
CONGRES OBJETS CONNECTES

Saisir le potentiel industriel d'une filière émergente

10/12/2014 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Les leaders des objets connectés vous livrent les clés pour vous lancer sur ce nouveau marché
- Retrouvez les acteurs du numérique, les pure players des objets connectés mais aussi les industriels ayant su lancer de nouveaux produits et services connectés
- Automobile, Santé, Environnement, Electronique : découvrez des industriels ayant réussi à réinventer leur produits et services
- Une journée pour comprendre les enjeux technologiques, financiers et industriels du développement des objets connectés

Les débats seront animés par Aurélie Barbaux, Journaliste, Chef du service Numérique et Innovations L'Usine Nouvelle, et Charles Foucault, Rédacteur en chef de L'Usine Digitale et du site de L'Usine Nouvelle

Accueil des participants

Allocution d'ouverture

DÉBAT Made in France ou Design in France : faire émerger une filière industrielle française des objets connectés

- Peut-on produire en France et faire de ce nouveau secteur un levier de croissance
- Nouveaux business models, nouvelles alliances : quelle stratégie de développement adopter
- Comment dynamiser et développer l'écosystème digital français
- Conception, prototypage, tests et fabrication... : comment attirer et développer les compétences

ATELIER 1- SERVICES INTELLIGENTS

- Quels usages et quels scenarios à valeur ajoutée peut-on créer à partir d'un écosystème d'objets
- CAS CONCRET : L'exemple de la maintenance prédictive, le cas de THYSSENKRUPP

ATELIER 2 - PROTECTION INDUSTRIELLE

- Quelle électronique embarquée associer à la cyber-sécurité pour sécuriser les objets connectés au plus haut niveau
- Hardware : comment authentifier et protéger les IP et la communication des objets connectés

Pause

ATELIER 3 - INTEROPERABILITE ENTRE LES SYSTEMES

- Objets connectés : quels nouveaux défis et opportunités pour les industriels

- De la conception à l'après-vente : comment garantir l'interopérabilité
- Comment évaluer votre maturité IoT

ATELIER 4 - LOGISTIQUE CONNECTEE

- Tirer parti des nouvelles solutions de connectivité pour transformer la chaîne logistique
- RFID, LORA SEMTECH, 2G, 4G, 5G... : cerner les limites de ces technologies
- CAS CONCRET : l'exemple d'une matière première sensible de son extraction jusqu'à la gestion des déchets

CAS D'ENTREPRISES : REUSSIR VOTRE TRANSFORMATION AVEC LES OBJETS CONNECTES

SANTE le cas de NOVARTIS

- Quels sont les défis à relever pour réussir sur le marché de la santé connectée
- Partenariats : sur quelle stratégie miser pour réussir sur le marché de la santé connectée
- De l'entreprise au patient : quel est l'impact de la connectivité sur chacun des acteurs de la chaîne de valeur
- Pathologies chroniques ou liées à l'âge : quelles nouvelles perspectives d'offres et de services

Déjeuner

ATELIER 5 - VILLES INTELLIGENTES

- Composants, semi-conducteurs... : quelles technologies pour transformer la ville
- CAS CONCRET : L'exemple des panneaux d'information connectés iVision JCDecaux

ATELIER 6 – PARTENARIATS TECHNOLOGIQUES, ALLIANCES COMMERCIALES

- Quelle stratégie pour se développer sur le marché des objets connectés
- CAS CONCRET : l'exemple du partenariat avec SIGFOX et THINGWORX

AUTOMOBILE le cas de PSA

- Comment la voiture connectée va révolutionner le modèle économique de l'industrie automobile
- Electronique embarquée, 4G : comment réussir l'intégration de ces technologies dans la voiture connectée
- Google, Apple ... : faire face à l'arrivée des nouveaux acteurs sur le marché de la voiture connectée

ELECTRONIQUE le cas d'EPSON

- Capitaliser sur des technologies propriétaires et les adapter pour créer des objets connectés portables
- Lunettes binoculaires à lentilles transparentes et connectées : innover pour créer de nouveaux usages
- Quelles applications et quelles perspectives dans l'industrie : focus sur les Smart Glass d'Epson

QUELLES STRATEGIES POUR S'IMPOSER DURABLEMENT SUR CE NOUVEAU MARCHÉ

ATELIER 7 - CONNECTIVITE, M2M, CLOUD...

- Quelles technologies maîtriser pour se développer sur le marché des objets connectés et rendre ce marché profitable pour tous les acteurs
- Sécurité des échanges, diversité des connexions (GSM, Wifi, Bluetooth...), absence de standardisation, hyperfragmentation : quels sont les défis à relever
- CAS CONCRET : des montres d'appel d'urgence aux voitures connectées, cas d'usages concrets

ATELIER 8 - CYBERSECURITE

- Quelles sont les limites des systèmes de sécurisation actuels
 - Comment analyser les risques liés aux objets connectés et optimiser leur sécurisation
-

TABLE RONDE A l'ère de l'Internet of Everything comment éviter la « gadgétisation » des objets connectés

- Quels sont les objets et les usages créateurs de valeur dans l'industrie
 - Comment réussir l'intégration de l'expérience utilisateur dans la conception des objets
 - Y aura-t-il une « bulle » des objets connectés
-

Allocution de clôture

Fin de journée

Avec la présence exceptionnelle de

- COURTEHOUX Brigitte, Responsable de la Business Unit Voiture et services connectés, PSA
 - HALADJIAN Rafi, Fondateur, SEN.SE
 - LAUVERGEON Anne, Présidente, ALP
 - LEMAIRE Axelle, Secrétaire d'Etat chargée du Numérique, MINISTÈRE DE L'ECONOMIE, DE L'INDUSTRIE ET DU NUMÉRIQUE
 - POTTER Fred, Président, NETATMO
 - RIFFAUD Valérie, New Market Development Manager, EPSON EUROPE
 - VARLET Vincent, President, LELABESANTÉ
-

Qui participe à cet événement

- A tous les acteurs souhaitant développer leur activité sur le marché des objets connectés :
- Professionnels de l'Automobile, de l'Énergie, de la Santé, de l'Agroalimentaire, de la Chimie, de l'Environnement ...
- mais aussi aux acteurs du numérique et pure players des objets connectés innovants et précurseurs dans le développement de nouveaux produits / services