MATINÉE LSA AMAZON ALIMENTAIRE

Industriels des PGC (dont DPH) : comment réussir avec Amazon en France

19/10/2017 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Amazon et l'alimentaire : comprendre le modèle et les opportunités pour les industriels PGC (dont DPH)
- Décrypter les process et rencontrer les équipes d'Amazon
- Evaluer le potentiel de développement de vos catégories alimentaires et DPH et saisir les opportunités de croissance

Matinée animée par Flore FAUCONNIER, Rédactrice en chef adjointe de LSA

ALLOCUTION D'OUVERTURE

Amazon et l'alimentaire : ambitions et modèles en France

- Comprendre la proposition de valeur d'Amazon sur l'alimentaire
- Amazon.com (retail), Amazon Prime now, Amazon Pantry, Dash... : décrypter les différents canaux de vente et leurs spécificités

Les cybershoppers d'Amazon : portrait et potentiel pour les ventes des marques alimentaires

- Revenu des foyers, habitudes de consommation, shopping missions, catégories plébiscitées... : qui sont les shoppers de l'offre alimentaire d'Amazon en France
- Quels sont les facteurs clés de succès pour la mise en avant de vos produits sur le site

Comprendre les axes de différenciation d'Amazon au sein de la grande conso alimentaire

- Comment se positionne Amazon par rapport au reste de la distribution alimentaire française : points forts et axes d'amélioration
- Datas, régie, livraison... comment tirer parti de tous les services d'Amazon

Pause et rencontre de l'Équipe Amazon France

Amazon France et les fournisseurs : comprendre le process de référencement et le cahier des charges

- Comment sont organisés les achats en France sur les catégories alimentaires : présentation de l'équipe
- Quelle offre pour quel canal de vente
- Quelle organisation conjointe pour une exécution opérationnelle réussie

TABLE RONDE

Les 6 premiers mois, la 1ère année... comment se déroule la collaboration entre Amazon et les marques nationales

- Collaboration commerciale, logistique, e-merchandising... : retours d'expériences d'industriels alimentaires présents sur la plateforme

ALLOCUTION DE CLÔTURE

Conclusion de la matinée

Déjeuner et rencontre de l'Équipe Amazon France

Avec la présence exceptionnelle de

- **DUMANOIS Cyril**, Directeur consumable , **AMAZON FRANCE**
- **ERHAN Ioana**, General Manager, Consumer Goods and Loyalty programs , **AMAZON FRANCE**
- **LE BOURGEOIS Thomas**, Lead Vendor Manager, **AMAZON FRANCE**

Qui participe à cet événement

- Industriels des PGC alimentaires
- Grands groupes et PME