

---

## PLASTURGIE ET COMPOSITES 4.0

Clusters, réseaux, open innovation : décuplez votre valeur technologique

14/11/2017 - PARIS

---

### Pourquoi participer à cet événement

- La 3<sup>e</sup> Edition d'un rendez-vous majeur de la filière plasturgie et composites
- Donneurs d'ordre, plasturgistes, fabricants de plastiques et composites...plus de 100 décideurs réunis chaque année !
- Réseaux, clusters, stimulation de l'innovation... des retours d'expérience concrets et porteurs de croissance

---

Journée animée par Henri SAPORTA, Directeur de la Rédaction – PLASTIQUES & CAOUTCHOUCS et Fabian TUBIANA, Rédacteur en chef – PLASTIQUES & CAOUTCHOUC

### Accueil des participants

---

#### ALLOCUTION D'OUVERTURE - Quels partenariats stratégiques pour développer l'ensemble de la filière

- Enjeux majeurs d'une collaboration inter-entreprises pour faire aboutir l'innovation
- Retours d'expériences de joint-ventures

---

### I RENFORCEZ VOTRE RESEAU ET VOTRE SOURCING TECHNOLOGIQUE

#### Comment organiser la filière pour fonctionner en réseau

- Etat des lieux et perspectives de la filière en France et en Europe
- Structuration des réseaux, relations avec les centres de recherche : quels types de collaboration pour les années futures

---

#### Quelle stratégie R&D pour un relai de croissance de la plasturgie française

- Exemple des développements prioritaires et projets R&D d'un centre technologique

---

#### Collaboration verticale : intégrer le chimiste au projet définitif pour mettre au point des composites sur mesure

- Exemple de Solar Impulse

### Pause

---

#### Comment challenger les fabricants de thermoplastiques et croiser les compétences pour développer des produits haut de gamme

- Exemple des marques de luxe : attentes des marques de luxe vis-à-vis des fabricants pour se différencier, développement sur mesure
-

Créer un maillage des entreprises, centres de R&D et institutions pour accélérer l'innovation et le business à l'international

## Trophée du PLASTURGISTE

---

### Déjeuner

---

## II DEVELOPPER DES CLUSTERS POUR CAPITALISER SUR LES COMPETENCES D'UN MAILLAGE LOCAL ET EXPERT

Quel mode collaboratif des équipes pour développer des pièces novatrices en composites

---

Créer des interactions entre filières et capitaliser sur les innovations en plastronique

- Enjeux clés de la plastronique en 2017
  - Comment transposer une nouvelle technologie en plastronique d'un univers à un autre
  - Retour d'expérience sur un cas concret - société électronique imprimée
- 

Comment stimuler la recherche, l'innovation et la complémentarité entre partenaires et donneurs d'ordre

---

Virtualisation, intégration, optimisation : comment simuler le développement de votre produit avec SOLIDWORKS

- Production : comment optimiser le temps de cycle (temps de maintien, refroidissement)
  - Contrôle qualité : Analyse de la capabilité et maîtrise de la dérive d'un process
  - Les nouveaux outils de collaboration et d'accès intelligent à l'information de la Conception à la Fabrication
- 

Valoriser l'innovation de rupture matière et technologique pour gagner en allègement

- Quelles collaborations internes pour développer une pièce allégée par injection de gaz et d'eau
  - Innovation de rupture en contrat de partenariat : comment collaborer, quels prérequis pour son industrialisation
  - Comment sensibiliser l'ensemble de la chaîne de production au plan de validation pour minimiser les risques d'abandon du projet
- 

## III OPEN INNOVATION : BENEFICIER D'UN GAP TECHNOLOGIQUE ET PARTAGER VOTRE SAVOIR FAIRE

Comment avoir accès à de nouveau matériaux pour améliorer ses performances

- Ex. intégration de biocomposites de lin dans l'automobile
- 

Tisser un réseau d'entrepreneurs, start up et étudiants

### Fin de journée

---

#### Avec la présence exceptionnelle de

- GAZONNET Guillaume, Expert Process Plastic, RENAULT TCR FRANCE
- MARTIN Jean, Délégué Général, FÉDÉRATION DE LA PLASTURGIE ET DES COMPOSITES
- PETITHUGUENIN Sébastien, Directeur Général, PAPREC

- VASSENEIX Emmanuel, Président, LSDH
- 

### Qui participe à cet événement

- Industries des secteurs aéronautique, automobile, pharmaceutique, énergétique, agroalimentaire.... Et à leurs directeurs stratégie, industrie, scientifique, R&D, innovation et matériaux
- Sociétés de Plasturgie et à leurs dirigeants, directeurs stratégie, commerciaux et scientifiques