



---

# CONFÉRENCE COMMERCES ET CENTRES-VILLES

Co-construire l'attractivité et la performance commerciale

04/07/2018 - PARIS

---

## Pourquoi participer à cet événement

- Plus de 100 retailers, foncières et acteurs publics réunis autour de problématiques communes
- Comment mixer commerces, villes, tourisms, espaces de co-working, habitats, mobilités pour créer des expériences à valeur ajoutée pour les utilisateurs
- Visions croisées, speed-meeting : une journée rythmée par de nombreuses opportunités de networking
- Une journée réunissant pour la 1ère fois l'ensemble des acteurs ayant un rôle dans la réinvention des villes

---

Journée animée par Jérôme Parigi, Rédacteur en chef adjoint de LSA

## Accueil des participants

---

### Entre révolution digitale et environnementale : l'exemple d'Issy-Les-Moulineaux

- Comprendre la politique commerciale isséenne et les actions menées envers le numérique : quelles sont les ambitions de la smart city et les difficultés rencontrées
- Focus sur le projet d'envergure « Issy Cœur de Ville »

---

### Bâtir ensemble la ville des citoyens et la ville commerçante

- Distinguer les problématiques de la ville de celles du commerce
- Quelle vision partagée pour co-construire et appréhender l'intérêt général

---

### VISION CROISÉE Réhabiliter votre parc magasin existant

---

### Quelle politique sur la ville pour permettre un environnement favorable à l'activité commerciale

- Missions, compétences, collaboration avec les enseignes : zoom sur le rôle stratégique du manager de centre-ville
- Exemples et éléments de réussite à l'heure du plan d'action national « Action cœur de ville »

## Pause

---

### VISION CROISÉE Optimiser votre réseau de magasins pour répondre aux exigences des clients hyper-urbains

- Multiformat : tirer parti de la complémentarité de vos différents points de vente
- Services, livraison sur-mesure, accessibilité : comment concilier tissu commercial attractif et performances des ventes en ligne

# DANS LA PEAU DES ACTEURS PUBLICS Comprendre ce qu'ils attendent des distributeurs

- Réduire la vacance commerciale, favoriser l'investissement privé, développer un mix commerce équilibré : quelles sont leurs impératifs pour revitaliser le commerce de centre-ville, comment les adresser conjointement

---

## SPEED-MEETING Actionner les leviers de reconquête du centre-ville

- Animé par les partenaires de l'événement

## Déjeuner

---

## Co-construire des projets urbains globaux, durables et créateurs de liens

---

## L'impact du commerce dans l'attractivité et l'économie des territoires : le cas du Commerce Coopératif et Associé

- Création de valeur et d'emplois, répartition des points de vente : les chiffres clés du secteur
- Quelles propositions concrètes de la FCA pour tous les commerces

---

## VISION CROISÉE Vers une nouvelle définition de la proximité

- Digital, service, proximité : réinventer le commerce de centres-villes

## Fin de la manifestation

---

### Avec la présence exceptionnelle de

- ANGUILLE Matthieu, Directeur immobilier, GROUPE ETAM
- BALOGÉ Jérôme, Maire, VILLE DE NIORT
- CARRÉ Olivier, Maire d'Orléans et Président d'Orléans Métropole, ORLEANS METROPOLE
- CHEVREAU Hervé, Maire, EPINAY-SUR-SEINE
- LARNICOL Julien, Directeur général adjoint à l'urbanisme, VILLE D'ISSY LES MOULINEAUX
- MOULIN David, Directeur du développement France, MR BRICOLAGE
- OHNONA Dan, Directeur du patrimoine et de l'expansion du groupe, FNAC DARTY

---

### Qui participe à cet événement

- Retailers : Directeurs généraux, Directeurs Immobiliers, Directeurs Expansion, Directeurs Stratégie et développement, Directeurs de réseaux

---

### Tarifs

- Tarif Distributeurs premiers inscrits : 890,00 €HT
- Tarif Prestataires de services premiers inscrits : 990,00 €HT
- Tarif Secteur public premiers inscrits : 790,00 €HT