
PREVENTION SANTE ET PREVOYANCE

Comment saisir les opportunités d'un marché en pleine mutation

02/06/2015 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Décryptage des enjeux du marché de la santé et de la prévoyance de demain
- Présentation des outils de la médecine personnalisée, participative, prédictive et préventive
- Des retours d'expériences concrets sur la commercialisation d'offres intégrant la prévention
- Avec les témoignages d'experts en prévention santé et bien-être

François LIMOGES, Rédacteur en chef délégué, L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Accueil des participants

ALLOCATION D'OUVERTURE Etat des lieux des actions de prévention

IDENTIFIER LES ENJEUX DE LA PREVENTION

DÉBAT Quel rôle des assureurs complémentaires dans la prévention

- Quelle légitimité et quels moyens les assureurs ont-ils pour faire de la prévention
- Comment mesurer le retour sur investissement des actions de prévention : quels outils, quelle fiabilité, quelle projection
- Peut-on intégrer la prévention aux offres actuelles ou doit-on nécessairement repenser des garanties
- Le "Pay how you live" est-il l'avenir de l'assurance

Pause

La prévention au coeur du système de santé, une priorité nationale

TABLE RONDE Prévention des risques psychosociaux, maladies professionnelles et accidents du travail : les assureurs à la conquête de l'entreprise et de ses problématiques santé

- Restructurations, nouvelles technologies, risques psychosociaux, allongement de la vie professionnelle ...: quels leviers de santé et bien-être activer au travail
- Services santé et prévoyance développés par les assureurs à direction des entreprises : quel intérêt, quelle efficacité, quels obstacles
- ANI : comment tirer parti de la généralisation de la complémentaire santé pour développer les offres de prévention auprès des branches professionnelles

Déjeuner

TABLE RONDE Prévention de la perte d'autonomie : les 3 défis de ce marché d'avenir

- Préparer le bien-vieillir : quelles actions pour sensibiliser les jeunes aux risques liés au vieillissement et identifier les personnes fragiles
 - Reconnaître le rôle des aidants familiaux : les stratégies pour les informer, former, écouter et soutenir
 - Evaluation gériatrique, hygiène de vie (mobilité, nutrition, activité physique adaptée), optimisation thérapeutique : les gestes de prévention au quotidien
-

MEDECINE PERSONNALISEE, PARTICIPATIVE, PREDICTIVE ET PREVENTIVE : MAITRISER LES NOUVEAUX OUTILS DE LA PREVENTION

Santé connectée, le téléconseil médical : Décryptage d'un cas pratique avec le GMPA

- Le téléconseil comme solution prévention : quelles cibles, quelles stratégies de communication, quels résultats
-

TABLE RONDE Objets connectés et quantified self : potentiel et freins de l'e-santé

- Panorama des tendances, succès et échecs sur le marché des objets connectés santé
 - Quelle place pour l'e-santé dans l'assurance
 - Production, durée à vie et service après-vente : comment intégrer les contraintes de ces nouvelles technologies médicales
 - Open data : la question sensible de l'accès aux données de santé. Où en est-on ?
 - Quels droits pour l'utilisateur dans l'écosystème des objets connectés.
-

Avec la présence exceptionnelle de

- DELAUNAY Michèle, Députée de la Gironde et ancienne Ministre déléguée aux Personnes âgées et à l'Autonomie,
 - DELPIT Emilie, Directrice Prévention et Innovation Sociale, KLESIA
 - EVIN Claude , ex ministre de la Santé, ancien Directeur général ARS Ile de France, AVOCAT
 - HEBERT Isabelle , Directrice générale de la MGEN , DIRECTRICE DES SERVICES INNOVANTS DU GROUPE VYV
 - JEANDEL Pr Claude, (CHU et Faculté de médecine de Montpellier), Président, CONSEIL NATIONAL PROFESSIONNEL DE GÉRIATRIE
 - LUCAS Dr. Jacques, Vice-Président et Délégué stratégie numérique, CONSEIL NATIONAL DE L'ORDRE DES MÉDECINS
-

Qui participe à cet événement

- Directions générales, Directions de prévoyance, santé, dépendance, Directions épargne et retraite, Directions techniques et de l'actuariat, Directions des risques, Directions du développement et de la stratégie, Directions commerciales, Directions marketing et communication, Actuaire, Avocats, Services à la personne, CGP, CGPI, Courtiers...