

LE GRAND FORUM DE LA DISTRIBUTION DANS L'ASSURANCE

Les dirigeants face à l'avenir de l'assurance

20/06/2013 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Un plateau exceptionnel de dirigeants emblématiques du secteur
- Le 10^e anniversaire d'un Forum unique sur la distribution dans l'assurance
- Assureurs, courtiers, agents généraux... Plus de 150 décideurs réunis chaque année
- Un panorama prospectif des opportunités et innovations du marché

Journée animée par Anne Lavaud, Rédactrice en chef, L'Argus de l'assurance

L'ASSURANCE FACE AUX EVOLUTIONS DE LA SOCIETE ET DES CONSOMMATEURS

ALLOCATION D'OUVERTURE Le monde en 2025 : les scénarios envisagés

- Anticiper les mutations démographiques
- Faire face à la recrudescence des grands risques
- Révolution numérique : vers une société du cyber-risque ?

TABLE RONDE Le secteur de l'assurance à horizon 2025, un retour aux fondamentaux ?

- Accompagner les mutations sociétales et démographiques : assurance-vie, épargne longue, financement de l'économie et prévoyance
- Répondre aux nouveaux risques : catastrophes naturelles, sinistres de responsabilité civile, corporels, risques technologiques...
- Imaginer l'après Solvabilité II et faire face au nouvel horizon du contrôle
- Entrer dans une nouvelle ère de distribution : Internet, crosscanal, rôle des réseaux...

Pause

DÉBAT Qui sera demain le client de services d'assurance : tendances, profils et comportements

- Attitudes à l'égard des produits et institutions du secteur : quels bouleversements anticiper
- Avec quelles offres répondre aux nouveaux besoins des consommateurs
- Excès d'automatisation, gestion industrialisée... Comment bâtir la relation client de demain
- Internet et mobiles, en position dominante ? L'agence d'assurance : stop ou encore ?

LA DISTRIBUTION FACE AUX NOUVELLES PRATIQUES COMMERCIALES

TABLE RONDE Assurance directe : bilan et perspective après 20 ans d'existence

- Avec 3% du marché, les assureurs directs peuvent-ils réellement percer en France

- Lever les freins du consommateur face à l'assurance sans intermédiaire : mode d'emploi
- Tarification, segmentation des risques : quelles recettes pour une rentabilité pérenne
- Après l'auto et la MRH, quels segments de croissance : santé, prévoyance, affinitaire ?

Déjeuner

TÉMOIGNAGE Bancassurance : les ressorts d'un modèle gagnant et ses stratégies de développement

- Comment les bancassureurs combinent-ils innovation, tarifs compétitifs et puissance commerciale
 - Les plans de développement en dommages et santé-prévoyance
 - Du modèle agence initial aux stratégies multi réseaux
-

DÉBAT FACE A FACE - Assurbanque et bancassurance : la confrontation de deux modèles incontournables

TÉMOIGNAGE INTERVIEW - L'agent général, au cœur de la distribution d'assurance ?

- Assurances de personnes et clientèle professionnelle : un repositionnement stratégique ?
 - Exercice en société, regroupements d'agences, rattachements de portefeuilles... : quels leviers de productivité commerciale et de compétitivité tarifaire en agence
 - A l'heure de la multidistribution, comment conjuguer le potentiel d'Internet et les atouts de la proximité
-

DÉBAT FACE A FACE – Relations assureur/courtier/courtier grossiste : les opportunités et menaces au-delà du marché français

- Débat entre un assureur, un courtier grossiste et un courtier
-

TÉMOIGNAGE Comment réorganiser vos réseaux pour concilier maîtrise des coûts et relation client

LA DISTRIBUTION FACE A SES NOUVEAUX DEFIS MANAGERIAUX

DÉBAT Génération Y, au-delà du mythe : décryptage et réflexes de management

- Le management intergénérationnel : enjeux et stratégies
 - Repenser le management des équipes commerciales pour réussir l'intégration de la génération Y
 - Comment les Y imposent une refonte du schéma managérial traditionnel
-

TÉMOIGNAGE INTERVIEW VIDEO - De la performance sportive à la performance commerciale

- Comment transposer une expérience de sportif de haut niveau aux métiers de l'assurance
 - Persévérance, combativité, respect... : intégrer ces valeurs au management d'une équipe commerciale
 - Les clés pour assurer la cohésion de vos collaborateurs et améliorer leurs performances
-

Avec la présence exceptionnelle de

- DE PERETTI Jacques, Président Directeur général, AXA FRANCE
- DE VEYRAC Hervé, Président, AGEA
- GRIVET Jérôme, Président, Groupement Français des bancassureurs, DIRECTEUR GÉNÉRAL, CREDIT AGRICOLE ASSURANCES
- JANIN Pierre, Président du directoire, AXA BANQUE

■ MENANTEAU Jean-Pierre, Directeur général, GROUPE HUMANIS

■ SCHIMEL Nicolas, Directeur Général, AVIVA FRANCE

Qui participe à cet événement

■ Aux Présidents • Directions générales • Directions des réseaux • Directions commerciales • Directions marketing • Directions du développement • Directions stratégie • Directions grands comptes • Directions Innovation • Directions des risques • Directions des systèmes d'information • Agents généraux • Commerciaux • Courtiers • CGP