

LOI HAMON

Quels impacts sur le marché et pour vos métiers ?

,

MÉTIERS GRANDE CONSO

Objectifs de la formation

- Maîtriser le cadre juridique de la loi HAMON
- Comprendre les enjeux économiques et organisationnels que cette loi implique
- Analyser cette réforme avec le recul de deux années d'application

Animée par

- **MERTEN-LENTZ Katia**
Avocate associée,
KELLER AND HECKMAN LLP

Public concernés

- Directeurs Généraux, Directeurs et Responsables Marketing, Directeurs et Responsables commerciaux, Directeur et Responsables développement des ventes, Directeurs et Responsables enseignes, Directeurs et Responsables MDD, Directeurs et Responsables Juridiques, Directeurs de magasins

Dates

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Accueil des participants

Contexte et enjeux de la loi Hamon

- LME, Loi Châtel, Règlement « INCO » : une loi dans la continuité législative
- Fraudes et abus : des scandales récents dans le secteur de la distribution
- Faible pouvoir d'achat des consommateurs
- De nouveaux modes de consommation

Zoom sur les mesures de la loi Hamon

- Action de groupe : rééquilibrer les pouvoirs entre consommateurs et professionnels
- Sécuriser les nouveaux modes de consommation
- Moderniser les moyens d'action de la DGCCRF
- Renforcer les sanctions pour fraude économique : quels impacts ?
- Favoriser la durabilité des produits et la consommation responsable : quel rôle pour les industriels ?
- L'application d'INCO dans ce contexte national

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Modalités pédagogiques

- Un questionnaire préalable sera envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques, et sera transmis au(x) formateur(s) avant la formation
- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants
- Les formations sont déroulées en présentiel ou en classe virtuelle et étayées, chaque fois que cela est pertinent, d'études de cas et de mise en pratique ou en situation
- Un formulaire d'évaluation du formateur et du déroulé du programme suivi sera proposé aux participants à la fin du stage

Étendre les indications géographiques aux produits manufacturés

Déjeuner

Impacts sur le marché de la distribution

Une répercussion sur les prix du marché ?

Un environnement plus contrôlé

Impacts sur vos métiers

Appréhender les effets de l'action de groupe sur votre organisation

Revoir les contrats fournisseurs

Restructurer l'organisation de votre chaîne logistique

Réorganiser votre système de facturation

Accentuer votre communication clients : informer le consommateur de la possibilité de pièces détachées, de la traçabilité de votre produit...

Anticiper les actions de la DGCCRF
