



FORUM DE LA PROXIMITÉ

Relever les challenges de la proximité

29/11/2016 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- L'opportunité d'écouter et de rencontrer les grands patrons de la proximité
- Les chiffres clés et l'analyse experte des panélistes
- Une journée propice au networking et aux relations d'affaires
- Plus de 100 participants en 2015

Journée animée par Jérôme PARIGI, Rédacteur en chef adjoint en charge de la distribution et de la franchise, LSA

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE La parole à Carrefour Proximité

Saisir le potentiel de croissance de la proximité à l'horizon 2020

- Panorama chiffré de la proximité : le point sur les catégories qui performant et celles en devenir
- Quelles opportunités et quels risques pour les industriels de la grande conso en pleine guerre des promos
- Croissance de l'offre, fidélisation, image-prix... : quels leviers actionner pour réussir sur ce circuit

Comprendre les nouveaux comportements d'achat des adeptes de ce circuit

- Cerner les attentes et les routines d'achat de vos clients
- Caractéristiques d'une concurrence multiple et diversifiée
- Produit, assortiment, image-prix... : revue des chantiers prioritaires pour les acteurs de la grande conso

Comment optimiser la couverture de vos points de vente de proximité et d'achats d'impulsion

- Quelle organisation pour prendre en compte les priorités stratégiques
- Planification de tournée, organisation terrain, pilotage : évaluer la plus-value de la géolocalisation
- Illustration via un cas pratique

Pause

TÉMOIGNAGE ALLOCUTION DISTRIBUTEUR La parole à Système U

TÉMOIGNAGE La parole à Biocoop

Accroître votre expertise des points de vente de proximité

- Saisir les opportunités commerciales grâce à la reconnaissance visuelle
- Cibler les points de vente et adapter votre action terrain
- Retour d'expérience avec un industriel de la grande consommation

Déjeuner

TABLE RONDE Les clés pour devenir le fournisseur référent proximité de vos clients distributeurs

- Collaboration industriels-distributeurs : enjeux et opportunités des spécificités de la proximité
 - Comment développer votre expertise proximité en interne et maximiser votre impact sur le terrain
 - Innovation produit, référencement, merchandising, promotions : quels axes prioritaires pour exploiter les gisements de croissance
 - Lancement de produit, temps fort, quelle marge de manœuvre en surface de vente
-

Panorama international de la proximité : s'inspirer des enseignes étrangères gagnantes

- Appréhender les spécificités culturelles et les périmètres de la proximité
 - Quelles sont les enseignes qui maximisent l'expérience d'achat de leur client
 - Focus sur les USA et la guerre de l'innovation entre Walgreens et CVS
-

Viser l'exécution parfaite en magasin de proximité

- Repenser la valeur ajoutée de votre force de vente pour adresser vos priorités commerciales
 - Comment assurer une qualité d'exécution comparable à celle des autres circuits de distribution
 - Saisir les opportunités commerciales hors Paris
-

Poursuivre la montée en puissance des catégories de destination de la proximité

ALLOCUTION DE CLÔTURE

Quel avenir pour le commerce de proximité

Fin de journée

Avec la présence exceptionnelle de

- ALLARD Vincent, Directeur marketing, SOLINEST
 - DOREY Gérard, Président, FÉDÉRATION DE L'ÉPICERIE ET DU COMMERCE DE PROXIMITÉ
 - FOUILLET Laurent, Directeur Commercial, ROXANE / CRISTALINE
 - GUIGNES Christophe, Permanent - Responsable national des Enseignes de Proximité U, SYSTEME U
 - HUBERT Patrice, Directeur commercial, KELLOGG'S
 - NERRIERE Laurent, Directeur National des Ventes, THAI UNION - PETIT NAVIRE
 - PIQUET-PELLORCE Gilles, Directeur général, BIOCOOP
 - RABATEL Christophe, Directeur Exécutif, CARREFOUR PROXIMITE ET CASH & CARRY FRANCE
 - VAILLANT Alexis, Président Fondateur, ALTERFOOD
-

Qui participe à cet événement

- Distributeurs et industriels de grands groupes et PME

- Présidents - Directeurs généraux – Directeurs adjoints - Directeurs commerciaux - Directeurs E-commerce - Directeurs des ventes – Directeurs du développement - Directeurs stratégie - Directeurs innovation - Directeurs marketing - Directeurs communication – Directeurs merchandising - Directeurs logistique – Directeurs des opérations – Directeurs marketing