AUTOMOBILE BUSINESS CLUB 2

VOITURE CONNECTEE : QUELLES OPPORTUNITES DE CROISSANCE POUR LA FILIERE

04/11/2014 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Une matinée dédiée aux enjeux de la voiture connectée
- Découvrez les stratégies de RENAULT, BOSCH, FORD... pour se démarquer de GOOGLE et APPLE
- Retrouvez les témoignage d'Odile PANCIATICI Directrice Engineering Véhicules RENAULT

Matinée animée par la rédaction de L'Usine Nouvelle

L'Automobile Business Club L'Usine Nouvelle s'adresse à l'ensemble de la filière automobile

Accueil / Petit déjeuner

Introduction

- Rédaction de L'Usine Nouvelle
-

TÉMOIGNAGE FACE A FACE DE LA REDACTION - La voiture connectée vue par RENAULT

- La voiture connectée selon Renault
 - De la sécurité à la cybersécurité : comment garantir la sécurité du conducteur et du véhicule
 - Google, Apple... : comment les constructeurs font-ils face à ces nouveaux acteurs
-

Connectivité : comment transformer les systèmes d'infodivertissements

- Quelles solutions pour sécuriser l'information
 - Stockage des données : sur quelle stratégie miser
-

Pause

Carte SIM : lever les freins au développement de la voiture connectée

- Tirer parti de la carte SIM générique pour simplifier la chaîne logistique des véhicules connectés
 - Connectivité à la demande : connecter et configurer automatiquement les véhicules dans le monde entier
 - Gestion dynamique des abonnements à distance : répondre aux besoins de flexibilité du marché
-

Du constructeur au conducteur : tirer parti de la voiture connectée pour créer de la valeur

- Compatibilité des systèmes, prix ...quels sont les défis de la voiture connectée
 - Entretien, sécurité, multimédia... : quels apports pour le conducteur
-

DÉBAT Equipementier, constructeur, systémier... : quelle évolution des rôles dans la filière automobile

- Nouveaux partenariats, nouveaux acteurs : quelle stratégie pour garder le contrôle des données
- iOS, Genivi Alliance, Mirrorlink... : sur quelle solution embarquée miser
- Aide à la conduite, sécurité, autonomie : quelles perspectives pour l'industrie automobile
- SIM opérateur ou SIM « libre » : quel rôle pour les opérateurs téléphonique

Fin de journée

Avec la présence exceptionnelle de

- CAZENAVE Franck , Directeur Smart Cities - BOSCH Président, MEGACITIES INSTITUTE
 - DEVANLAY Fabrice, Directeur de la Communication et des Relations Extérieures, FORD MOTOR COMPANY
 - PANCIATICI Odile, Directrice Engineering Véhicules, RENAULT
-

Qui participe à cet événement

- Direction générale ; Directeurs R&D, innovation, bureau d'études ; Directeurs industriels, technique ; Directeurs financiers ; Directeurs marketing, commercial ; Directeurs achat, logistique ; Directeurs systèmes d'information...