

UTILISATION DES BIOPLASTIQUES DANS L'EMBALLAGE

Savoir choisir les bioplastiques selon leurs fonctions associées

1 JOUR, 7 HEURES

MATÉRIAUX ET TECHNIQUE

CODE : ERD07

Objectifs de la formation

- Définir le périmètre, les performances et les limites d'utilisation des bioplastiques
- Intégrer les bioplastiques dans sa stratégie d'innovation produit et de développement durable
- Faire un choix en termes de qualité, de durée de conservation et de coûts

Parmi nos formateurs

- **LEBOUTEILLER Guillaume**
Responsable technique et ingénieur chef de projets R&D Biopolymères ,
NATUREPLAST

Public concernés

- Conditionneurs (agroalimentaire, cosmétique, pharmacie, industrie...) et transformateurs - Services R&D, techniques, production, achat, qualité, marketing et commercial

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun pré-requis n'est nécessaire

Tarifs

- Tarif Session en classe virtuelle : 995,00 €HT
- Tarif Session en présentiel : 1 060,00 €HT

Un bioplastique est un matériau biosourcé et / ou dégradable. L'utilisation de bioplastiques présente plusieurs intérêts : une amélioration de l'empreinte environnementale de l'emballage, une communication aisée sur l'emballage et la possibilité d'une nouvelle fin de vie.

Employer un bioplastique suppose donc de comprendre le positionnement de ces matériaux, les principales familles de produits et leurs limites d'usage afin de faire des choix pertinents et conformes aux enjeux réglementaires.

Acquérir les fondamentaux des bioplastiques dans l'emballage

- Rappel des définitions dans le domaine des bioplastiques : biosourcé, biodégradable, compostable, etc.
- Définitions et principes généraux de la durabilité
- Présentation de données marchés et économiques

- Savoir répondre aux exigences des distributeurs : les dernières tendances de l'emballage en termes de bioplastiques.
 - Savoir communiquer de façon à répondre aux nouvelles exigences des consommateurs
 - Présentation des principales normes et des principaux labels
 - Fin de vie des bioplastiques (recyclage, compostage, incinération, etc.)
-

Connaitre les caractéristiques techniques, les avantages et les limites des différents bioplastiques : production, propriétés, utilisations et coûts

- Polymères biosourcés identiques à des polymères existants : PE, PET, PA, TPU biosourcés
 - Polymères provenant de monomères biosourcés (PLA)
 - Polymères provenant de productions microbiennes (PHA)
 - Polymères provenant de la biomasse (amidon, cellulose, chitine)
 - Polymères biodégradables provenant de monomères pétrosourcés
 - Quid des matériaux oxodégradables
 - Introduction aux analyses de Cycle de Vie et aux données environnementales des bioplastiques
-

Choisir les bioplastiques en fonction des composants et des fonctions associées

- Classification et comparaison bioplastiques / plastiques conventionnels (technicoéconomique, biodégradabilité, durée d'usage, etc.)
 - Maîtriser les dernières évolutions de la législation et de la normalisation
 - Choisir le meilleur matériau pour emballer ses produits : avantages et limites des bioplastiques
-

Dates

Classe virtuelle Paris

25/06/2025 03/09/2025

03/12/2025

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation

des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.