

ACTION CŒUR DE VILLE : REVITALISER VOTRE CENTRE-VILLE

Méthodologie et plan d'action opérationnel pour renforcer durablement son attractivité

2 JOURS, 14 HEURES

DYNAMIQUE TERRITORIALE

CODE :
GEU15

Objectifs de la formation

Construire un projet global pour revitaliser en tenant compte des cinq axes retenus pour le plan Action cœur de ville (habitat, développement économique, accessibilité, patrimoine urbain et accès aux services)

Savoir s'accompagner et travailler avec les bons acteurs

Intégrer le jeu des interactions entre les fonctions d'un cœur de ville

Acquérir une méthode pour entamer une revitalisation

Construire votre plan d'action opérationnel en fonction de vos enjeux et pouvoir le dérouler

Parmi nos formateurs

- **LE CARPENTIER Thibault**
Fondateur et directeur-associé,
OSBAND

Public concernés

- Chef de projet cœur de ville ; DGS ; Élu ; Président de l'intercommunalité ; Conseillers municipaux ; Directeur(trice) général(e) adjoint(e) ; Manager de centre-ville et centre-bourg ; Les partenaires régionaux et locaux

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

- Communes < 20 000 habitants (ou élus) : Tarif Classe virtuelle : 1 195,00 €HT
- Communes > 20 000 habitants (ou autres établissements) : Tarif Classe virtuelle : 1 495,00 €HT

Mener une action d'adaptation de l'habitat dans le centre-ville

- Mener un programme de rénovation de l'habitat en cœur de ville avec la CAUE et l'ANAH
- Mener un programme de résorption de la vacance en cœur de ville
- Disposer d'un référentiel foncier pour identifier les sites de production de nouveaux logements en cœur de ville pour réintégrer des familles et ménages à revenus médian à plus

Repenser la stratégie patrimoniale, l'architecture et l'ambiance de vie

- Développer une charte d'enseignes et de façades des commerces
 - Mener une campagne de réhabilitation des façades d'immeuble
 - Formaliser un programme de mise en valeur du patrimoine bâti
 - Réaliser un programme de développement et de mise en cohérence des terrasses
 - S'accompagner des bons interlocuteurs : CAUE, Architecte des bâtiments de France, Syndicat des restaurateurs et hôteliers, Office de Tourisme, Association des commerçants
-

Renforcer l'attractivité des espaces publics

- Savoir comment aménager les espaces de stationnement en travaillant de pair avec les Services aménagement ville et/ou intercommunalité
 - Réfléchir aux liens stationnement/commerce avec l'association des commerçants et les services stationnements
 - Requalifier des voies et voiries
 - Construire un circuit marchand cohérent
 - Déployer une collecte des ordures ménagère
-

Dynamiser la politique de l'emploi dans le secteur tertiaire

- Construire un schéma intercommunal des implantations tertiaires avec les acteurs de l'immobilier (agence immobilières, notaires...)
 - Veiller sur les besoins fonciers et bâtis des administrations en cœur de ville en s'épaulant des services économiques intercommunaux
 - Suivre les besoins des entreprises et déployer un observatoire des locaux tertiaires
-

Avoir une stratégie d'accessibilité et de mobilité du centre-ville

- Repenser le plan de circulation et les portes d'entrées du centre-ville en lien avec le service de transport de l'intercommunalité
 - Anticiper les effets de la mise en place de TSP ou de nouveaux réseaux de transport collectif sur la fréquentation des linéaires commerciaux
 - Réaliser un plan d'accessibilité de la ville aux PMR
 - Gérer l'offre en stationnement et graduer les besoins en fonction de la typologie des commerces à l'aide des gestionnaires de parking
 - Développer des outils de mobilité pour la population : Signalétique, géolocalisation, disponibilité en temps réel des espaces de stationnement
 - Réfléchir à une nouvelle monétique de paiement stationnement/transport collectif
-

Renforcer la présence des services médicaux

- Veiller aux besoins immobiliers des praticiens
 - Veiller aux enjeux de transmission
 - Évaluer la faisabilité de maisons de santé ou de pôle tertiaire thématique médical en cœur de ville
 - Savoir travailler avec les praticiens de santé et l'Agence Régionale de Santé
-

Consolider l'activité commerciale

- Mener un observatoire du commerce et de ses évolutions
- Assurer une veille sur les locaux commerciaux et les loyers commerciaux
- Développer un schéma d'implantation du commerce à l'échelle intercommunale pour protéger la centralité
- Coordonner des actions d'animation et de communication pour une centralité animée
- Favoriser une interaction entre les commerces sédentaires/commerçants du marché

- Identifier des potentiels de nouvelles activités en cœur de ville et prospection d'enseignes
- Développer une gamme de services à la clientèle
- Apprendre à travailler avec les associations des commerçants, les propriétaires, les CCI, les CMA, le Syndicat des commerçants non sédentaires

Des temps d'échanges entre les stagiaires et avec le formateur sont prévus à la fin de chaque séquence pour pouvoir échanger sur les actions à mener et sur lesquelles prioriser en fonction de ses enjeux

Dates

Classe virtuelle

30-31/05/2024

09-10/10/2024

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.