

## COMPLÉMENTAIRE SANTÉ EN 2025

Connaître les fondamentaux et les mécanismes généraux

2 JOURS, 14 HEURES

DDA

CODE : AMC05

### Objectifs de la formation

- Découvrir l'organisation du système de complémentaire santé
- Savoir adapter ses contrats en fonction des profils
- Appréhender la conception d'une réponse pertinente à un appel d'offres

### Parmi nos formateurs

- NOTHEAUX Olivier  
Consultant Formateur,  
OPPALE

### Public concernés

- Directions générales ; Directions commerciales ; Directions marketing ; Directions du développement ; Directions innovation ; Directions techniques ; Directions santé ; Directions produits / services ; Directions des études ; Directions tarification ; Actuaire ; Courtiers

### Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

### Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

### Tarifs

- Promotion d'été -10% : Sessions en virtuel : 1 485,00 €HT
- Promotion d'été -10% : Sessions en présentiel : 1 579,50 €HT
- Tarif Session en classe virtuelle : 1 650,00 €HT
- Tarif Session en présentiel : 1 755,00 €HT

## JOUR 1

### Comprendre le marché de la complémentaire santé en 2025

#### Tour d'horizon sur la situation et les perspectives des régimes de base en 2025

#### Analyser les complémentaires : les positions par type d'acteur, en individuelle et collective

- Le cas des accords de branche

- Les frais de gestion
- 

## Le reste à charge et le renoncement aux soins

---

### L'offre "produit" pour les actifs, en individuelle et collective ANI COMPATIBLE, la CSS complémentaire santé solidaire, l'ACS

- Articulation des différents paniers de soins et rappel des critères de responsabilité, les sur complémentaires
- 

### Établir l'offre pour les retraités : labellisation et art 4 Loi Evin

- Conséquences commerciales et techniques
- 

## Connaitre l'état d'avancement de la réforme en cours sur le tiers payant

---

### Comprendre les enjeux juridiques

#### Faire le point sur les textes en vigueur ou récentes décisions judiciaires impactant la complémentaire santé et portant en particulier sur :

- Désignation et recommandation (Contrats responsables)
  - Généralisation de la complémentaire santé : Dispenses d'affiliation et chèque santé
  - Labellisation des contrats seniors – position du Conseil constitutionnel
- 

### Intégrer le calendrier des obligations réglementaires

#### JOUR 2

### Comment adapter vos contrats en 2025

#### Connaitre les besoins de chaque population : l'impact de l'âge et des revenus

---

#### Cas particulier des seniors

- Comment traiter le problème du tarif
- 

#### Répertorier les grands types de contrats, leur mode de tarification et garanties prisées

---

#### Appréhender le cas spécifique des contrats, modulaire, base + options

---

#### Exemple de tarification pour un actif et un retraité

---

### Comment concilier innovation et maîtrise de coûts

#### Analyser un exemple d'innovation pour vraiment se différencier

---

#### La transformation digitale au service du développement du portefeuille

---

#### L'optique : un levier qui touche 100% des seniors

---

## CAS PRATIQUE Réponse à un appel d'offres

■ A partir du cahier des charges d'un régime de branche, les participants devront apporter la meilleure réponse leur permettant de gagner l'appel d'offre (garanties, tarifs, services..)

## Evaluation des acquis de la formation

---

### Dates

Classe virtuelle	Paris
26-27/08/2025	20-21/11/2025
20-21/11/2025	

---

### Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

#### ■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

#### ■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

#### ■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au [logistiqueformations@infopro-digital.com](mailto:logistiqueformations@infopro-digital.com) et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.