

BIG DATA ET OBJETS CONNECTÉS

Evaluer les opportunités et actionner les bons leviers pour définir une stratégie performante

2 JOURS, 14 HEURES

DATA

CODE :
UDOC01

Objectifs de la formation

Comprendre les opportunités et les applications de l'analyse de données dans l'industrie

Disposer des outils pour construire une stratégie Big Data cohérente

Bénéficier d'études de cas et retours d'expériences d'industriels pour tirer le meilleur parti du Big Data

Parmi nos formateurs

- Professionnel(s) du secteur

Public concernés

- Président, Directeurs Généraux, Directeurs et Responsables R&D, Directeurs marketing, Directeurs et Responsables Innovation, Directeurs des Systèmes d'information, Directeurs de la stratégie, Directeurs et Responsables Industriel, Chercheurs...

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Accueil des participants

Objets connectés : quelles implications sur l'organisation industrielle, le business model, la supply chain ?

- TIRER PARTI DES OBJETS CONNECTES POUR TRANSFORMER LES BUSINESS MODELS
- Cas concret : Les business models des géants américains dans les objets connectés : le cas Google
- LES OBJETS CONNECTES DANS L'INDUSTRIE : M2M, M2H, MIH
- Quelles opportunités dans l'automobile connectée, aéronautique, santé, chimie, énergie....
- Focus sur la maison & domotique : la vision de Jean-Philippe Encausse (Waykup) et créateur de S.A.R.A.H.
- QUELLE GESTION DES DONNEES
- Gérer les enjeux liés à la vie privée, à la CNIL et au traitement des données
- Etude sur les profils des consommateurs face à l'exploitation de leurs données

Concevoir et tirer parti des objets connectés

■ QUELS SERVICES DEVELOPPER AVEC LES OBJETS CONNECTES:

- Cas concret : les trackers d'activité et le service de coaching sportif
- Prévenir « l'abandon » des objets connectés : 50% abandonnés le 6 premiers mois

■ CONCEVOIR LES OBJETS CONNECTES :

- Tirer parti de la co-création pour concevoir les objets connectés
- Associer simplicité (de Yahoo! aux objets connectés), ergonomie et intelligence des objets
- Cas concret : Aura de Withings
- De la conception à l'industrialisation : fabriquer les objets connectés
- Quel financement de l'innovation et des objets connectés en France

Comprendre et évaluer les opportunités du big data dans l'industrie

- Cas concrets : retours d'expériences d'entreprises de divers secteurs industrielles
- Nouveaux services, nouveaux canaux de commercialisation... : quel impact sur le business model des industriels ?

Mettre en place une culture de l'analyse dans l'entreprise

- Analyse du Big Data : comment associer les collaborateurs de l'entreprise ?
- Qui est concerné et à quel niveau ?
- Quel rôle pour les parties prenantes ?
- Cas concert : exemple d'actions mises en place pour associer les collaborateurs à la stratégie Big Data d'une entreprise industrielle

Stratégie big data : garantir la qualité et la sécurité des données

- Gouvernance de l'information : quelle stratégie pour sécuriser les données ?
- Comment garantir leur qualité et leur pertinence dans le temps ?
- Comment gérer la confidentialité des données collectées ?
- Exemple des données collectées par le biais des objets connectés
- Cas concert : focus sur la stratégie mise en place par une entreprise industrielle

Collecte de données : pour quoi faire et jusqu'où aller

- Cas concrets : Focus sur l'usage que différents industriels, on fait des données collectées

Prise de décision, business model, monétisation des données : retours d'expériences

Conclusion et perspectives

Fin de journée

Dates

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire

préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ **Modalités d'évaluation:**

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ **Modalités techniques FOAD:**

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.