



MOYENS DE PAIEMENT

Saisir les nouvelles opportunités à l'heure de la dématérialisation

13/10/2016 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Une journée pour faire le point sur les solutions de paiement adaptées à votre activité
- Les retours d'expérience des acteurs clés de la distribution
- Une conférence riche en débats et échanges

Journée animée par la Rédaction de LSA

Accueil des participants

ALLOCATION D'OUVERTURE Adapter votre réseau de points de vente et réinventer votre parcours d'achat clients pour une stratégie customer centric

À DISTANCE, SANS CONTACT, DIGITAL, VOCAL...: LE PAIEMENT VECTEUR DE CROISSANCE

SmartPOS : une solution d'acceptation de nouvelle génération pour le commerce

- Paiement, caisse digitale, fidélité, click & collect... : gérer et développer votre business tout au long du parcours client
- Améliorer vos ventes et votre efficacité grâce à un store d'applications utiles pour votre activité
- Présentation exclusive de l'étude Natixis Payment Solutions sur le secteur du retail

Essor des Marketplace et E-commerce : comment stimuler vos ventes via la gestion de vos paiements

- Comment améliorer votre taux de conversion
- Les clefs pour réduire votre time-to-market et maximiser votre chiffre d'affaires
- Quels éléments de réassurance mettre en place selon les marchés

Pause

Praticité, adaptabilité, fluidité... : répondre à l'exigence de rapidité grâce à l'encaissement mobile

- Diminution de l'attente en caisse, élargissement de l'espace de vente... : booster vos ventes
 - Mobilité : réorganiser votre parcours d'achat en point de vente
 - Etre à l'écoute de vos clients pour proposer des solutions innovantes adaptées
-

FIDÉLISATION, COMMUNICATION, CONNAISSANCE CLIENTS... : LE PAIEMENT, NOUVEAU LEVIER D'OPTIMISATION DE L'EXPÉRIENCE D'ACHAT

Page paiement, passage en caisse... : comment favoriser la conversion tout en contribuant à l'expérience client à 360°

- Accompagner la digitalisation de vos points de vente avec une solution de paiement fluide, rapide et simple pour le vendeur et le consommateur.
- Simplifier le paiement en plusieurs fois en ligne via un process 100% dématérialisé et une connaissance client partagée
- Favoriser l'omnicanalité avec une offre de paiement cohérente

Déjeuner

DEBAT - E-commerce, vente directe, retail...: optimiser votre stratégie omnicanal grâce au M-paiement

- Solution de paiement mobile : renforcer l'efficacité de vos actions quel que soit le canal
 - Constituer une communauté de clients, alimenter votre base de clients, fidéliser... : faire du M-paiement votre outil relationnel
 - Big Data des données transactionnelles pour évaluer la performance de vos actions commerciales omnicanal
-

Améliorer votre expérience client en fusionnant paiement online et offline

- Pay & Collect, paiement nomade... : apporter de la flexibilité et du service à vos clients
 - Systématiser vos opportunités de vente en répondant au besoin d'immédiateté
 - Récompenser la fidélité grâce à une meilleure reconnaissance et vision client
-

Moyens de paiement à distance : comment vous prémunir contre la fraude

- Tour d'horizon des systèmes actuels et retour sur leurs performances
 - Les meilleures solutions pour concilier sécurité et facilité d'utilisation
 - Quelles efficacités des nouvelles technologies d'authentification
-

Nouveaux systèmes d'encaissement mobiles : quels impacts sur vos ventes et votre business

ALLOCUTION DE
CLÔTURE

Combiner avec succès paiement, fidélité et avantages

Fin de journée

Avec la présence exceptionnelle de

- CORNU Benoit, Directeur de la communication, PMU
 - LEFEUVRE Alain, Head of Digitalization of financial flows, GROUPE ROCHER
 - MAUS Frédéric, Marketplace & Business Development Director, LA REDOUTE
-

Qui participe à cet événement

- Distribution alimentaire et non-alimentaire • E-commerce • Restauration • Grands groupes et PME