

## TROPHÉES DU NÉGOCE

Les meilleures initiatives et innovations de la distribution bâtiment – 12<sup>e</sup> édition

02/07/2019 - PARIS

### Pourquoi participer à cet événement

- La mise en valeur éditoriale des lauréats : numéro spécial, relais web et réseaux sociaux
- Près de 150 décideurs à la cérémonie de remise de prix : une opportunité de networking exceptionnelle
- L'événement de l'année pour les acteurs du négoce

### Avec la présence exceptionnelle de

- Professionnel(s) du secteur

### Qui participe à cet événement

- Distribution, Industrie, Négoce

### Tarifs

- Tarif 1 dossier - industriels 490,00 €HT
- Tarif 2 dossiers - industriels 740,00 €HT
- Tarif 3 dossiers - industriels 870,00 €HT

Pierre Pichère, Rédacteur en chef, Négoce

### CATÉGORIES DESTINÉES AUX INDUSTRIELS

#### INNOVATIONS PRODUITS

- Connectivité
- Performance thermique
- Environnement et ressources naturelles (matières premières, recyclage, biodiversité, faibles nuisances, gestion des ressources, bas carbone...)
- Rénovation (produits conçus spécifiquement pour les chantiers de réno)
- Confort de travail, santé, sécurité (réduction des troubles musculo-squelettiques, sécurité des travailleurs, confort de pose...)
- Design
- Accessibilité, PMR

#### INITIATIVES MÉTIER

- Meilleure Opération de lancement de produit / Animation commerciale

- Meilleure application / site web
- Meilleure action RSE
- Meilleur service aux négoces/clients
- Meilleure pratique de gestion des déchets

---

## **CATÉGORIES DESTINÉES AUX DISTRIBUTEURS (CANDIDATURE GRATUITE)**

**Prix du Négoce responsable  
(Actions RSE, formations,..)**



---

**Prix de la meilleure Animation  
commerciale / Expérience  
client (indépendant ou réseau)**



---

**Prix de la meilleure Stratégie  
cross-canal**



---

**Prix du meilleur Point de  
vente / Remodeling**



## Prix de la meilleure Initiative des Traitements de déchets



---

## Prix de la meilleure stratégie de marque employeur



---

## Prix de la Formation

