAIL FRANCE

---

#### TABLE RONDE SHOPPER OMNICANAL Tirer profit des synergies entre proximité et click-and-collect

- S'appuyer sur le maillage des points de vente de proximité : cerner les opportunités et les défis pour les distributeurs et les industriels de la proximité
- Rapidité et prix de la livraison, largeur d'offre, amplitude horaire : comment répondre au mieux aux attentes de vos shoppers
- Ship-from-store, drive piéton, livraison expresse... : regards croisés sur les initiatives actuelles

---

#### ALLOCATION DE CLÔTURE

#### U PROXIMITÉ

---

### Fin de journée

---

#### Avec la présence exceptionnelle de

- GUIGNES Christophe, Permanent - Responsable national des Enseignes de Proximité U, SYSTEME U
- POCHER Thomas, Adhérent du mouvement, E.LECLERC
- ROUX DE BEZIEUX Alexis, Fondateur, CAUSSES
- ZELLER Emmanuel, Directeur de la branche proximité, AUCHAN RETAIL FRANCE

---

#### Qui participe à cet événement

- Présidents - Directeurs généraux - Directeurs adjoints - Directeurs commerciaux - Directeurs des ventes - Directeurs du développement - Directeurs Enseignes - Directeurs des clients nationaux - Directeurs comptes-clés - Directeurs marketing - Directeurs du category management - Responsables merchandising...