

DÉVELOPPER VOTRE IMPACT PERSONNEL SUR LES CHANTIERS

Gérer vos émotions et votre assertivité pour mieux manager

2 JOURS, 14 HEURES

CONDUITE DE CHANTIERS

CODE : MTC116

Objectifs de la formation

Identifier les impacts de son attitude sur la conduite d'un chantier

Exprimer ses besoins pour la bonne conduite de ses missions

Repérer le mode émotionnel de ses interlocuteurs

Utiliser l'intelligence émotionnelle pour favoriser la communication

Parmi nos formateurs

- LEURET Hubert
Coach professionnel, Psychopraticien,

Public concernés

- Toutes les fonctions intervenant sur le chantier : techniques, administratives, d'assistance ou de management: Ingénieurs, Architectes, Chef de chantier, Conducteur de travaux, Chef de projet, Directeur de projets, Directeur d'opération

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

- Promotion d'été -10% : Sessions en virtuel : 1 435,50 €HT
- Promotion d'été -10% : Sessions en présentiel : 1 525,50 €HT
- Tarif Session en classe virtuelle : 1 595,00 €HT
- Tarif Session en présentiel : 1 695,00 €HT

Comprendre en quoi la réussite du chantier repose aussi sur les comportements humains

- Détecter l'influence de l'attitude des acteurs sur la performance du chantier
- Émotions, culture d'entreprise et culture de chantier : les clés pour décrypter les comportements du quotidien
- Faire le lien entre les difficultés rencontrées et les émotions : colère, stress, appréhension, culpabilité, repli sur soi, peur, joie
- Comprendre l'impact d'une émotion dans son comportement
- Identifier comment son attitude peut lever des freins et favoriser l'atteinte des objectifs

S'affirmer sur son périmètre de responsabilité et l'assumer pleinement

- Clarifier les informations contractuelles, économiques, techniques... nécessaires pour conduire sa mission
- Communiquer avec ses supérieurs et ses collègues pour obtenir ces informations clés
- Argumenter sereinement les raisons de sa demande
- Faire de ses émotions (tristesse, colère, joie, peur...) des alliées dans sa communication et son management
- Transformer une émotion en message
- Oser interroger un objectif (délai, budget...) selon le contexte et partager cette interrogation
- Contribuer avec sa hiérarchie à la réussite du chantier : demander de l'aide, un signe de professionnalisme
- Concilier le droit à l'erreur avec son sens des responsabilités
- Prendre conscience des émotions de substitution non maîtrisées
- TEMPS DE PARTAGE : Les stagiaires seront appelés à partager une situation dans laquelle ils ont demandé de l'aide, les émotions ressenties à cette occasion et les résultats de leur démarche

Exploiter l'hétérogénéité des profils et des expériences comme des points forts

- Utiliser l'ensemble de ses compétences en partant de ses qualités : savoirs, savoir-faire, savoir-être mais aussi « savoir-avoir » (avoir des équipes, des alliés, des ennemis...)
- S'appuyer sur les qualités de ses interlocuteurs pour mieux travailler avec eux
- Jouer la complémentarité des différences culturelles (générationnelles, de genre ou des corps de métier) pour améliorer la performance collective
- Culture de l'oral, de l'écrit ou de l'image : faire le point sur les différentes modalités
- Cas pratiques : Exercice n°1 : les stagiaires seront amenés à exprimer une émotion à travers chacune de ces modalités - écrit, oral, image - puis à échanger sur celle qui leur convient le mieux. Exercice n°2 : les stagiaires seront mis en situation de transmettre une difficulté rencontrée sur un chantier au sein de leur propre structure ou auprès d'un tiers

S'approprier les impacts relationnels des technologies et des nouveaux modes d'organisation : vers une communication accélérée, plus collaborative et plus horizontale sur les chantiers

- Culture de l'écrit vs. outils numériques : trouver l'équilibre entre besoin de formalisation et accélération des process
- Identifier les impacts de la culture de l'immédiateté sur ses réactions
- Anticiper l'émergence des nouveaux modes de management dans la culture de chantier

Dates

Classe virtuelle	Paris
08-09/10/2025	08-09/10/2025
01-02/12/2025	01-02/12/2025

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.