

FORUM DÉVELOPPEMENT DES MÉTROPOLES

Gouvernance, infrastructures, investissements : quels enjeux pour les métropoles

29/11/2016 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Une journée co-organisée par La Gazette des communes et Le Moniteur pour échanger sur les projets de développement et d'investissement des 15 métropoles françaises
- Un rendez-vous incontournable réunissant élus, DGS, DGA et entreprises de travaux publics
- Une matinée plénière pour définir les grands enjeux et des ateliers l'après-midi pour répondre aux problématiques spécifiques des collectivités et des entreprises

Avec la présence exceptionnelle de

- CASTELAIN Damien
Président
METROPOLE EUROPEENNE DE LILLE
- COUET Emmanuel
Président
RENNES METROPOLE
- GRELIER Estelle
Secrétaire d'Etat en charge des collectivités territoriales
MINISTERE DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE, DE LA RURALITE ET DES COLLECTIVITES TERRITORIALES
- MOUDENC Jean-Luc

Journée animée par les rédactions de La Gazette des communes et du Moniteur

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE – Pourquoi les métropoles ?

- Nouvelles compétences, gouvernance, moyens et ambitions : quels sont les enjeux de la métropolisation (Rappels des lois MAPTAM et NOTRe)
- Pacte Etat-métropoles : quels moyens pour favoriser l'attractivité des territoires

TABLE RONDE des Présidents de métropoles : quelles ambitions politiques, économiques et sociétales pour les nouvelles métropoles françaises

- Métropoles et territoires : quelles conclusions du rapport France-Stratégie "Dynamisme et inégalités territoriales"
- Construction institutionnelle : après la parution des

Président de TOULOUSE METROPOLE
PRÉSIDENT DE FRANCE
URBAINE

- **OLLIER Patrick**
Maire, VILLE DE RUEIL-MALMAISON,
Président
METROPOLE DU GRAND PARIS
- **PISANI-FERRY Jean**
Commissaire général
FRANCE STRATEGIE

Qui participe à cet événement

- Au sein des communes, intercommunalités, métropoles, départements, régions, offices publics d'HLM :
- Elus, Directions Générales des Services, Directions des finances, Directions des ressources humaines, Directions du développement territorial, Directions de l'environnement, Directions de l'urbanisme et de l'aménagement, Directions des transports, Directions de l'habitat et du logement, Directions de l'action sociale, Directions des services culturels

décrets, les métropoles disposent-elles maintenant de tous les outils juridiques pour asseoir leur développement

- Quel rôle des élus pour affirmer les prérogatives des métropoles
- Les moyens pour donner aux métropoles françaises une place de choix sur la scène internationale

Pause

GOVERNANCE, FINANCEMENT : COMMENT DONNER AUX METROPOLES LES MOYENS DE LEURS AMBITIONS

TABLE RONDE Répartition des compétences : entre communes, départements et régions, comment RELEVER LE DEFI DE L'ARTICULATION INSTITUTIONNELLE

- Transports, équipements ou aménagement économique, conventions spécifiques : le point sur ce que prévoient les textes
 - Aire urbaine, bassin d'activités, d'habitations : existe-t-il un « bon périmètre » pour une métropole
 - Département, région, zones périphériques : comment parvenir à des relations apaisées
 - Extension du régime des métropoles : à quelles conditions ?
-

AVIS D'EXPERTS – Face à la baisse des dotations, quelles STRATEGIES DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT pour quels projets

- Réforme de la DGF, loi de finances 2016, CVAE, CFE et fiscalité locale : le point sur les ressources des métropoles
- Financement sur-mesure, gestion de patrimoine immobilier, crédits : quels leviers activer en partenariat avec le secteur privé
- Les conditions de reprise et d'exercice par les métropoles des compétences financières départementales
- Comment réussir la mise en œuvre des pactes métropolitains avec les communes membres pour optimiser les investissements

REMISE DES TROPHEES CENTRES-VILLES ET COEURS DE METROPOLES

- Prix du projet mobilité et transports
- Prix de la vie économique et du commerce de proximité
- Prix du projet immobilier / rénovation du patrimoine urbain
- Prix de la dynamique digitale
- Prix de l'animation événementielle et culturelle
- Prix du manager de centre ville
- Prix du centre-ville (moins de 100 000 habitants)
- Prix du coeur métropole
- Prix coup de coeur du jury

Déjeuner

ATELIER ATELIER 1 -

RESSOURCES HUMAINES

: compétences, organisation, mutualisation, quels enjeux pour constituer les nouvelles équipes opérationnelles

- EPT/métropoles : relever le défi de la nouvelle donne organisationnelle pour assurer la continuité du service public
- Face à la tendance de mutualisation des services, quelles réponses apporter aux agents
- Rémunération, évolution, statuts : comment construire une politique RH globale
- Structures plus flexibles, démarches participatives, les bouleversements ouvrent-ils des opportunités d'innovation managériale

ATELIER ATELIER 2 –

**CREATION,
AMENAGEMENT,
ENTRETIEN DE VOIRIE :
quelles compétences, avec
quels financements**

- Le transfert de la voirie départementale est-il source d'effort financier ou d'économies
- Quels aménagements pour promouvoir et anticiper la croissance économique et urbaine de la métropole de demain
- La sécurité au cœur de la conception et l'entretien des ouvrages d'art routiers (tunnels, ponts)

ATELIER **ATELIER 3 –**
DEVELOPPEMENT
ECONOMIQUE Transports,
immobilier, emploi...
Comment décliner votre
projet métropolitain

- De la mobilité intelligente à l'intermodalité, comment définir une stratégie de transports adaptée aux nouvelles échelles de déplacement urbain
- Immobilier : tertiaire, habitat, logements sociaux, quels arbitrages pour quels objectifs
- Peut-on concilier développement durable et développement des métropoles
- Emploi, formation : comment garantir des opportunités en adéquation avec les compétences disponibles sur votre territoire

ATELIER **ATELIER 4 – LA**
REVOLUTION
NUMERIQUE DES
TRANSPORTS : quels
bouleversements, quelles
opportunités

- Comment le numérique améliore-t-il l'offre de transport : l'exemple d'Optimod'Lyon, appli de mobilité multimode, en temps réel et prédictive
- Vers une mobilité durable des salariés : l'exemple d'Optimix, facilitateur de mobilité développé par l'Eurométropole de Strasbourg

MARKETING

TERRITORIAL : quelles stratégies pour améliorer votre attractivité

- Développement économique, tourisme, innovation : sur quels thèmes construire sa marque métropolitaine
- La métropole, un atout pour l'attractivité internationale ? Comment la valoriser auprès des investisseurs
- Labels, infrastructures, subventions : quels leviers pour attirer les entreprises
- Quelles collaborations gagnantes établir avec les territoires périphériques pour servir l'attractivité de la métropole
- Retour d'expérience : OnlyLyon, la stratégie multifacettes de la métropole lyonnaise

ATELIER 6 - Evolutions majeures pour la GESTION DE L'EAU ET L'ASSAINISSEMENT

- Comment la loi NOTRe bouleverse la gestion de l'eau et de l'assainissement
- Compétence GEMAPI : Quels projets pour gérer les milieux aquatiques et prévenir les inondations ?

PLENIERE - Quel rôle des métropoles dans la TRANSITION ENERGETIQUE

- Exploiter les énergies renouvelables : l'inauguration de Thassalia à Marseille, 1ère centrale de production thermo-frigorifique marine de France
- Quelles sont les innovations en matière de transports

ALLOCUTION DE CLOTURE

Fin de journée
