MOYENS DE PAIEMENT

Saisir les nouvelles opportunités à l'heure de la dématérialisation

13/10/2016 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Une journée pour faire le point sur les solutions de paiement adaptées à votre activité
- Les retours d'expérience des acteurs clés de la distribution
- Une conférence riche en débats et échanges

Journée animée par la Rédaction de LSA

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE **Adapter votre réseau de points de vente et réinventer votre parcours d'achat clients pour une stratégie customer centric**

À DISTANCE, SANS CONTACT, DIGITAL, VOCAL…: LE PAIEMENT VECTEUR DE CROISSANCE

SmartPOS : une solution d'acceptation de nouvelle génération pour le commerce

- Paiement, caisse digitale, fidélité, click & collect… : gérer et développer votre business tout au long du parcours client
- Améliorer vos ventes et votre efficacité grâce à un store d'applications utiles pour votre activité
- Présentation exclusive de l'étude Natixis Payment Solutions sur le secteur du retail

Essor des Marketplace et E-commerce : comment stimuler vos ventes via la gestion de vos paiements

- Comment améliorer votre taux de conversion
- Les clefs pour réduire votre time-to-market et maximiser votre chiffre d'affaires
- Quels éléments de réassurance mettre en place selon les marchés

Pause

Praticité, adaptabilité, fluidité… : répondre à l'exigence de rapidité grâce à l'encaissement mobile

- Diminution de l'attente en caisse, élargissement de l'espace de vente… : booster vos ventes
- Mobilité : réorganiser votre parcours d'achat en point de vente
- Etre à l'écoute de vos clients pour proposer des solutions innovantes adaptées

FIDÉLISATION, COMMUNICATION, CONNAISSANCE CLIENTS… : LE PAIEMENT, NOUVEAU LEVIER D'OPTIMISATION DE L'EXPÉRIENCE D'ACHAT

Page paiement, passage en caisse… : comment favoriser la conversion tout en contribuant à l'expérience client à 360°

- Accompagner la digitalisation de vos points de vente avec une solution de paiement fluide, rapide et simple pour le vendeur et le consommateur.
- Simplifier le paiement en plusieurs fois en ligne via un process 100% dématérialisé et une connaissance client partagée
- Favoriser l'omnicanalité avec une offre de paiement cohérente

Déjeuner

DEBAT - E-commerce, vente directe, retail…: optimiser votre stratégie omnicanal grâce au M-paiement

- Solution de paiement mobile : renforcer l'efficacité de vos actions quel que soit le canal
- Constituer une communauté de clients, alimenter votre base de clients, fidéliser… : faire du M-paiement votre outil relationnel
- Big Data des données transactionnelles pour évaluer la performance de vos actions commerciales omnicanal

Améliorer votre expérience client en fusionnant paiement online et offline

- Pay & Collect, paiement nomade… : apporter de la flexibilité et du service à vos clients
- Systématiser vos opportunités de vente en répondant au besoin d'immédiateté
- Récompenser la fidélité grâce à une meilleure reconnaissance et vision client

Moyens de paiement à distance : comment vous prémunir contre la fraude

- Tour d'horizon des systèmes actuels et retour sur leurs performances
- Les meilleures solutions pour concilier sécurité et facilité d'utilisation
- Quelles efficacités des nouvelles technologies d'authentification

Nouveaux systèmes d'encaissement mobiles : quels impacts sur vos ventes et votre business

ALLOCUTION DE CLÔTURE

Combiner avec succès paiement, fidélité et avantages

Fin de journée

Avec la présence exceptionnelle de

- **CORNU Benoit**, Directeur de la communication, **PMU**
- **LEFEUVRE Alain**, Head of Digitalization of financial flows, **GROUPE ROCHER**
- **MAUS Frédéric** , Marketplace & Business Development Director, **LA REDOUTE**

Qui participe à cet événement

- Distribution alimentaire et non-alimentaire • E-commerce • Restauration •Grands groupes et PME