

# STRATÉGIE OMNISCANALE

Services et expérience : misez sur l'ensemble des canaux pour engager le consommateur

22/05/2019 - PARIS

## Pourquoi participer à cet événement

- Votre rendez-vous incontournable dédié à l'omniscanal et l'expérience client réunissant toute la profession du secteur
- Vendeurs connectés, ateliers en boutique, livraison flexible... : offrez des services sublimant l'expérience shopper
- Data et nouvelles technologies : immiscez-vous dans le quotidien du shopper et ultra-personnalisez son parcours

## Avec la présence exceptionnelle de

- **OUDEA-CASTERA Amélie**  
Directrice Exécutive E-Commerce, Data et Transformation Digitale  
**CARREFOUR**
- **SCHULER Tina**  
Directrice Générale  
**LEADER PRICE, CASINO SUPERMARCHÉS, GÉANT ET PROXIMITÉ**

## Qui participe à cet événement

- Agroalimentaire, Ameublement / Décoration, Bricolage, Culture / Loisirs, Equipement de la maison, Sport, Textile / Habillement, Distributeur, Pure player / Digital

## Accueil des participants

### ALLOCUTION D'OUVERTURE

### TABLE RONDE Au-delà de la vente de produit, offrez de l'expérience à vos clients

- Faites de vos boutiques des lieux de vie conviviaux et créatifs
- Bricolage, décoration, maquillage... : proposez des ateliers complémentaires accompagnant le consommateur post achat
- « Essayer et payer après » : déployez un service d'essai gratuit de vos produits

## Les phygital trends - New York

### Atelier 1 : Nouvelles technologies / phygital

### Atelier 2 : Moyens de paiement

## Tarifs

|  |             |
|--|-------------|
| ■ Tarif général<br>early bird                        | 1095,00 €HT |
| ■ Tarif<br>prestataires<br>de services<br>early bird | 1195,00 €HT |

## Pause et networking

### TABLE RONDE **Vendeurs /**

## Chatbot : quelle articulation des rôles

- Accès aux datas shopper, vue des stocks, commande d'article manquant... : revisitez le rôle de vos vendeurs
- Comment le vendeur peut s'appuyer sur la technologie
- Utilisez le chatbot comme un outil privilégié de la relation client

## Les phygital trends - Chine

### Atelier 3 : Logistique

### Atelier 4 : Marketing digital

### Remise des trophées

### Déjeuner cocktail

### Atelier 5 : Data

### Atelier 6 : GAFA / Drive to store

## Comment calibrer sa logistique pour livrer le plus rapidement possible tout en maîtrisant ses coûts

- Cut-off minuit, livraison J+1 : optimisez vos systèmes d'informations pour créer des services générateurs de trafic PDV et commandes incrémentales
- Quels ajustements organisationnels nécessaires pour une logistique omnicanale performante

### Regards croisés - Data : mieux connaître votre consommateur pour mieux l'engager

- Comment collecter la data issue de multiples sources et la diffuser de manière cohérente sur l'ensemble des canaux
- Optimisez vos opérations marketing en ciblant et en personnalisant au plus près des besoins
- Stratégie d'acquisition : quels sont les freins liés à la RGPD et comment les contourner

---

### Regards croisés – Mettez sur le Search vocal, voie d'avenir du commerce pour s'immiscer dans le quotidien du shopper

- Quels enjeux et quel avenir pour le v-commerce
- Comment mettre en place les bonnes pratiques du search vocal
- E-commerçants, comment réallouer vos investissements digitaux
- La tendance des assistants vocaux est-elle lancée

---

## ALLOCUTION DE CLÔTURE