LES ACHATS PUBLICS D'ÉNERGIE

Optimiser tous vos marchés publics d'énergie

1 JOUR, 7 HEURES

MARCHÉS ET PROCÉDURES SPÉCIFIQUES

CODE : APA20

Objectifs de la formation

Appréhender les fondamentaux des marchés publics de l'énergie

Cerner le cadre juridique des marchés de l'énergie

Décrypter les enjeux économiques et environnementaux des marchés de l'énergie

Etre en mesure d'analyser les besoins énergétiques de sa collectivité

S'approprier la méthodologie d'élaboration d'une stratégie d'approvisionnement en énergie

Identifier les leviers d'un DCE d'achat d'énergie efficace

Assurer la gestion contractuelle et le suivi des marchés d'énergie

Parmi nos formateurs

- **GINDRE Lionel**
  Expert dans la passation de marchés de gaz et électricité pour des bailleurs,
- **ORIER Justine**
  Avocate,
  OR AVOCAT

Public concernés

- Cette formation s'adresse à toute personne concernée par l'achat d'énergie : services marchés ainsi que services techniques

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

- Promotion d'été -10% : Sessions en virtuel : 652,50 €HT
- Promotion d'été -10% : Sessions en présentiel : 711,00 €HT
- Tarif Session en classe virtuelle : 725,00 €HT
- Tarif Session en présentiel : 790,00 €HT

La question de l'énergie se pose aujourd'hui comme un défi économique et environnemental incontournable, exigeant une réflexion approfondie et une action concertée. La gestion efficiente des

achats d'énergie au sein du secteur public revêt une importance cruciale, non seulement pour satisfaire nos besoins énergétiques essentiels, mais également pour promouvoir la durabilité à long terme.

Au cours de cette formation, nous vous invitons à plonger au cœur des marchés de l'énergie et découvrir les leviers d'optimisation de cette typologie de marché spécifique.

Grâce à des ateliers pratiques et l'expertise de notre formateur, vous aurez l'opportunité d'identifier les meilleures pratiques visant à définir des stratégies efficientes d'approvisionnement en énergie.

Quiz : via une application interactive, évaluation du niveau de connaissances des stagiaires sur les marchés publics d'énergie, en début de formation

Intégrer les fondements des marchés publics d'énergie

- Cerner les contours des marchés de l'énergie : producteurs, distributeurs, consommateurs
- Quels sont les enjeux spécifiques liés à l'achat public d'énergie, notamment d'électricité et de gaz naturel
- Appréhender les différents acteurs du marché d'énergie
- Quels sont les enjeux économiques et environnementaux des marchés de l'énergie
- Tour d'horizon des Lois nationales et internationales régissant les marchés publics d'énergie
- Faire le point sur les obligations légales en matière d'achats d'énergie pour le secteur public
- Décrypter l'évolution des prix de l'énergie : EEX, la bourse de l'énergie, les influenceurs de prix

ATELIER Réflexion collective sur l'évolution du contexte actuel de l'énergie et ses impacts

Mettre en place une stratégie efficace des achats d'énergie

- Cerner l'importance de la planification stratégique dans les achats d'énergie
- Analyse des besoins énergétiques et des contraintes budgétaires des acheteurs publics
- Mettre en place une stratégie efficiente d'approvisionnement en énergie : groupement ou pas
- Les formes des marchés, allotissement, durée
- Décrypter les structures des prix d'énergie : prix indexé, fixe, fractionné
- Faire le point sur la gestion des situations de crise énergétique
- Focus sur l'achat d'électricité et de gaz

ATELIER Retour d'expérience sur les pratiques actuelles dans les services des participants puis identification des leviers permettant une réelle optimisation de leurs achats

La passation de contrats d'achat d'énergie

- Identifier les différentes étapes du processus d'appel d'offres pour les achats d'énergie
- Appréhender les bonnes pratiques de rédaction du DCE
- Quels sont les critères d'évaluation et sélection des fournisseurs
- Techniques de négociation efficaces pour obtenir des contrats optimisés
- Intégrer les sources d'énergie renouvelable dans les marchés publics d'énergie

Etude de cas : Analyse d'un DCE et identification des spécifications techniques, critères de sélection des fournisseurs et les modalités du contrat

Assurer la gestion contractuelle et le suivi des marchés d'énergie

- Gérer les contrats d'approvisionnement en énergie
- Déchiffrer les mécanismes de tarification et de révision de contrats
- Appréhender les méthodes de résolution des litiges contractuels
- Quels sont les outils de suivi des contrats d'approvisionnement en énergie

ATELIER Les stagiaires proposent des pistes d'améliorations sur la base d'un contrat d'approvisionnement en énergie présenté par le formateur

Evaluation des acquis de la formation

Dates

A distance (classe virtuelle)	Paris
04/12/2025	04/12/2025

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

- **Modalités pédagogiques:**

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

- **Modalités d'évaluation:**

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

- **Modalités techniques FOAD:**

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.