

## ASSURANCES AFFINITAIRES - 8E ÉDITION

Assureurs et distributeurs, parlons le même langage pour regagner la confiance des consommateurs !

13/03/2025 - PARIS

### Pourquoi participer à cet événement

- Le rendez-vous unique dédié aux marchés de l'assurance affinitaire co-organisé par L'Argus de l'assurance et LSA, le magazine de référence à destination des professionnels de la grande conso'
- Une conférence au cœur de l'actualité avec le bilan en chiffres des conséquences des nouveaux canaux de distribution, des nouvelles tendances et besoins des consommateurs et de l'actualité réglementaire impactant assureurs et distributeurs !
- Décryptage des nouveaux enjeux d'un marché qui ne cesse de croître : mobilités alternatives, cybernétique, NAC, nouvelles garanties...
- Un moment de rencontres et d'échanges entre une centaine de professionnels de l'assurance et de la distribution

### Accueil des participants

#### OUVERTURE - Comment convaincre de la valeur ajoutée de l'assurance affinitaire

- Trouver des intérêts communs pour renforcer la collaboration entre assureurs et distributeurs
- De la commande au SAV, comment et où rattacher le conseiller pour parler « assurance » ?
- Le premier contact, un moment déterminant pour mettre en confiance le consommateur

#### DEBAT : Plan d'action : restaurer la confiance en l'assurance ! (Entre la Médiation de l'assurance et des assureurs affinitaires)

- Bilan des saisines les plus récurrentes auprès de la médiation
- S'aligner : devoir de conseil et de transparence, gestion de consentements et de préférences, un rappel des règles à intégrer dans son approche commerciale
- S'inspirer : comment se porte le marché et les acteurs de l'écosystème ?
- Se projeter : explorer les nouvelles tendances et les nouveaux besoins client

### Pause et networking

#### TÉMOIGNAGES - Mythe ou réalité ? L'assurance affinitaire, un marché qui ne cesse de grandir

- Se diversifier grâce à l'affinitaire, avant tout une opportunité business
- Parcours hyper-personnalisés et offres simplifiées, ces caractéristiques qui parlent au public !
- Quelles prévisions de croissance pour les années à venir...

#### ETUDE DE CAS - Chats-chiens, NAC, ces marchés « niches » qui cartonnent à l'international !

- Un constat de l'assurance chat-chien hors France
- Avantages plus conséquents et contrats moins restrictifs : les assureurs français devraient-ils suivre le pas ?

## Déjeuner

---

### Séance de wellness pour les participants !

- De courtes séances de respiration et postures simples animées par un Chief Wellness officer pour stimuler les intelligences attentionnelles et émotionnelles et permettre de reprendre les débats en étant revigoré !
- 

### KEYNOTE - Portrait-robot du consommateur d'assurances affinitaires

---

### GRAND DÉBAT - Assureurs et distributeurs, comment parler le même langage

- Comprendre les attentes de la Distribution envers l'assurance
  - Fiche IPID, terminologies de ventes : booster la compréhension des garanties avec un discours commun !
  - Rendre l'assurance affinitaire plus transparente pour les consommateurs
- 

### CONSEIL DE PRO - Découvrez les clés de la gestion de crise d'un professionnel de la communication !

---

### TABLE RONDE - Efficacité opérationnelle : ces services clients améliorés grâce aux nouvelles technologies

- Tour des tendances : l'intégration de nouveaux outils pour fluidifier le parcours client
  - IA et automatisation, quels résultats sur le traitement et la gestion des dossiers ?
- 

## Fin de journée

---

### Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

---

### Qui participe à cet événement

- Compagnies d'assurance • Mutuelles d'assurance • Sociétés de bancassurance • Sociétés de courtage • Sociétés d'assistance • Cabinets de conseil • Organisations professionnelles • Entreprises de grande la consommation
- 

### Tarifs

- Tarif Assureurs early bird (au lieu de 1095€ HT) : 995,00 €HT
  - Tarif non Assureur : 1795,00 €HT
-