TROPHÉES DU NÉGOCE

Les meilleures initiatives et innovations de la distribution bâtiment – 12è édition

02/07/2019 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- L'événement de l'année pour les distributeurs et industriels de la construction !
- Près de 150 décideurs à la cérémonie de remise de prix : une opportunité de networking exceptionnelle
- La mise en valeur éditoriale des lauréats : numéro spécial, relais web et réseaux sociaux

Pierre Pichère, Rédacteur en chef, Négoce

CATÉGORIES DESTINÉES AUX INDUSTRIELS

INNOVATIONS PRODUITS

- Connectivité : produits ou matériaux proposant des fonctions connectées permettant d'améliorer l'expérience des utilisateurs (professionnels ou finaux).
- Performance thermique : produits ou matériaux présentant des résultats remarquables en termes d'isolation et/ou de réduction de la déperdition de chaleur.
- Environnement et ressources naturelles : produits ou matériaux dont les caractéristiques permettent d'en réduire l'impact énergétique et/ou environnemental (matières premières, recyclage, biodiversité, faibles nuisances, gestion des ressources, bas carbone…).
- Rénovation : produits ou matériaux conçus spécifiquement ou particulièrement indiqués pour les chantiers de rénovation.
- Confort de travail, santé, sécurité : produits ou matériaux permettant de réduire les troubles musculo-squelettiques et d'améliorer la sécurité des travailleurs et le confort de pose.
- Design : produits ou matériaux se distinguant par leur aspect esthétique et/ou proposant des fonctionnalités facilitant la pose et l'entretien.
- Accessibilité : produits adaptés aux besoins des personnes à mobilité réduite, en situation de handicap et/ou destinés à l'univers de la santé.

INITIATIVES MÉTIER

- Meilleure Opération de lancement de produit / Animation commerciale : articulation des différents canaux, cohérence de la stratégie d'ensemble et impact sur le marché (campagne de communication, actions de déploiement en point de vente, événements spéciaux…)
- Meilleure application / site web : services en ligne et/ou solutions digitales permettant d'améliorer l'expérience client et/ou les complémentarités entre acteurs du négoce (distributeurs, industriels, professionnels).
- Meilleure action RSE : démarche de développement durable (volets environnemental et sociétal) intégrant les parties prenantes de l'entreprise (collaborateurs, clients, fournisseurs…).
- Meilleur service aux négoces/clients : solutions apportées par un industriel aux distributeurs du bâtiment, permettant d'améliorer l'expérience en point de vente.
- Meilleure pratique de gestion des déchets : produits ou services innovants pour améliorer les pratiques en la matière, avec une double optique d'efficacité économique et environnementale.

CATÉGORIES DESTINÉES AUX DISTRIBUTEURS (CANDIDATURE GRATUITE)

Prix du Négoce responsable (Actions RSE, formations,..)

Prix de la meilleure Animation commerciale / Expérience client (indépendant ou réseau)

Prix de la meilleure Stratégie cross-canal

Prix du meilleur Point de vente / Remodeling

Prix de la meilleure Initiative des Traitements de déchets

Prix de la meilleure stratégie de marque employeur

Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

- Distribution, Industrie, Négoce

Tarifs

- Tarif 1 dossier - industriels : 490,00 €HT
- Tarif 2 dossiers - industriels : 740,00 €HT
- Tarif 3 dossiers - industriels : 870,00 €HT