

COMMUNIQUER ET NÉGOCIER SUR UN CHANTIER

Faire de votre communication un levier de performance de votre chantier

2 JOURS, 14 HEURES

CONDUITE DE CHANTIERS

CODE : MTC42

Objectifs de la formation

Lister les interactions spécifiques aux projets BTP

Identifier son mode relationnel pour optimiser les relations dans un projet/chantier éphémère

Contextualiser sa communication pour faciliter les relations

Communiquer avec clarté et précision les consignes sur le chantier

Animée par

- LEURET Hubert
Coach professionnel, Psychopraticien,
- FAUCHEUX Joël
Architecte DPLG,
ITG GROUPE

Public concernés

- Maître d'œuvre et architecte ; Ingénieur spécialisé au sein d'un bureau d'étude ou de contrôle ; Assistant à maîtrise d'ouvrage ; Maître d'ouvrage public ou privé

Critères d'admission

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

Connaître les fondamentaux de la communication collective sur un projet BTP

- Savoir nommer chaque phase d'un chantier/projet pour communiquer
 - Connaître les intervenants et leurs liens
 - Savoir schématiser un chantier en termes de communication
 - Apprendre les limites de la communication collective et savoir s'en servir pour un chantier
 - Optimiser les temps collectifs en apprenant à préparer votre communication
-

Identifier les principes de la communication interpersonnelle dans un projet BTP

- Définir votre propre mode de communication, vos talents de communicant et vos axes de progrès
 - Apprendre à distinguer les expressions : la plainte, l'envie, le besoin, la demande, la commande, le contrat pour une communication vertueuse, protectrice et optimisante
 - Utiliser le vécu relationnel d'un chantier comme un levier de réussite : du bon usage des émotions sur un chantier
-

Construire votre propre mode relationnel

- Apprendre à demander ou mettre en pratique : traduire ce que l'on souhaite dans les documents écrits
 - Capitaliser sur les bonnes pratiques repérées sur un chantier
 - Maîtriser la notion de gestion du temps dans les chantiers : passer d'un usage subi à une organisation choisie
-

Savoir changer de mode relationnel, entre négociation et gestion des conflits

- Utiliser la négociation si besoin, le conflit si nécessaire
 - Rendre la négociation concrète pour servir le chantier
 - Savoir situer le conflit au bon niveau pour sortir de l'impasse
 - Porter un regard sain sur des situations émergentes et complexes pour résoudre les difficultés
-

Dates

Classe virtuelle	Paris	Guadeloupe/Martinique(à distance, UTC-4)	Bordeaux
27-28/01/2022	03-04/03/2022	4 matinées : 4, 5, 6, 7 avril 2022	02-03/06/2022
17-18/10/2022	16-17/06/2022	4 matinées : 5, 6, 7, 8 décembre 2022	03-04/11/2022
	22-23/09/2022	Lyon	
	24-25/11/2022	02-03/06/2022	
		03-04/11/2022	

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 0170 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistique@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.