

BIG DATA ET DATA SCIENCE DANS L'ASSURANCE

Fondamentaux de la data science : outils et bénéfices

1 JOUR, 7 HEURES

DATA

CODE : ADI17

Objectifs de la formation

Cerner le potentiel du big data et de l'analytics pour l'assurance

Identifier les applications de la data science dans l'assurance : amélioration de la connaissance client, prédiction, lutte contre la fraude...

Lancer ses premières expérimentations big data

Animée par

- SHI Kezhan
Data scientist et actuaire certifié,
CAP GEMINI INVENT

Public concernés

- Directions générales, Directions marketing, Directions du développement, Directions distribution, Directions stratégie, Directions innovation, Directions marchés, Directions de la Relation Client, Directions des systèmes d'information

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

- Promotion estivale - L'Argus de l'assurance Formations : 895,50 €HT
- Tarif général : 995,00 €HT

Big data : opportunités et enjeux

- Qu'est-ce que le Big data : définition, enjeux
 - Maîtriser les implications de l'émergence de nouvelles sources de données
 - Appréhender l'écosystème technologique du Big Data
-

Data science et analytics : comprendre et démystifier le travail du data scientist

- Quels sont ses objectifs, ses missions
 - Identifier le profil type du Data Scientist : quels outils utilise-t-il et quelles sont ses méthodes de travail
 - Introduction au machine learning : définition et usage
 - Analyse supervisée/non supervisée : quelles différences
-

Enjeux et usages de l'analyse supervisée

- Quelles typologies de problèmes l'analyse supervisée permet-elle de résoudre : régression, classification
 - Text mining : comprendre le traitement du langage
-

Enjeux et usages de l'analyse non-supervisée

- Quelles typologies de problèmes l'analyse non-supervisée permet-elle de résoudre : clustering et segmentation, détection d'anomalies
-

ILLUSTRATION Data-visualisation : comment visualiser les données pour mieux les comprendre

Connaître les contraintes réglementaires

- Quelles contraintes juridiques prendre en compte dans la pratique métier
 - Bonnes pratiques relatives à la conformité Privacy
-

CAS PRATIQUE Quelles opportunités pour la relation client dans l'assurance

- Mieux cibler les campagnes marketing
 - Améliorer l'estimation du risque d'attrition client
 - Parfaire la recommandation de produits
 - Mieux segmenter sa clientèle et ses prospects
-

CAS PRATIQUE Problématique de la gestion du crédit client

- Savoir utiliser le scoring de risque client
- Quelles nouvelles possibilités de gestion des défauts de paiement

Dates

Paris Classe virtuelle

21/09/2021 18/11/2021

09/12/2021

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 0170 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistique@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.

