

INSIDE IARD

L'assurance dommages accélère ses mutations !

06/07/2021 - À PARIS ET EN LIGNE

Pourquoi participer à cet événement

- Le grand rendez-vous de référence de l'assurance IARD
 - Une deuxième édition qui décryptera les marchés de l'assurance IARD particuliers et PME/TPE : auto, habitat, MR pro, construction
 - Un contenu opérationnel de qualité : 40 intervenants à la tribune pour autant de retours d'expériences, de best cases et de solutions concrètes
 - Composez votre journée ! Deux plénières communes et huit ateliers à découvrir
 - Assistez à l'événement en personne ou suivez les débats en ligne : c'est vous qui choisissez votre format en 2021 !
-

Journée animée par : La rédaction de L'Argus de l'assurance

ALLOCUTION D'OUVERTURE - SYNTHÈSE DES GRANDS ENJEUX DE L'ASSURANCE DOMMAGES EN 2021

CONFÉRENCE PLENIÈRE - QUELS ÉQUILIBRES POUR L'ASSURANCE IARD APRES UN AN DE CRISE?

- Taux bas, hausse des coûts de l'indemnisation, gel des tarifs : quel équilibre économique pour les années 2021-2022 ?
 - Crise sanitaire et enjeux écologiques : les assureurs IARD plus responsables pour retrouver la confiance de leurs assurés?
 - Automatisation, services, partenariats : comment exceller dans sa gestion des sinistres ?
-

Atelier 1 - Assureur, expert, réparateur : comment coordonner ses réseaux pour maîtriser sa facture ?

- Comment mieux articuler ses réseaux pour optimiser la gestion des sinistres auto et habitation ?
- L'IRSI, un bon exemple de coordination réussie ?

- Les confinements successifs ont-ils démontré la pertinence de l'expertise à distance ?
 - Pour quelle pérennité dans le temps ?
 - Libéralisation des pièces détachées auto, pièces de réemploi, REN et gré à gré : des solutions pour maîtriser les coûts des réparations ?
-

Atelier 2 - Digitalisation du parcours sinistré : quels leviers de satisfaction client en IARD ?

- Automatisation de la gestion de sinistres : comment optimiser la chaîne de valeur pour améliorer le service rendu ?
- E-déclaration, télé-expertise, indemnisation : jusqu'où rendre l'assuré acteur de sa gestion de sinistres ?
- Délais, coûts, satisfaction : quelles priorités clients, pour quels investissements ?

PAUSE & NETWORKING

Atelier 3 - Changement climatique : quels impacts pour l'assurance dommages ?

- Préparer l'avenir : comment mieux anticiper la survenance des événements naturels sur le long terme ?
 - Réforme Cat'Nat' promise par Macron : quelles évolutions pour l'indemnisation des catastrophes naturelles ?
 - Risque sécheresse et glissements de terrain : quels outils, quels métiers face aux nouvelles formes de catastrophes naturelles ?
-

Atelier 4 - La tech' pour améliorer la gestion de sinistres ?

- Comment répondre aux nouvelles attentes utilisateurs pour une expérience digitale omnicanale ?
- Data, cloud et IA : quelle mutation de la déclaration de sinistres ?
- Quelles perspectives pour l'assurance paramétrique des particuliers

DEJEUNER & NETWORKING

CONFERENCE PLENIERE - LA RELATION CLIENT EVOLUE, L'AGENT GENERAL... AUSSI !

- 45% des assurés privilégient le déplacement en agence pour déclarer un sinistre. Quel secret de longévité pour l'agent général ?
 - Digitalisation et intermédiation : quel avenir ?
 - Crise du covid_19 : quel bilan pour les agents en assurance dommages ?
-

KEYNOTE : QUELLE GESTION DE LA CRISE SANITAIRE PAR LES ASSUREURS DOMMAGES EN ESPAGNE ?

Atelier 5 - Comment protéger les TPE/PME face à la recrudescence des attaques cyber ?

- Prévention et sécurisation des systèmes d'information : comment lutter plus efficacement contre les attaques cyber ?
 - Risque sous-estimé, prix élevé et contrat complexe : comment l'assureur peut-il rendre l'offre cyber plus accessible ?
 - Manque de temps et de connaissances, quelle formation auprès de mon réseau pour mieux « vendre » le risque cyber ? Quel discours auprès du professionnel ?
-

Atelier 6 - Essor de nouvelles mobilités : quelles perspectives pour l'assurance ?

- Véhicule connecté et semi-autonome : quelle nouvelle cartographie des risques, et pour quelles responsabilités ?
 - Véhicules automatisés : comment protéger et partager la donnée ?
 - Face au développement des nouveaux modes de transport, comment assurer les nouvelles mobilités ?
-

Atelier 7 - Auto, habitat : comment conquérir et fidéliser les jeunes assurés ?

- Assurance éthique, immédiate, et digitale : quelles attentes en assurance IARD pour la génération millénaire ?
 - Pouvoir d'achat et accessibilité : quelles offres pour conquérir les 18-35 ans ?
 - Pédagogie et recommandations : quel discours tenir pour attirer tout en sensibilisant aux risques « lourds » ?
 - Digitalisation des parcours : quelle expérience client proposer au jeune pour le fidéliser sur le long terme ?
-

Atelier 8 - Les bâtiments changent, l'assurance aussi ! Quelles stratégies adopter pour l'assurance construction ?

- Taux bas, crise sanitaire et hausse des tarifs : quelles incidences pour l'assurance construction sur le long terme ?
 - Bâtiments green et smart : comment repenser les modèles assurantiels face à la nouvelle sinistralité ?
 - Quelles actions de prévention pour limiter la récurrence des sinistres ?
-

Avec la présence exceptionnelle de

- BAZOT Alain , Président, UFC QUE CHOISIR
 - BORIE Guillaume, Directeur général délégué , AXA FRANCE
 - LANGRENEY Thierry, Directeur Général, PACIFICA
-

Qui participe à cet événement

Compagnies d'assurance, Sociétés de bancassurance, Mutuelles d'assurance, Réassureurs, Courtiers, Agents généraux, ,

Tarifs

- Tarif promotionnel exclusif : Non Assureur 100% digital : 906,50 €HT
- Tarif promotionnel exclusif : Général Assureurs 100% digital : 556,50 €HT
- Tarif promotionnel exclusif : Non Assureur Présentiel : 1046,50 €HT
- Tarif promotionnel exclusif : Général Assureurs Présentiel : 696,50 €HT