

# DÉVELOPPER VOTRE IMPACT PERSONNEL SUR LES CHANTIERS

Gérer vos émotions et votre assertivité pour mieux manager

2 JOURS, 14 HEURES

CONDUITE DE CHANTIERS

CODE : MTC116

## Objectifs de la formation

- Identifier les impacts de son attitude sur la conduite d'un chantier
- Exprimer ses besoins pour la bonne conduite de ses missions
- Repérer le mode émotionnel de ses interlocuteurs
- Utiliser l'intelligence émotionnelle pour favoriser la communication

## Animée par

- **LEURET Hubert**  
Coach professionnel, Psychopraticien,

## Public concernés

- Toutes les fonctions intervenant sur le chantier : techniques, administratives, d'assistance ou de management.

## Dates

- Paris  
09-10/12/2019  
30-31/01/2020  
02-03/04/2020  
02-03/07/2020  
08-09/10/2020  
03-04/12/2020

## Comprendre en quoi la réussite du chantier repose aussi sur les comportements humains

- Détecter l'influence de l'attitude des acteurs sur la performance du chantier
- Émotions, culture d'entreprise et culture de chantier : les clés pour décrypter les comportements du quotidien
- Faire le lien entre les difficultés rencontrées et les émotions : colère, stress, appréhension, culpabilité, repli sur soi, peur, joie
- Comprendre l'impact d'une émotion dans son comportement
- Identifier comment son attitude peut lever des freins et favoriser l'atteinte des objectifs

## S'affirmer sur son périmètre de responsabilité et l'assumer pleinement

- Clarifier les informations contractuelles, économiques, techniques... nécessaires pour conduire sa mission

## Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

## Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

## Modalités pédagogiques

- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants.
- Les formations se déroulent en présentiel ou en classe virtuelle avec un équilibre théorie / pratique. Chaque fois que cela est pertinent des études de cas et des mises en pratique ou en situation sont proposées aux stagiaires.
- Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics.
- Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session.
- Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation.
- Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

## Tarifs

- Tarif général \_\_\_\_\_ 1495,00 €HT

■ Communiquer avec ses supérieurs et ses collègues pour obtenir ces informations clés

- Argumenter sereinement les raisons de sa demande
- Faire de ses émotions (tristesse, colère, joie, peur...) des alliées dans sa communication et son management
- Transformer une émotion en message
- Oser interroger un objectif (délai, budget...) selon le contexte et partager cette interrogation
- Contribuer avec sa hiérarchie à la réussite du chantier : demander de l'aide, un signe de professionnalisme
- Concilier le droit à l'erreur avec son sens des responsabilités
- Prendre conscience des émotions de substitution non maîtrisées
- TEMPS DE PARTAGE : Les stagiaires seront appelés à partager une situation dans laquelle ils ont demandé de l'aide, les émotions ressenties à cette occasion et les résultats de leur démarche

---

## Exploiter l'hétérogénéité des profils et des expériences comme des points forts

- Utiliser l'ensemble de ses compétences en partant de ses qualités : savoirs, savoir-faire, savoir-être mais aussi « savoir-avoir » (avoir des équipes, des alliés, des ennemis...)
- S'appuyer sur les qualités de ses interlocuteurs pour mieux travailler avec eux
- Jouer la complémentarité des différences culturelles (générationnelles, de genre ou des corps de métier) pour améliorer la performance collective
- Culture de l'oral, de l'écrit ou de l'image : faire le point sur les différentes modalités
- Cas pratiques : Exercice n°1 : les stagiaires seront amenés à exprimer une émotion à travers chacune de ces modalités - écrit, oral, image - puis à échanger sur celle qui leur convient le mieux. Exercice n°2 : les stagiaires seront mis en situation de transmettre une difficulté rencontrée sur un chantier au sein de leur propre structure ou auprès d'un tiers

# S'appropriier les impacts relationnels des technologies et des nouveaux modes d'organisation : vers une communication accélérée, plus collaborative et plus horizontale sur les chantiers

- Culture de l'écrit vs. outils digitaux : trouver l'équilibre entre besoin de formalisation et accélération des process
- Identifier les impacts de la culture de l'immédiateté sur ses réactions
- Anticiper l'émergence des nouveaux modes de management dans la culture de chantier