



FORUM DE LA PROXIMITÉ

Conduire la croissance de la proximité

29/11/2017 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Décrypter les stratégies et les projets d'avenir des distributeurs de la proximité alimentaire en France
- Comprendre les challenges à venir pour préparer la croissance de demain
- Evaluer le potentiel de développement de vos catégories et saisir les opportunités de croissance

Journée animée par Jérôme PARIGI, Rédacteur en chef adjoint en charge de la distribution, LSA

Accueil des participants

ALLOCATION D'OUVERTURE AUCHAN RETAIL FRANCE

- Le point sur les grands chantiers à venir et les attentes de l'enseigne vis-à-vis des industriels

Le circuit Proximité : quels défis pour les industriels et les distributeurs de la grande conso

- Développement du parc, montée en gamme des concepts, structuration de l'offre : faits marquants et performances du circuit en 2017
- Comportements et habitudes d'achat : quelles sont les attentes majeures du client sur ce circuit
- Quelles seront les opportunités à saisir dès 2018 pour exploiter le potentiel de ce circuit si prometteur

Encaissement mobile, queue boosting, nouveaux services : quand l'IT facilite l'innovation dans la Proxi

Pause

TÉMOIGNAGE CAUSSES

TABLE RONDE SNACKING ET PRÊT-A-MANGER Trouver la meilleure formule pour passer d'une logique de course à une logique de restauration

- Structurer et valoriser l'offre, gagner en expertise face au hors-domicile, accroître le trafic : comment adresser les enjeux du snacking en proximité
- Faire valoir tous les instants de consommation et occuper toutes les unités de besoin
- Quelles démarches industriel-distributeur pour un développement des linéaires en adéquation avec le développement de l'offre

TRAITEUR FRAIS Rester l'accélérateur de croissance de la proximité

- Comment la catégorie traiteur frais analyse et perçoit les enjeux du circuit et quels sont les leviers pour aller chercher la croissance
- Innovation produits, collaboration avec les distributeurs, développement de nouveaux concepts... : quelle agilité commerciale pour faire face à la concurrence des autres circuits de centre-ville

Optimiser la couverture de vos points de vente de proximité et d'achats d'impulsion

- Quelle organisation pour prendre en compte vos priorités stratégiques
- Planification de tournée, organisation terrain, pilotage : évaluer la plus-value de la géolocalisation

Déjeuner et cérémonie de remise des 1ers Trophées LSA de la Proximité !

Pourquoi miser sur l'hygiène-beauté en proximité

TÉMOIGNAGE AUCHAN RETAIL FRANCE

TABLE RONDE SHOPPER OMNISCANAL Tirer profit des synergies entre proximité et click-and-collect

- S'appuyer sur le maillage des points de vente de proximité : cerner les opportunités et les défis pour les distributeurs et les industriels de la proximité
 - Rapidité et prix de la livraison, largeur d'offre, amplitude horaire : comment répondre au mieux aux attentes de vos shoppers
 - Ship-from-store, drive piéton, livraison expresse... : regards croisés sur les initiatives actuelles
-

ALLOCATION DE CLÔTURE

U PROXIMITÉ

Fin de journée

Avec la présence exceptionnelle de

- GUIGNES Christophe, Permanent - Responsable national des Enseignes de Proximité U, SYSTEME U
 - POCHER Thomas, Adhérent du mouvement, E.LECLERC
 - ROUX DE BEZIEUX Alexis, Fondateur, CAUSSES
 - ZELLER Emmanuel, Directeur de la branche proximité, AUCHAN RETAIL FRANCE
-

Qui participe à cet événement

- Présidents - Directeurs généraux - Directeurs adjoints - Directeurs commerciaux - Directeurs des ventes - Directeurs du développement - Directeurs Enseignes - Directeurs des clients nationaux - Directeurs comptes-clés - Directeurs marketing - Directeurs du category management - Responsables merchandising...