



---

# TROPHÉES CATEGORY MANAGEMENT

4<sup>e</sup> édition

21/03/2019 - PARIS

---

## Pourquoi participer à cet événement

- Le rendez-vous annuel incontournable de la grande consommation qui met en avant les démarches et dispositifs catégoriels de l'année !
  - Un jury de très haut niveau avec la participation de personnalités de la grande consommation
  - Une occasion unique pour les entreprises de valoriser leurs innovations et le travail de leurs équipes
  - Pour plus d'informations : contactez Andréa TRAISNEL au 01 77 92 98 76 ou par mail [trophees.catman@lsa.fr](mailto:trophees.catman@lsa.fr)
- 

## OBJET DU CONCOURS

### POURQUOI PARTICIPER

- Valorisez vos démarches catégorielles et vos équipes devant les décideurs de la grande consommation
  - Bénéficiez d'une importante mise en avant éditoriale dans LSA et sur [lsa-conso.fr](http://lsa-conso.fr)
- 

### QUI PEUT CANDIDATER

- Les industriels grands groupes (minimum 250 salariés) et PME (maximum 250 salariés) dans le secteur des produits de grande consommation,
  - Les distributeurs alimentaires et spécialisés,
  - Les fournisseurs de solutions en category management (panélistes, agences de conseil, d'équipement de magasin, de communication interactive, éditeurs de solutions...). Ces fournisseurs peuvent présenter une Démarche anonyme ou une Démarche réalisée pour un de leurs clients sous réserve de disposer de l'accord écrit de celui-ci.
  - Les démarches doivent être réalisées entre le 1er janvier 2017 et le 8 février 2019.
- 

### AVEC UN JURY D'EXCEPTION :

---

## 5 TROPHÉES DÉCERNÉS PAR UN JURY DE PROFESSIONNELS LE 21 MARS 2019

### Merchandising

- Ce trophée récompense une démarche merchandising innovante et ayant contribué à la progression de la catégorie pour laquelle elle est mise en œuvre : planogramme, aménagement du point de vente, information sur le point de vente, stratégie de contact, boutique, shop-in-shop, cross-merchandising, gestion de la rupture, prévision des ventes...
- 

### E-merchandising

- Ce trophée récompense une démarche e-merchandising innovante et ayant contribué à la progression de la catégorie pour laquelle elle est mise en œuvre : site e-commerce, refonte du site e-commerce, fiche produit, stratégie de contact, e-shop-in-shop, cross-merchandising...
-

## Lancement de produit

■ Ce trophée récompense un lancement de produit ou d'une nouvelle gamme innovante, ayant contribué à la progression de la catégorie pour laquelle elle est mise en œuvre : répondre à une attente forte des consommateurs, démocratiser une nouvelle routine, apporter de la valeur au marché, créer une identité visuelle en rayon...

---

## Fidélisation, Promotion

■ Ce trophée récompense un dispositif de fidélisation original ayant contribué au taux de nourriture des catégories pour lesquelles il est mis en œuvre : programme de fidélité, bons d'achats, bons d'achats multicanaux.... Il récompense aussi une opération promotionnelle innovante ayant contribué à la progression de la catégorie pour laquelle elle est mise en œuvre : opération trade, temps fort promotionnel, saisonnier, opération multimarque, lancement de produit...

---

## Vision shopper 360

■ Ce trophée récompense une étude ou un outil original visant à comprendre le comportement du shopper, et qui a été spécifiquement développé dans le but de produire des dispositifs à valeur ajoutée pour la catégorie.

---

## 3 TROPHÉES SPÉCIAUX DÉCERNÉS PAR UN JURY DE PROFESSIONNELS LE 21 MARS 2019

### Démarche catégorielle 2019

■ Ce trophée récompense parmi tous les dossiers présentés une démarche catégorielle qui se sera distinguée par son approche complète, performante et exemplaire.

---

### Équipe category management 2019

■ Ce trophée récompense, parmi l'ensemble des dossiers présentés ou hors candidatures, la mise en œuvre réussie d'une démarche catégorielle ainsi que la capacité à engager l'ensemble des collaborateurs dans une logique de partenariat avec le client distributeur ou le fournisseur.

---

### Personnalité category management 2019

■ Ce trophée récompense, parmi l'ensemble des dossiers présentés ou hors candidatures, la personnalité dont le parcours professionnel, la stratégie, et les résultats dans la mise en place d'une démarche category management apparaissent comme les plus exemplaires.

---

### Avec la présence exceptionnelle de

- BONHOMME Christine, Channel and Category Development Director, France, UNILEVER
  - BONNAMOUR Frank, Directeur du Category Management, LACTALIS
  - BOURDON Bernard, Directeur Associé, IMPP
  - CASSAGNE Éric, Directeur projet, AUCHAN RETAIL FRANCE
  - DE LA FRESNAYE Gonzague, Shopper marketing manager, L'ORÉAL
  - PUGET Yves, Directeur de la rédaction, LSA
- 

### Qui participe à cet événement

- Industriels, distributeurs et acteurs des services de la grande consommation qui ont développé des démarches ou dispositifs catégoriels innovants.
- 

### Tarifs

- Tarif 1 dossier : 790,00 €HT
- Tarif PME 1 dossier : 590,00 €HT