
#CONNECT AFTERMARKET 2021

Le congrès de la distribution PR

05/10/2021 - DEAUVILLE

Pourquoi participer à cet événement

- Le rendez-vous incontournable du marché.
 - Deux journées de conférences plénières, avec tables rondes, ateliers, démonstrations, moments de networking et dîner de gala....
 - 3 parcours thématiques, 50 experts de la distribution de pièces de rechange, une mobilisation sans précédent de la rédaction pour garantir un programme riche.
-

MARDI 5 OCTOBRE 2021

Accueil des participants

Déjeuner et networking

PLÉNIÈRE

Panorama : le véhicule électrique : si loin et pourtant si proche

- État des lieux de la vision stratégique et du planning des constructeurs à horizon 2040
 - Quelles conséquences sur le parc automobile et le business de la pièce de rechange
-

Table ronde - Inventez vos métiers de demain et développez de nouveaux services générateurs de business

- Distribution locale de terrain vs digitalisation de la logistique : des modèles qui s'opposent ou se complètent ?
- Marketplace B2B/B2C, vente directe aux particuliers... : quels axes de développement face aux géants de l'e-commerce
- Comment appréhender le rôle et l'influence grandissants des sites d'intermédiation

- Quelle place reste t-il aux plateformes indépendantes dans l'approvisionnement et la logistique
 - Electrique, MDD, pièce de réemploi : refuges de rentabilité pour la distribution physique ?
 - Comment réorganiser, rationaliser et optimiser vos process, vos ressources et votre organisation pour vous consolider
 - Anticipez les changements d'usage des clients finaux suite au COVID et ses conséquences sur vos métiers
 - Animée par : Fabio CROCCO, Rédacteur en chef – DECISION ATELIER
-

SESSION D'ATELIERS #1

ATELIER MUTATIONS DU MARCHÉ - Digitalisation des métiers, ventes en ligne et marketplace : ne ratez pas le coche

- Quelle stratégie digitale implémenter pour optimiser vos activités et vos process métier
 - Animé par : Victoire DE FAULTRIER-TRAVERS, Journaliste – DECISION ATELIER
-

ATELIER ENJEUX MÉTIER - Animation réseau : comment accompagner vos clients dans leur stratégie B2B

- Aider vos garages à faire vivre leur marque auprès de votre clientèle professionnelle
 - Animé par : Alexandre GUILLET, Journaliste – DECISION ATELIER
-

ATELIER ÉVOLUTION DE L'OFFRE DE PIÈCES - Quoi vendre aujourd'hui et demain pour dégager de la marge

- Comment se réinventer face à la baisse à venir des pannes et de l'entretien, à court, moyen et long terme
 - Lubrification, vente d'huile, boites automatiques : de nouvelles sources de marge ?
 - Stratégie marketplace : comment optimiser la gestion des stocks pour dégager de la marge
 - Pièces électriques et électroniques : comment constituer et enrichir vos gammes
 - Animé par : Jean-Marc GERVASIO, Chef de rubrique – DECISION ATELIER
-

Pause et networking

SESSION D'ATELIERS #2

ATELIER MUTATIONS DU MARCHÉ - Données issues du véhicule connecté : quel accès et comment les exploiter

- Quels services déployer autour de l'accès aux données APV
 - Animé par : Alexandre GUILLET, Journaliste – DECISION ATELIER
-

ATELIER ENJEUX MÉTIER - Le rôle des hotlines

- Comment accompagner vos garages dans leurs questions techniques
 - Animé par : Jean-Marc GERVASIO, Chef de rubrique – DECISION ATELIER
-

ATELIER ÉVOLUTION DE L'OFFRE DE PIÈCES - Pièces de rechange issues de l'économie circulaire : quelles opportunités pour votre business

- Un axe de différenciation de l'offre face aux pure players ?
 - La PIEC à horizon 2040 : quel avenir et quelle évolution
 - Comment rendre la pièce de réemploi attractive
 - Animé par : Victoire DE FAULTRIER-TRAVERS, Journaliste – DECISION ATELIER
-

Cocktail

Dîner de gala et Les trophées #CONNECT aftermarket

MERCREDI 6 OCTOBRE 2021

Accueil des participants

PLÉNIÈRE

Interview d'ouverture

Table ronde - Les distributeurs automobiles : le SAV comme relais de croissance ?

- Multi-marquisme, rachats de PDV, ventes en ligne, services ateliers : quels axes de développement
 - Quels services mettre en place sur toute la vie du véhicule pour fidéliser votre clientèle (VN, VO)
 - Création de plateformes de distribution de pièces centralisées : quelle rentabilité
 - Animée par : Fabio CROCCO, Rédacteur en chef – DECISION ATELIER
-

SESSION D'ATELIERS #3

ATELIER MUTATIONS DU MARCHÉ - Le boom de la RSE : quel enjeu pour la distribution

- Égalité homme/femme, diversité, économie circulaire : vers des activités et des métiers plus responsables ?

- Quel cadre réglementaire et quel impact économique
 - Animé par : Alexandre GUILLET, Journaliste – DECISION ATELIER
-

ATELIER ENJEUX MÉTIER - Optimiser votre catalogue électronique

- Améliorer l'ergonomie et l'attractivité
 - Fiabilité : éviter les erreurs de référencement, d'affectation, et les retours associés
 - Animé par : Victoire DE FAULTRIER-TRAVERS, Journaliste – DECISION ATELIER
-

ATELIER ÉVOLUTION DE L'OFFRE DE PIÈCES - Rétrofit : un marché porteur ?

- Quelles dispositions légales
 - Poids lourds, véhicules frigorifiques... : sur quelles activités miser, à quel coût, et quelle rentabilité espérer
 - Animé par : Jean-Marc GERVASIO, Chef de rubrique – DECISION ATELIER
-

Pause et networking

SESSION D'ATELIERS #4

ATELIER ÉVOLUTION DE L'OFFRE DE PIÈCES - Connectivité, pièces techniques, ADAS : comment vous adapter à la mutation de l'offre

- Maintenance prédictive et autodiagnostic des composants : vers une automatisation de la commande de pièces ?
 - Technicité croissante des véhicules et assistance à la conduite : quel impact sur vos activités et process
 - Animé par : Victoire DE FAULTRIER-TRAVERS, Journaliste – DECISION ATELIER
-

ATELIER ENJEUX MÉTIER - Recrutement & formation : une mobilisation nécessaire de la filière ?

- Recruter des profils rentables et faire monter en compétence vos équipes
 - Comment la filière peut s'organiser pour pallier au déficit de main d'œuvre : académies...
 - Animé par : Alexandre GUILLET, Journaliste – DECISION ATELIER
-

ATELIER ÉVOLUTION DE L'OFFRE DE PIÈCES - L'équipement de garage pour véhicules électriques : sur quelles technologies investir

- Voltmètre, ampèremètre, tables élévatrices, recharge... : sur quels outils miser
- Animé par : Jean-Marc GERVASIO, Chef de rubrique – DECISION ATELIER

PLÉNIÈRE

Table ronde : Peinture et pièces : quel avenir pour un marché de la réparation collision en baisse et touché par la crise sanitaire

- Libéralisation de la pièce de carrosserie : quels impacts
- Cosmétique, reconditionnement : de nouveaux débouchés ?
- Flottes : quels partenariats nouer avec les loueurs et les assureurs
- Intelligence artificielle dans le chiffrage de dégâts, ADAS : quelles perspectives
- Accompagner vos ateliers avec un niveau de service et une proximité renforcée pour vous démarquer
- Animée par : Fabio CROCCO, Rédacteur en chef – DECISION ATELIER

Déjeuner assis et networking

Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

Distribution de pièces de rechange

Tarifs

- Tarif accompagnant : 1 000,00 €HT