

ASSURANCE : UNE RÉVOLUTION TECHNOLOGIQUE AU SERVICE DE L'ASSURÉ !

Matinée proposée par La rédaction de L'Argus de l'assurance avec SAS France

15/04/2021 - 100% DIGITAL , LIVE ET REPLAY

Pourquoi participer à cet événement

- Une 1ère édition 100% digitale au cœur de l'actualité
- Un décryptage stratégique et technique de la digitalisation de la relation client
- Des retours d'expérience concrets à l'heure de la crise
- Des experts incontournables attendus à la tribune

Matinée animée par : Sabine Germain, journaliste, L'Argus de l'assurance

DÉBAT Les entreprises d'assurance ont-elles réellement engagé leur transformation digitale ?

- Moderniser les systèmes d'information : défi technique ou révolution interne ? Comment gagner en agilité pour développer de nouveaux services et intégrer de nouveaux écosystèmes ?
- Le digital d'abord au service du front ou du back-office ?
- La protection des données, obstacle à l'innovation ?

CAS D'USAGE – Le big data et l'analytique au service d'une gestion immédiate des sinistres et d'une meilleure satisfaction client : l'exemple de Statim

Pause

TABLE RONDE L'analyse de données pour optimiser les moments clés de la relation client

- Quelles priorités donner, quels investissements privilégier pour fluidifier les parcours client ?
- Comment enfin tendre vers plus d'instantanéité et de personnalisation dans la gestion des contrats et des sinistres
- Connaissance client : quels outils d'aide à la décision pour améliorer l'efficacité relationnelle ?

RETOUR D'EXPÉRIENCE – Crise sanitaire et multiplication des demandes des assurés : quels smart process mettre en place ?

Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

- Compagnies d'assurance • Mutuelles d'assurance • Mutuelles du code de la mutualité • Sociétés de bancassurance • Groupes de protection sociale • Institutions de prévoyance • Sociétés de courtage • Sociétés d'assistance

