

BIG DATA ET OBJETS CONNECTÉS

Evaluer les opportunités et actionner les bons leviers pour définir une stratégie performante

2 JOURS, 14 HEURES

DATA

CODE : UDOC01

Objectifs de la formation

- Comprendre les opportunités et les applications de l'analyse de données dans l'industrie
- Disposer des outils pour construire une stratégie Big Data cohérente
- Bénéficier d'études de cas et retours d'expériences d'industriels pour tirer le meilleur parti du Big Data

Animée par

- **CUNNIET Jean-Philippe**
Etudes & Stratégie,
WAYKUP
- **FRANCK BARDOL**
Fondateur de la plus grande Communauté de data-scientist en Europe,

Public concernés

- Président, Directeurs Généraux, Directeurs et Responsables R&D, Directeurs marketing, Directeurs et Responsables Innovation, Directeurs des Systèmes d'information, Directeurs de la stratégie, Directeurs et Responsables Industriel, Chercheurs....

Dates

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ

Accueil des participants

Objets connectés : quelles implications sur l'organisation industrielle, le business model, la supply chain ?

- TIRER PARTI DES OBJETS CONNECTES POUR TRANSFORMER LES BUSINESS MODELS
- Cas concret : Les business models des géants américains dans les objets connectés : le cas Google
- LES OBJETS CONNECTES DANS L'INDUSTRIE : M2M, M2H, MIH
- Quelles opportunités dans l'automobile connectée, aéronautique, santé, chimie, énergie....
- Focus sur la maison & domotique : la vision de Jean-Philippe Encausse (Waykup) et créateur de S.A.R.A.H.
- QUELLE GESTION DES DONNEES
- Gérer les enjeux liés à la vie privée, à la CNIL et au traitement des données
- Etude sur les profils des consommateurs face à l'exploitation de leurs données

d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Modalités pédagogiques

- Un questionnaire préalable sera envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques, et sera transmis au(x) formateur(s) avant la formation
- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants
- Les formations sont déroulées en présentiel ou en classe virtuelle et étayées, chaque fois que cela est pertinent, d'études de cas et de mise en pratique ou en situation
- Un formulaire d'évaluation du formateur et du déroulé du programme suivi sera proposé aux participants à la fin du stage

Concevoir et tirer parti des objets connectés

- QUELS SERVICES DEVELOPPER AVEC LES OBJETS CONNECTES:
- Cas concret : les trackers d'activité et le service de coaching sportif
- Prévenir « l'abandon » des objets connectés : 50% abandonnés le 6 premiers mois
- CONCEVOIR LES OBJETS CONNECTES :
- Tirer parti de la co-création pour concevoir les objets connectés
- Associer simplicité (de Yahoo! aux objets connectés), ergonomie et intelligence des objets
- Cas concret : Aura de Withings
- De la conception à l'industrialisation : fabriquer les objets connectés
- Quel financement de l'innovation et des objets connectés en France

Comprendre et évaluer les opportunités du big data dans l'industrie

- Cas concrets : retours d'expériences d'entreprises de divers secteurs industrielles
- Nouveaux services, nouveaux canaux de commercialisation... : quel impact sur le business model des industriels ?

Mettre en place une culture de l'analyse dans l'entreprise

- Analyse du Big Data : comment associer les collaborateurs de l'entreprise ?
- Qui est concerné et à quel niveau ?
- Quel rôle pour les parties prenantes ?

- Cas concert : exemple d'actions mises en place pour associer les collaborateurs à la stratégie Big Data d'une entreprise industrielle

Stratégie big data : garantir la qualité et la sécurité des données

- Gouvernance de l'information : quelle stratégie pour sécuriser les données ?
- Comment garantir leur qualité et leur pertinence dans le temps ?
- Comment gérer la confidentialité des données collectées ?
- Exemple des données collectées par le biais des objets connectés
- Cas concert : focus sur la stratégie mise en place par une entreprise industrielle

Collecte de données : pour quoi faire et jusqu'où aller

- Cas concrets : Focus sur l'usage que différents industriels, on fait des données collectées

Prise de décision, business model, monétisation des données : retours d'expériences

Conclusion et perspectives

Fin de journée
